



Das Grüne Herz pulsiert in Norditalien. © STG / Markus Tischhart

Ciao Venezia, hello Steiermark: Das Grüne Herz wirbt im Herzen Norditaliens

Von Sandskulptur bis Vaporetto – groß angelegte Marketingoffensive der Steiermark in Venetien und Friaul

Mit einer umfassenden Marketingkampagne zeigt das Grüne Herz in Norditalien eindrucksvoll Präsenz. Von Ende August bis Dezember 2025 setzt die Steiermark auf auffällige Außenwerbung, Print- und Onlinekampagnen sowie emotionale Bewegtbildformate – und erreicht damit sowohl ein italienisches als auch ein internationales Publikum in den touristischen Hotspots Venedig, Jesolo, Triest und Udine.

Den Auftakt bildet heute die Enthüllung einer Steiermark-Sandskulptur am Piazza Brescia in Jesolo, direkt gegenüber der renommierten Sand-Skulpturenausstellung. Anschließend laden die Steiermark-Hütten zum Genießen ein: Von Käferbohnenalat und Schnitzel über Apfelstrudel bis hin zu Vanilleeis mit Kürbiskernöl reicht das kulinarische Angebot, begleitet von steirischen Säften, Bier und Wein. Für die passende Stimmung sorgt die Musikgruppe „Knöpferlstreich“.

Alle Maßnahmen im Überblick:

- **Print- und Online-Inserate** zur Veranstaltungsankündigung in Jesolo (ab 24. August)
- **Plakatkampagne an allen 120 Vaporetto-Stationen** in Venedig (ab 25. August für 14 Tage)
- **Überlebensgroße Sandskulptur** mit Steiermark-Branding in Jesolo

- **Exklusive Großfläche (Maxiaffissione)** an der Chiesa degli Scalzi gegenüber Bahnhof Venezia Santa Lucia (1.–15. Oktober)
- **Gebrandetes Vaporetto** fährt 28 Tage lang durch die Lagunenstadt (Mitte September bis Mitte Oktober)
- **Hinterleuchtete Werbeflächen (MUPI)** an 45 Vaporetto-Stationen (22. September bis 5. Oktober)
- **Digitale Awareness- und Consideration-Kampagne** in Venedig, Triest und Udine (Oktober–Dezember) mit Fokus auf Graz und die Hochsteiermark

„An starken Sommertagen besuchen bis zu 110.000 Menschen die Lagunenstadt Venedig – 60 Prozent davon sind internationale Gäste. Wer in Venedig wirbt, erreicht ein globales Publikum mitten im Herzen Europas. Und in Jesolo, einem der beliebtesten Badeorte an der Adria, treffen wir auch auf ein italienisches Publikum, das offen für Kulinarik, Kultur und Urlaubserlebnisse aus der Steiermark ist. Diese Sichtbarkeit für die Steiermark ist ein strategischer Meilenstein“, erklärt **Landeshauptmann Mario Kunasek**.

„Über 22 Millionen Italiener reisen jährlich ins Ausland – ein enormes Potenzial für den Tourismus in der Steiermark. Durch die neue Koralmbahn ab Dezember wird die Anbindung an den italienischen Markt nochmals deutlich gestärkt. Die aktuelle Kampagne ist ein starkes Signal für den weiteren Ausbau dieses Schlüsselmarktes“, betont **Michael Feiertag**, Geschäftsführer der Steirischen Tourismusgesellschaft (STG).

Details: Marketingmaßnahmen Italien Herbst/Winter 2025

Im Zuge der Internationalisierungsoffensive wird ein großer Schwerpunkt auf Marketingmaßnahmen in Norditalien, besonders im Raum Venedig sowie Triest/Udine gelegt. Begleitet werden die Maßnahmen durch klassische Pressearbeit.

August 2025

Umsetzungszeitraum: ab 24. August 2025

Veranstaltungsankündigung Veneto/Jesolo Print und Online

Print- und Online-Inserate in den „Nord-Est-Medien“ (LaNuova Venezia und Messagero Veneto) zur Ankündigung der Veranstaltung in Jesolo.



Außenwerbung Venedig

Die Steiermark-Plakate sind in allen 120 Vaporetto-Anlegestellen in Venedig für 14 Tage ab 25. August 2025 affiziert. Die Plakate haben eine Größe von 100 cm x 30 cm und zeigen zwei unterschiedliche Steiermark-Sujets.

September/Oktober 2025

Maxiaffissione Chiesa degli Scalzi

Umsetzungszeitraum: 1. bis 15. Oktober 2025

Diese einzigartige und äußerst bekannte Werbefläche befindet sich direkt gegenüber dem Ein- und Ausgang des Hochgeschwindigkeitsbahnhofs **Venezia Santa Lucia** und liegt optimal für den gesamten Fußgängerverkehr, der vom **Piazzale Roma über die Calatrava-Brücke** strömt. Es werden 180.000 Sichtkontakte pro Tag erzielt.

