

Das Grüne Herz

Sommerkampagne
AT/DE 2025

Leitthema Kulinarik

Beteiligungsmöglichkeiten
für Betriebe

Steiermark Tourismus & Standortmarketing



Sommerkampagne 2025

Ziel unserer Sommerkampagne ist es, potenziellen Steiermark-Gästen den entscheidenden Impuls für einen Urlaub im „Grünen Herz“ zu geben.

Unser Fokus liegt auf den einzigartigen USPs der Steiermark, die wir klar und authentisch auf den erfolgversprechendsten Plattformen und in relevanten Mikromärkten bewerben. Die Sommerkampagne verbindet gezielte Maßnahmen, um die Kulinarik-Kompetenz der Steiermark hervorzuheben und weiter zu stärken.

In den deutschsprachigen Märkten steht die Kulinarik im Zentrum der Kampagne und dient als Hauptthema, während in den angrenzenden Märkten die Kulinarik dazu beiträgt, die Steiermark als facettenreiche und genussvolle Urlaubsdestination zu positionieren.



Onlinekampagne

Informationen zur gemeinsamen Onlinekampagne und deren Ablauf.
Ab Seite 9



ÖW Radkampagne 2025

Alle Infos zur Teilnahme an der ÖW Radkampagne erstmals auch in dieser Ausschreibung
Ab Seite 25

Gemeinsame Basis

Contentkampagne mit dem Red Bull Media House als gemeinsame Basis, Fortsetzung der Kooperation mit 1000things im Winter möglich.
ab Seite 2



Nahmärkte

Beteiligungsmöglichkeiten in Ungarn, Tschechien, Polen, Niederlande, Italien und Slowakei.
Ab Seite 18



Gemeinsame Sommerkampagne - Content

Basisinfo zur Content-Erstellung

Die kommende Sommerkampagne läuft auch intern wieder unter dem Motto "Ein Sommer wie nirgendwo sonst" - Kampagnentitel folgt - und soll die größte Stärke der Steiermark zum Scheinen bringen. Was in der Kommunikation nämlich oft eine Schwierigkeit darstellt, unsere Vielfalt, ist zugleich unser größtes Argument. Daher wurde in der Arbeitsgruppen-Sitzung im Juni für jede und von jeder Region ein Alleinstellungsmerkmal ausgearbeitet, das die wunderschönen Unterschiedlichkeiten der Erlebnisregionen zur Schau stellen soll. Auf diese USPs möchten wir uns auch in der heurigen Sommerkampagne setzen.

- Ausseerland Salzkammergut: die Sommerfrischler
- Erzberg Leoben: die Industriekulturellen
- Gesäuse: die Abenteurer
- Hochsteiermark: die Biker und Wanderer
- Murtal: die Vielseitigen
- Oststeiermark: die Familienfreundlichen
- Region Graz: die Genießer
- Region Murau: die Bodenständigen
- Schladming-Dachstein: die Bergaktiven
- Südsteiermark: die Genussreichen
- Thermen- & Vulkanland: die Entspannten

Wir freuen uns auf vielfältigen und speziellen Content! ❤️



Gemeinsame Sommerkampagne - Fokus Kulinarik

Content-Kampagne mit dem Red Bull Media House

Die Sommerkampagne 2025 basiert auf einer umfassenden Content-Kampagne in Zusammenarbeit mit dem Red Bull Media House. Die Contentproduktionen sind bereits abgeschlossen. Derzeit werden die Texte für die Landingpage herzdrauf.steiermark.com und die Advertorials erstellt.

Kampagnenstart ist im April 2025. Die Maßnahmen laufen in unterschiedlicher Intensität bis August 2025.

Die STG sorgt mit einer Basisfinanzierung für die Grundbewerbung der Kampagne. Die elf Erlebnisregionen beteiligen sich ebenfalls umfangreich an der Kampagne.

Betriebe können sich ebenso an der umfangreichen Onlinekampagne unter dem Dach des Red Bull Media House beteiligen.

