



Steiermark-Sommer 2025: Acht Millionen Nächtigungen in Reichweite

Neuer Tourismusfilm, Kulinarik-Schwerpunkt & neues Soundlogo

Acht Märkte stehen im Fokus der STG gemeinsam mit den Partnern, um den Urlaub im Grünen Herz voranzubringen. Im Mittelpunkt stehen Kulinarik, ein neuer Tourismusfilm und ein bunter Marketingmix mit Schwerpunkt auf Online- und Influencermarketing. Zudem wird erstmals ein eigens für das Grüne Herz kreiertes Soundlogo eingesetzt.

Urlaubsgäste können zwischen Aktivurlaub, Erholung und Veranstaltungen wählen. Jubiläen wie 400 Jahre Schloss Eggenberg und 70 Jahre Südsteirische Weinstraße bieten besondere Anlässe.

Zweifach erfreulich: Die Steiermark verzeichnet durch kontinuierliche Investitionen eine stete positive Entwicklung im Sommer.



Pressekonferenz

Mittwoch, 9. April 2025 in Graz

Gesprächspartner

Landeshauptmann Mario Kunasek

Michael Feiertag

Geschäftsführer STG

Alle Erlebnisregionen der Steiermark

Inhalte



Sommerpräsenz
auf 8 Märkten



Urlaub &
Veranstaltungen



Investitionen



Zahlen &
Fakten

steiermark.com/presse | steiermark.com/foto



Weitere Presseinfos

Steiermark Tourismus- & Standortmarketing
Ute Hödl, T 0316 4003 221 | M 0664-423 23 49
ute.hoedl@steiermark.com

Steiermark-Sommer 2025: Acht Millionen Nächtigungen in Reichweite

Neuer Tourismusfilm, Kulinarik-Schwerpunkt, neues Soundlogo

Österreich, Deutschland, Ungarn, Tschechien, Niederlande, Polen, Slowakei, Italien: Diese acht Länder stehen im Fokus der STG/Steirischen Tourismus GmbH und Standortmarketing GmbH mit den Partnern in den Erlebnisregionen und Betrieben, um den Urlaub im Grünen Herz so attraktiv wie möglich zu kommunizieren. Die Mittel dazu: allen voran die Kulinarik von der Sternen- bis Hüttengastronomie zwischen Weinland und Dachstein zur Imagebildung, ein neuer Tourismusfilm mit beeindruckenden Bildern sowie ein bunter Marketingmix mit Schwerpunkt Online- und Influencermarketing. Weiters soll die bildstarke Markenbildung auf eine akustische erweitert werden, sprich erstmalig kommt ein eigens für das Grüne Herz kreiertes Soundlogo zum Einsatz.

Urlaubsgäste haben die Wahl zwischen Aktivurlaub oder Sommerfrische, Veranstaltung oder Erholung, Stadt oder Land. Jubiläen von 400 Jahre Schloss Eggenberg bis 70 Jahre Südsteirische Weinstraße sind ein willkommener Anlass für einen Urlaub oder Ausflug.

Die Entwicklung im Sommer ist vielversprechend: Viele Studien sprechen von einer ungebrochenen Urlaubslust und hohen Urlaubsabsichten potenzieller Gäste. Die Steiermark hat durch kontinuierliche Investitionen in Infrastruktur wie Urlaubsprodukt die letzten Sommersaisonen über stetig zulegen können.

„Urlaub in der Steiermark hat einen guten Ruf, ist vielfältig und attraktiv, sodass heuer erstmals acht Millionen Nächtigungen im heurigen Sommer möglich sind. Die steirischen Gastgeber, Herzlichkeit und die persönliche Note der Menschen vor Ort spielen dabei eine zentrale Rolle“, so **Landeshauptmann Mario Kunasek**.

„Acht (Nah-)Märkte werden von uns gemeinsam mit den Partnern in den Erlebnisregionen und Betrieben mit viel Elan und Herzblut bearbeitet. Wir setzen dabei voll auf die Kraft der Kulinarik, um damit alle Stärken der Steiermark zu präsentieren. Wir können dabei mit großartigen Persönlichkeiten wie Tim Raue und Cornelia Poletto zusammenarbeiten“, erläutert **Michael Feiertag, Geschäftsführer Steirische Tourismus und Standortmarketing GmbH**.