- **Strategische Lage:** Frontal zur Hauptfußgängerachse & Vaporetto- Verkehr auf dem Canal Grande
- **Herz des Tourismus:** Hohe Frequenz an Venedigs zentralem Knotenpunkt
- **Perfekte Integration:** Harmonische Einbettung in den sensiblen urbanen Kontext



Vaporetto-Branding

Umsetzung: Mitte September bis Mitte Oktober

Ein Steiermark-gebrandetes Vaporetto (Wasserbus) ist 28 Tage in den Lagunen von Venedig unterwegs und erzeugt Aufmerksamkeit in allen Stadtteilen. Diese exklusive und aufmerksamkeitsstarke Werbeform inmitten der ikonischen Kulisse der Lagunenstadt maximiert die Markenpräsenz der Steiermark.



Außenwerbung Vaporetto Stationen

Umsetzung: 22. September bis 5. Oktober 2025

An 45 Vaporetto-Stationen (MUPI genannt) sorgt die hinterleuchtete Werbefläche für optimale Lesbarkeit – auch in den Abendstunden.

Oktober bis Dezember 2025

Onlinekampagne

Zwischen Oktober und Dezember 2025 bewerben wir den Steiermark-Urlaub auch in den digitalen Medien. Wir fokussieren die Ausspielung der Werbemittel auf die urbanen Zentren in Triest, Udine und Venedig.

In der Awareness-Phase machen wir mit einem Video auf die Steiermark aufmerksam, in der anschließenden Consideration-Phase werden gezielt Infos und Angebote aus den beiden Regionen Graz und Hochsteiermark ausgespielt.



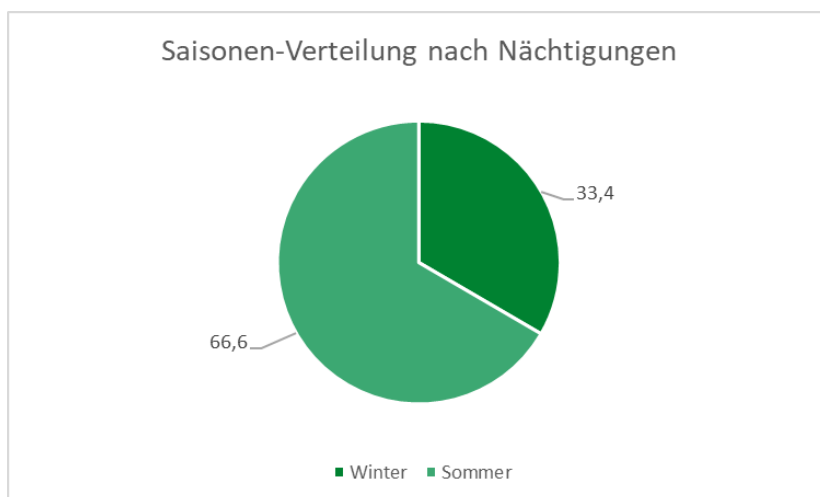
Der Markt Italien im Überblick

Der Markt Italien ist seit Jahrzehnten ein gut gehegter und geschätzter Nahmarkt der Steiermark mit aktuelle rund 100.000 Nächtigungen im Tourismusjahr 2024. 2/3 der Nächtigungen entfallen auf den Sommer. Die mit Abstand beliebteste steirische Erlebnisregion ist die Region Graz: Knapp 46 % aller Nächtigungen finden hier statt.

Italien im Tourismusjahr 24

Ankünfte 46.623 (+8,5%) | Übernachtungen 101.348 (+4,7%)

Aufenthaltsdauer: 2,2 NÄ



Die beliebtesten Erlebnisregionen der italienischen Gäste nach Ankünften, im Tourismusjahr 2024

Region	TJ 2023	TJ 2024	Diff.abs.	Diff.proz.
Region Graz	43 568	46 390	2 822	6,5
Murtal	12 116	11 756	-360	-3,0
Schladming-Dachstein	8 742	8 983	241	2,8
Thermen- & Vulkanland	7 773	7 477	-296	-3,8
Murau	6 457	6 438	-19	-0,3

Am längsten verweilt der italienische Gast in Murau (3,5 Nächte), in Schladming-Dachstein (3,2 Nächte) und im Ausseerland Salzkammergut (3,1 Nächte).

Fotos anbei: Das Grüne Herz schlägt in Italien. © STG / Markus Tischhart

Jesolo-Bildbeschreibung im Mail / im www-Link.

Venedig-Fotos folgen im Presse-Archiv.

Für Presserückfragen bei Steirische Tourismus- & Standortmarketing GmbH:

Ute Hödl, T ++43-316-4003-221, ute.hoedl@steiermark.com

Graz, Di., 26. August 2025