Betriebe-Kampagne small, € 7.840,00 netto

- Digital-Kampagne in den Red Bull Media House-Marken mit Online-Advertorial und Newsletter inkl. Social Push
- Betriebe-Portrait auf der Landingpage www.herzdrauf.steiermark.com

Betriebe-Kampagne large, € 14.960,00 netto

- Digital-Kampagne in den Red Bull Media House-Marken mit Online-Advertorial und Newsletter inkl. Social Push
- Betriebe-Portrait auf der Landingpage www.herzdrauf.steiermark.com
- Fotoproduktion (10 Fotos für den Betrieb)

Weitere Beteiligungsmöglichkeiten:

- Portrait auf der Landingpage www.herzdrauf.steiermark.com um € 780,00 netto
- Online Advertorial in einer RBMH-Marke um € 3.366,00 netto
- Newsletter-Integration in einer RBMH-Marke um € 3.332,00 netto



Onlinekampagne AT & DE

Abwicklung nach dem Full-Funnel-Prinzip

Top Funnel | Awareness | 1.4. bis 31.5.

Wir schaffen den ersten Touchpoint bei unseren potenziellen Gästen mit inspirierenden Creatives aus der Steiermark.

Im Fokus: Marke vorstellen | KPIs: Impressions/Views, CPM, Wiedergabedauer

Mid Funnel | Consideration | 15.4. bis 14.6.

Wir bieten der interessierten Community bereits Infos über konkrete Angebote zur Steiermark und ihren Regionen.

Im Fokus: Qualitativer Traffic | KPIs: Klicks, CPC, 30-sekündiger-Seitenaufruf

Low Funnel | Conversion | 1.5. bis 30.6.

Wir liefern der interagierenden Community performancestarke Creatives die zur Buchung animieren.

Im Fokus: Buchungen/Anfragen | KPIs: Conversions, CVR



User first

Wir fokussieren uns auf unsere USPs und bewerben eine sowohl klare als auch authentische Botschaft mit herausragenden Creatives auf den erfolgversprechendsten Plattformen an eine im Rahmen der Customer Journey ausgewählte Zielgruppe.

Als Partner profitieren Sie von den bereits erzielten Reichweiten der Awareness-Phase. Somit werden die Ads auch einer bereits vorselektierten und reise affinen Zielgruppe ausgespielt. Streuverluste werden minimiert. Das Zielgruppen-Potenzial wird voll ausgeschöpft.



Vom Creative zur Landingpage

Der Kampagnenerfolg steht und fällt mit dem Creative.

Sowohl die Werbemittel als auch die Zielseiten müssen genau auf die einzelnen Phasen der Kampagne abgestimmt sein, um die Community zur richtigen Zeit mit den passenden Inhalten zu erreichen.

Unser Ziel ist es, die User Experience zu maximieren.

Dafür sollten Werbemittel und Landingpages die USPs der Regionen im Sommer klar hervorheben und optimal aufeinander abgestimmt sein.



1 AWARENESS

Warum Sommerurlaub in der Steiermark?
Den ersten Berührungspunkt für potenzielle neue Gäste schaffen wir, indem wir diese via Cta auf unsere Landingpage zum Sommerurlaub in der Steiermark führen.

Zielseite: steiermark.com/Sommerurlaub

2 CONSIDERATION

Welche Aktivitäten & Angebote erwarten mich?
Der bereits Steiermark-affine Community werden konkrete Angebote und Tipps aus den steirischen Regionen angeteasert und konkrete Infos auf der jeweiligen Landingpage präsentiert.

Zielseiten: Sommerseiten der Regionen

3 CONVERSION

Wo und was kann ich buchen?
Der interessierten Community werden performancestarke Ads ausgespielt, die direkt zu Top-Angeboten der Steiermark führen.

Zielseite: Top-Angebote

Ad-Formate

Awareness (StG)

Video-Ads, Banner, Full-Screen, InGame, uvm.
in den Formaten 1:1, 4:5, 9:16 und 16:9, uvm.
Geplanter Budgeteinsatz STG € 70.000,-

Consideration

Video-Ads, Bild-Text-Ads, Banner
in den Formaten 1:1, 4:5, 9:16, 1,91:1, uvm.

✓ für Regionen & Kooperationsgruppen

Conversion

Bild-Text-Ads
in den Formaten 1:1, 4:5, 9:16 und 1,91:1

✓ Betriebe



Onlinekampagne AT & DE

Beteiligungspaket für Betriebe | Laufzeit: 1.5. bis 30.6.