„Mein Sommer in der Steiermark“: Neuer Tourismusfilm macht Lust aufs Grüne Herz



Nach dem erfolgreichen Standortmarketingfilm beeindruckt nun auch ein neuer Tourismusfilm: „Mein Sommer in der Steiermark“ zeigt in zwei filmischen Minuten die beeindruckende Vielfalt der Steiermark – von den Gipfeln des Dachsteins bis zu den sanften

Hügeln des Weinlands.

Ziel der Produktion ist es, das Grüne Herz in all seinen Facetten zu zeigen und Lust auf einen Sommerurlaub in der Steiermark zu machen. Vorbereitet wurde fast ein Jahr lang, gedreht wurde über zwei Monate hinweg im vergangenen Jahr, um Landschaften und Aktivitäten im besten Licht einzufangen. Im Mittelpunkt der filmischen Reise stehen zwei Hauptdarstellerinnen und ein Hauptdarsteller, die als Urlauber unterwegs sind – vom Ausseerland über Graz bis zur Südsteirischen Weinstraße. Sie genießen das breite Angebot des steirischen Sommers: von der spektakulären Gondelfahrt auf den Dachstein über erfrischendes Stand-Up-Paddling und Rafting bis hin zu Kultur- und Kulinarikerlebnissen in Graz und einem stimmungsvollen Besuch im Buschenschank.

Zehn Komparsen bringen zusätzliches Leben in die Szenen. Unterstützt wird die visuelle Erzählung durch hochwertige Ausstattung und Kostüme von Lena Hoschek, Kastner & Öhler sowie Aiola Living.

Produziert wurde der Film von der Grazer Filmfirma Shot Shot Shot, die besonderen Wert auf innovative Perspektiven legte: Viele Szenen wurden aus der Point-of-View-Perspektive gedreht, um ein unmittelbares Erleben und Identifizieren zu ermöglichen.

Der zweiminütige Hauptfilm ist zugleich Grundlage für einige Kurzformate: Eine 40-sekündige Version sowie speziell adaptierte Social-Media-Clips kommen im Rahmen der aktuellen Sommerkampagne bereits jetzt in den Märkten Österreich, Deutschland, Ungarn, Tschechien, Slowakei, Polen, Italien und den Niederlanden zum Einsatz.

Neues Soundlogo: So klingt das Grüne Herz

Jeder kennt das Telekom-Soundlogo, der deutsche Mobilfunkriese wurde damit auch zu einem der Pioniere im Bereich Audio Branding. Nach dem Grünen Herz als Word-/Bildmarke ist die auditive Markenbildung daher der nächste Schritt. Ein gut gestaltetes Soundlogo hilft nämlich, die Wiedererkennung einer Marke um bis zu 80 % zu erhöhen, die Markenwahrnehmung zu verbessern und die Markenloyalität zu steigern. Interessant: Soundlogos werden laut einer Studie der TU Berlin 14-mal schneller erkannt als visuelle Logos.

Mit der Grazer Band Alle Achtung wurde die Übersetzung der Marke Steiermark in ein Klangmuster umgesetzt. Das Ergebnis sind vier Klangmuster, episch – rockig – steirisch - sanft, die vielfältig je nach Zweck und Zielgruppe einsetzbar sind, die Landeshymne kommt darin natürlich auch vor.

Von Onlinemarketing bis Social Media, von Radio- bis Fernsehwerbung, von Telefonschleife über Signations bis zum „Pausengong“ bei Veranstaltungen reichen die vielfältigen Einsatzmöglichkeiten des neuen Steiermark-Soundlogos.

Der Sommer kann kommen: Die Kulinarik im Fokus

2025 ist das Jahr der Kulinarik. Nach dem Start im Jänner mit 12 Sternen für steirische Köche und insgesamt 52 Auszeichnungen von Guide Michelin stand das Grüne Herz im März auf der ITB in Berlin, der größten Tourismusmesse der Welt, ganz im Zeichen des Genusses.

Gleichzeitig mit dem Steiermark-Frühling in Wien Ende März, der sich kulinarisch so hochstehend und vielfältig wie noch nie zeigte, ist die Online-Sommerkampagne gestartet.

Im April zeigt ein Heimatleuchten auf Servus TV kulinarische Osterbräuche, eine große Kulinarikbeilage erscheint in Deutschland Ende April. Im Mai erfolgen eine Influencer-Reise mit Tim Raue zum Thema „Meine zwei Heimaten“ sowie eine nächste Podcast-Folge von Terroir & Adiletten, dem reichweitenstarken Wein-Podcast. Ende Juli setzt die nächste Folge mit Cornelia Poletto die Kulinarik-Podcast-Serie fort.

Nachdem für den Gast nur die Qualität erlebbar sein kann, für die im Angebot gesorgt wird, findet am 4. Juni 2025 die Kulinarium-Steiermark-Gala mit der Auszeichnung der Betriebe für die nächsten drei Jahre statt. Es wird zum 20. Geburtstag der Initiative zur Qualitätssicherung des Landes Steiermark eine Rekordzahl an Betrieben ausgezeichnet werden.

Culinary Content Showroom

Eine Kulinarik-Kooperation mit der Österreich Werbung beinhaltet Contentproduktionen und deren Ausspielung über z. B. Online-Kampagnen wie über Influencer-/Presse-Reisen.

Im Culinary Content Showroom sind für jedes Bundesland eigenständige Ideen rund um die Faktoren Topografie und Originale entstanden. Für die Steiermark fragt sich etwa Sternekoch Heinz Reitbauer, welche Speise zu einem Sauvignon Blanc (Weingut Tement) aus der Südsteiermark, einem Schilcher (Weingut Langmann) aus der Weststeiermark und einem Riesling (Weingut Engel) aus dem Vulkanland passen – und nicht wie üblicherweise umgekehrt. Eveline Wild wiederum widmet sich der künstlerischen Perspektive ihrer Köstlichkeiten.



Diese Videos werden ebenso über die STG-Onlinekampagne verbreitet.

- ➔ **Der Steiermark-Sommer 25 wird unter dem Titel „Das Grüne Herz belebt den Sommer“ gemeinsam mit Erlebnisregionen und Betrieben von April bis August mit einem Gesamtbudget von 1,3 Mio. € kommuniziert. Darauf aufmerksam werden potenzielle Gäste über vorrangig digitale Maßnahmen in den acht Märkten AT, DE, HU, CZ, NL, PL, SK und IT. Über 900 (!) unterschiedliche Werbemittel, dies inkludiert alle Regionswerbemittel, Videoformate, auf allen Märkten und somit in allen Sprachmutationen, werden dabei eingesetzt.**

User first & Influencer-Kooperation

Im Rahmen des Online-Marketings für die Steiermark wird in zwei Phasen gearbeitet: Zunächst wird mit kreativen Inhalten das Interesse geweckt, dann folgen konkrete Angebote zur Urlaubsplanung und Buchung. Ein besonderer Fokus wird dabei auf spielerische, überraschende Video- und Bildideen über Kooperationen mit reichweitenstarken Influencern wie Cooking Catrin und Manuel Bechter gelegt, um die Steiermark durch kulinarische und landschaftliche Themen auf Social Media zu promoten und eine breite Zielgruppe zu erreichen.

Draußen sein



Ob Wander- oder Erholungsurlaub (für den es 48 % der Gäste ins Grüne Herz zieht), Natururlaub (37 %), Radfahr-/MTB-Urlaub (14 %) oder Wellness-Schönheitsurlaub (13 %), allen ist eins gemein: Der Steiermark-Sommergast genießt Landschaft und Natur, das steirische Thermalwasser und die Kulinarik allerorts.

Rund ums Rad & Bike starteten im März Maßnahmen mit z. B.

National Geographic oder Präsentationen auf Festivals, Wirtschaftskooperationen und Influencerbeiträgen auf den Märkten DE, NL, CZ und SK mit den Erlebnisregionen Schladming-Dachstein, Ausseerland Salzkammergut, Hochsteiermark, Region Murau, Südsteiermark, Thermen- & Vulkanland & der STG.