Betriebe-Paket € 1.500,-

- Conversion-Kampagne
- Listung des Betriebes/Angebots auf der Landingpage “Top Sommerangebote” der Steiermark
- Bild-Text-Ads zur Bewerbung der Landingpage
- Meta, Google Pmax



DIE SCHÖNSTEN UNTERKÜNFTE & ANGBOTE

Ein Sommer in einem wahren Naturparadies klingt gut? Dann ist die Steiermark genau richtig! Mit ihren malerischen Berglandschaften, kristallklaren Seen und charmanten Dörfern ist die Steiermark das perfekte Reiseziel für alle Naturliebhaber und Erholungssuchenden.

Buchen Sie jetzt Ihr Urlaubsangebot und erleben Sie einen unvergesslichen Sommer in Österreich!

1 Nacht ab € 140,- p.P.

Entspannung & Genuss pur

Thermenhotel STOISER

- Verwöhnepension
- Umfangreiches Frühstücksbuffet & 6-Gänge Abendwahlmenü
- Zugang zum hoteleigenen Bade-, Sauna- und GesundheitsReich auf 3.500 m²
- Morgentarifkarte für die Therme Loipersdorf von 7.00 – 9.00 Uhr
- Alle Stoiser Inklusivleistungen

ZUM ANGBOT

3 Nächte ab € 626,- p.P.

Sommer Wandern auf der Höh

Seehotel Jägerwirt

- ¼ Verwöhnepension
- 1 harmonisierende Bali Herbal Kräuterstempel Massage
- 1 entspannende Wander-Fußreflexzonenmassage
- Almbuttler-Programm
- Gültig: 08.07.-02.09.2024

ZUM ANGBOT

5 Nächte ab € 1.211,- p.P.

Gipfelstürmer

Natur- & Wellnesshotel Höflehner 4*

- Gourmetpension
- 1 Ganzkörper-Heublumenpkg. 25 min.
- 1 Teilkörpermassage 25 min.
- 1 Fußreflexzonenmassage 25 min.
- Schladming-Dachstein Sommercard
- Gültig: 01.05. - 30.11.2024

ZUM ANGBOT

4 Nächte ab € 580,- p.P.

Happy Summer

H₂O Hotel-Therme-Resort

- Inkl. allen H₂O Best-Leistungen
- Täglicher Eintritt in die H₂O Kindertherme
- Täglicher Saunazutritt (ab 15 Jahren)
- Konsumationsgutschein in der Höhe von € 30,00
- gültig: 28.06.-09.09.2024

ZUM ANGBOT

MEHR ANGBOTE LADEN

Leitfaden

für eine erfolgreiche
Zusammenarbeit

Hinweis

Themenpakete werden ab vier
Regionsanmeldungen durchgeführt.
Die Nahmärktepakete sind mit vier
teilnehmenden Regionen kalkuliert.
Melden sich weniger als vier Regionen
an, werden die Beteiligungskosten
entsprechend angepasst.

Anmeldung

bis spätestens 11. November 2024
mittels Anmeldeformular
Es gilt das "First come - first serve"-Prinzip.

Anlieferung der Inhalte

nach Zusendung der Datenanforderung je nach gebuchten Maßnahmen

Voransicht & Korrekturschleifen

Vor Kampagnenstart wird eine Voransicht der Werbemittel übermittelt.
Zwei Korrekturschleifen sind in den Aktivitäten enthalten. Sollten mehr als zwei
Korrekturdurchgänge notwendig sein, müssen die entstandenen Kosten an die
jeweilige Region weiterverrechnet werden. Wir bitten um Verständnis.

Reporting

laufendes Reporting via Adverity, Ergänzungen und Fazit im Laufe der Kampagne
bzw. zu Kampagnenende



Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit!

Kontakt für Anfragen

Belinda Schagerl-Poandl
belinda.schagerl-poandl@steiermark.com
+43 316 4003 218

Stephanie Renner
stephanie.renner@steiermark.com
+43 316 4003 211

Lisa Anderle
lisa.anderle@steiermark.com
+43 316 4003 266