Neue Koralmbahn ab Dezember 25: ÖBB-Kooperationen

Wenn am 14. Dezember die neue Koralmbahn, die einen Wirtschaftsraum mit 1,5 Mio. Menschen verbindet, der Öffentlichkeit übergeben wird, dann wird es rund um diesen Meilenstein im Öffentlichen Verkehr zahlreiche Maßnahmen geben, um diese Strecke ins Bewusstsein potenzieller Gäste zu bringen. Eine gemeinsame ÖBB-Kampagne und Social-Media-Kampagne sowie ein Sonderzug mit Influencern, Journalisten und Botschaftern zur Eröffnung sind erste Bausteine. STG und Kärnten Werbung arbeiten

dabei sehr gut zusammen: Der neue ADAC-Beileger mit einer Auflage von 180.000 Stück für 800.000 Leser plus weiteren 300.000 Lesern auf der ADAC-Webseite folgt dem italienischen Advent-Beileger im Raum Mailand im November 24. Beide Printmaßnahmen inkludieren zahlreiche Online-Aktionen. Ein weiteres großes Printprodukt ist für 2026 bereits in Planung.

Als Vorhut quasi wird bereits im Juni die Steiermark mit sieben Erlebnisregionen mittels einer ÖBB-Kampagne im Großraum Wien sichtbar sein. In Bahnhöfen (Out of Home), im U-Bahn-Netzwerk und auch Online werden Spar-Schiene-Angebote zu den großen Bahnhöfen in den jeweiligen Regionen beworben. Diese werden mit den Haupturlaubsthemen der Regionen verbunden.

Urlaub wichtig für Alltag

Ob Ruefa Reisekompass, ADAC-Tourismusstudie oder Payback Panel: Die Reiselust ist ungebrochen und man kann von einem starken Reisejahr ausgehen.

Laut Ruefa Reisekompass planen 89 % der Österreicherinnen heuer zu verreisen, laut ADAC wollen 58 % der Deutschen Urlaubsreisen von mindestens fünf Tagen Länge unternehmen, auch der Anteil der „Vielurlauber“ steigt wieder an. Beim Payback Panel ist der Anteil der deutschen Reiseplaner mit 74 % sogar noch höher. Themen wie Individualität, personalisierte Erlebnisse und (mehr) Flexibilität gewinnen an Bedeutung. Das Reisebudget bleibt stabil, wenn auch die Preissensibilität steigt und Zusatzausgaben genauer kalkuliert werden.

Ferienstaffelungen und andere Besonderheiten

Die Sommersaison startet nicht nur statistisch mit dem 1. Mai, sondern mit einem Donnerstags-Feiertag ideal für ein erstes verlängertes Sommerwochenende.

Pfingstferien sind in Deutschland in allen Bundesländern unterschiedlich geregelt, von so gut wie keinen freien Tagen bis zu den längsten Pfingstferien in Bayern und Baden-Württemberg von 10. bis 20. Juni, sprich mit dem Pfingstwochenende davor bedeutet dies über zwei Wochen Ferien. Ein später Pfingsttermin in Deutschland ist gut für die Steiermark, da er verstärkt für Urlaube genutzt wird.

Italien startet den richtigen Sommerferienreigen Mitte Juni, gefolgt von Ungarn, das am 21. Juni in die Sommerpause geht. Ab dem 28. Juni schließen sich Polen, die Slowakei, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Wien/Niederösterreich/Burgenland an, während Tschechien ab dem 1. Juli folgt.

Steiermark/Oberösterreich sind ab 5. Juli bereit für die Sommerferien, in den Niederlanden beginnen die Ferien gestaffelt am 5., 12. und 19. Juli. In Hamburg starten die Sommerferien am 24. Juli, dann ab 20. Oktober schon die Herbstferien. Baden-Württemberg startet am 31. Juli in den Sommer, und Bayern bildet schließlich den Abschluss mit dem Ferienbeginn am 1. August.

Maria Himmelfahrt (Fr., 15. August) läutet erfreulicherweise ein langes Wochenende ein - Nationalfeiertag (So., 26. Oktober) und Allerheiligen/Allerseelen fallen aus touristischer Sicht leider auf ein Wochenende, auch wenn dies mitten in den Herbstferien ist.

Der Sommer in (Nächtigungs-)Zahlen

2.675.721 Gästekünfte und knapp 8 Millionen Nächtigungen kann die Steiermark in der Sommersaison verzeichnen. 56,5 % der Nächtigungen entfallen auf den großen Schatz, den Heimmarkt Österreich, 43,5 % auf die internationalen Märkte. Die stärksten österreichischen Bundesländer: Steiermark mit 1,07 Millionen Nächtigungen (23,8 %-Anteil am Inlandsmarkt) und Wien mit rund 1 Million (22,3 %-Anteil am Inlandsmarkt).

Die Zuwächse im Sommer 24 kamen aus den wichtigsten Nahmärkten Deutschland, Tschechien, Ungarn und Polen. Die Aufenthaltsdauer liegt bei 3,0 Nächten.

Die größten Regionen nach Nächtigungen im Sommer sind: Schladming-Dachstein, Erlebnisregion Graz, Thermen- & Vulkanland, Ausseerland Salzkammergut und Südsteiermark.

Jahrestage und Jubiläen: von dramatisch bis erfreulich

Donnerstag, 27. April 1865, nachmittags. In einem Wirtschaftsgebäude mitten in Admont bricht ein Brand aus, der sich schnell auf die benachbarten Gebäude und das Benediktinerstift ausbreitet. 20 Häuser, große Teile des Stiftes mit unschätzbaren Kunstwerken und Einrichtungsgegenständen werden ein Raub der Flammen, mehrere Einwohner finden den Tod. Die weltberühmte Bibliothek bleibt jedoch weitestgehend verschont.

Heuer, 160 Jahre später, bietet das Benediktinerstift Admont Sonderführungen zur Brandkatastrophe an. Besonders emotional erscheint dabei die Feststellung eines damaligen Stiftskapitulars: „Heute, am 28. April, existiert kein Admont mehr. Alles ist niederberannt bis auf die Bibliothek...“

Termine Sonderführungen (jeweils um 10:30 und 15:00 Uhr): Sa, 27. April 2024, So, 28. April 2024, Mi, 01. Mai 2024, Do, 02. Mai 2024.

Erfreulicherweise sind nicht alle Jahrestage bzw. Jubiläen so dramatisch wie der Stiftsbrand in Admont vor 160 Jahren. Hier ein Überblick über erfreuliche Jubiläen:

760 Jahre Uhrturm in Graz (1265 erste Erwähnung)

530 Jahre Murauer Bier (1495)

400 Jahre Schloss Eggenberg (1625) - heuer mit Steiermark Schau

130 Jahre Fachschule Silberberg (1895)

70 Jahre Südsteirische Weinstraße, die „Mutter der Weinstraßen“ (26. Oktober 1955 eröffnet)

65 Jahre Narzissenfest (1960)

50 Jahre Thermenresort Loipersdorf (1975)

40 Jahre Heilthermen Resort Bad Waltersdorf (1985)

40 Jahre styriarte (1985)

15 Jahre UNESCO Kulturerbe Schloss Eggenberg und City of Graz (seit 1. Aug. 2010)

10 Jahre KLANGLICHT (2015)

2025: Heiliges Jahr. In der Steiermark laden Kirchen und spirituelle Orte wie das Stift St. Lambrecht oder Mariazell dazu ein, innezuhalten und Kraft zu tanken.

Alle Infos: [Steirische Tourismus und Standortmarketing GmbH](#)
steiermark.com/sommerurlaub

steiermark.com/presse und steiermark.com/foto

Investitionen

Auswahl für Hotellerie, Kulinarik, Outdoor, Kultur und Infrastruktur

- Schönberghof in Spielberg: großer Ausbau- und Zubau inkl. Skybar mit Blick auf Rennstrecke
- Nationalpark Gesäuse Lodge: neuer Beherbergungsbetrieb in Gstatterboden für Schüler ab Mai 25 mit 60 Betten. Daneben im Nationalpark-Pavillon wird wieder aufgekocht.
- Oekotel Plus in Kalsdorf neu am bestehenden Standort ab Sommer 25
- Sechs neue Ferienhäuser in der Umgebung von Stainz und Kitzeck: Ferienhaus Gögele, Ferienhaus Sonnsitzer, Ferienhaus Vochera am Weinberg, Kroishaus, Ferienwohnung am Wellinghof, Ferienwohnung Temmel
- Harrys Home in Graz, Alps Resort Lachtal nach Eröffnung im Dez. 24 in erste Sommersaison
- Lavilo Aparthotel in Graz nach Oktober 24 in die erste ganze Sommersaison.

- Domaine 1196: Das Weingut von Investor Siegfried Wolf mit Geschäftsführer und Weltmeisterwinzer Reinhard Muster als Weinmacher
- Brauhaus Mariazell: Neu-Eröffnung im Nov 24 des traditionsreichen Wirtshauses aus 1673 nach intensiver Umbauphase – enge Zusammenarbeit mit Hotel Montestyria
- Stubenberghaus am Schöckl wieder geöffnet für Ausflügler

- Schloss Eggenberg: 3,1 Mio. € für Erhalt & Modernisierung
- Neues Naturmuseum im Stift Neuberg: Eröffnung am 12. Mai
- Koralmbahn: ab 14. Dezember 2025 in Vollbetrieb

- Augelände Öblarn: neuer erholsamer Ort für die ganze Familie mit idyllischem Grillplatz, Kneippbecken mit frischem Quellwasser und „Cool Spots“ am Walchenbach inkl. Tierskulpturenpark „Biber Berti und ihre Freunde“
- Eichschacherl Trail: neuer Mountainbike-Parcours besonders geeignet für Familien nahe dem Campingplatz Putterersee/Aigen
- Singletrack Aich: Ein Trailpark auf natürlichem Schotterboden mit drei Loops im Wald für alle Levels/Altersgruppen. Ab Frühling Erweiterung um „BIKELAND-HEROES“ Rätselralley.

- neuer Radweg zwischen Trofaiach und Traboch – verbindet R38/Eisenstraßenradweg mit dem R2/Murradweg.
- „Grüner See - zukunftsfit“: neuer barrierearmer Weg rund um den Grünen See, Neu-gestaltung Beschilderung zur effektiven Besucherlenkung. Eröffnung: Saisonbeginn 25.
- 2024 Bau des österreichweit ersten barrierefreien (adaptiven) Trails in Kobenz im Murtal sowie 2025 Bau eines Bewegungsparks
- Kreischi Bikeland: neues MTB-Übungsareal für junge und neue Mountainbiker.

Sommerurlaub in elf Erlebnisregionen

Graz feiert mit dem 400-jährigen Jubiläum von Schloss Eggenberg und der STEIERMARK SCHAU, dem 10-jährigen Klanglicht-Festival und 30 Jahren Next Liberty gleich mehrere kulturelle Meilensteine. Im **Ausseerland Salzkammergut** lockt das 65. Narzissenfest mit farbenprächtigen Blüten und festlicher Stimmung. Das **Murtal** setzt mit dem ersten barrierefreien Trail Österreichs ein starkes Zeichen für Inklusion im Radsport. In **Murau** wird das 530-jährige Jubiläum des Murauer Bieres gefeiert und eine neue GästeCard präsentiert. Die Region **Thermen- & Vulkanland** lädt zur neuen Genussstour in Bad Waltersdorf – ein Spaziergang für alle Sinne. Das **Gesäuse** bietet die erste vegane Hüttenrunde Europas und beweist damit kulinarische Innovation auf alpiner Höhe. In **Schladming-Dachstein** warten mit der neuen Rätselralley „Bikeland Heroes“ auf zwei Rädern und spannenden Sternenwanderungen ganz besondere Sommererlebnisse. Die **Südsteiermark** feiert 70 Jahre Südsteirische Weinstraße – mit besonderen Genussmomenten wie der „Tafel an der Weinstraße“. Die **Hochsteiermark** ist Teil eines überregionalen Projekts: Der neu belebt Mariazeller Gründerweg verbindet Geschichte, Natur und Spiritualität – und lädt 2025 im Heiligen Jahr zum gemeinsamen Pilgern von St. Lambrecht bis nach Mariazell ein. In der **Oststeiermark** sorgt das Surf- und Sommeropening am Stubenbergsee für sportliche Abwechslung und Urlaubsfeeling am Wasser. Die Region **Erzberg Leoben** lädt zum Entdecken ein – mit spannenden Themenwegen, die Natur, Geschichte und Bergbauerlebnis verbinden.

- **Ausseerland Salzkammergut: GF Pamela Binder**

Sommerfrische im Ausseerland mit all seinen Facetten & 65. Narzissenfest

- **Erzberg Leoben: Vorsitzender Rudi Tischhart:** Themenwege der Region
- **Gesäuse: Karoline Wöhri (Marketing):** Hüttenrunde *vegan edition
- **Erlebnisregion Graz: GF Susanne Haubenhofer**

Kultur, Kulinarik und viele Jubiläen: 400 Jahre Eggenberg, 40 styriarte, 25 spring, 10 Klanglicht

- **Hochsteiermark: GF Ute Gurdet:** Heiliges Jahr, Mariazeller Gründerweg
- **Murau: GF Lukas Bencsics**

Digitalisierung mit digitalem Urlaubsbegleiter MURLI, Murau GästeCard und 360° Welt

- **Murtal: GF Isabella Painhapp**

„Die Mischung macht’s im Murtal: Wandern vom Zirbenrauschen bis zum ZHERBST“

- **Oststeiermark: GF Stefan Schindler**

Surf- und Sommeropening am Stubenbergsee sowie Rennradprojekt

- **Schladming-Dachstein: Lisa Moosbrugger**

Neue Biketracks - Kulinarik Offensive: Bike und Wandern mit Einkehr – Sternenplätze

- **Südsteiermark: Evelyn Schweinzger:** Eine Region feiert ihre Jubiläen.
- **Thermen- & Vulkanland: GF Christian Contola:** Urlaub mit Tiefgang – die KI Kampagne

Veranstaltungen Sommer 2025

April

- **STEIERMARK SCHAU 2025, 26.04.-02.11.2025:** Schloss Eggenberg verwandelt sich zum 400. Geburtstag zum Schauplatz der dritten STEIERMARK SCHAU. Pavillons werden die SCHAU auch dieses Mal ergänzen. Steiermark-Pavillon in Mariazell: 01.05-28.07.2025, in Leoben: 20.08.-31.10.2025.
- **Fohlenerlebnistage im Lipizzanergestüt Piber, bis Ende Mai.**
- **Austrian Darts Open in Premstätten, 25.-27.4.25**
- **Blütenfest im Apfeldorf Puch, 27.4.25**

Mai/Juni

- **30. Welschlauf Südsteiermark, 3.5.2025:** Sport und Genuss in einem von Ehrenhausen nach Wies.
- **Lendwirbel Graz, 1.-4.5.2025**
- **Designmonat Graz, 9.5.-1.6.25** zum Thema „The New Real“ mit Fragen wie: Was ist echt & was ist unecht?
- **25 Jahre Philharmonische Klänge** mit Konzerten, z.B. am 18.5.25 in Riegersburg.
- **International Storytelling Festival, 21.5.-15.6.2025 in Graz und weiteren Orten**
- **Apfeland Triathlon, Stubenbergsee: 16.-18.5.25:** Der größte Triathlon im .
- **65. Narzissenfest im Ausseerland Salzkammergut,** das größte Blumenfest Österreichs, **29.5.-1.6.25,** mit u.a. dem Narzissenkorso auf dem Altausseer See (So).
- **Erzberg Rodeo, 29.5.-1.6.25**
- **Frühlingsfest der Pferde in Ramsau am Dachstein, 7.-8.6.25:** Liebevoll gesteckte Blumenfiguren, von prächtig geschmückten Pferden gezogenen.
- **Styriarte Graz, 21.6.-19.7.25:** Die Styriarte 2025 widmet sich dem Thema „Graz klingt“ und Besucher folgen einem Hörabenteuer durch Graz.
- **10. Austria eXtreme Triathlon Graz-Dachstein, 21.6.25:** 3.8 km Schwimmen/186 km Radfahren/43,6 km Laufen, gesamt +5860 Hm. Spätestens jetzt Trainingsstart. 
- **Formel 1 Grand Prix in Spielberg, 27.-29.6.25**

Juli/August

- **Mid Europe in Schladming,** internationales Blasmusik Festival, **8.-12.7.25:** Blasmusik in allen Facetten und Genres.
- **Ennstal Classic 2025** im Gröbminger Land, **16.-19.7.25**
- **La Strada, Graz und weitere Orte, 25.7.-2.8.25:** das Internationale Festival für Straßenkunst, Figurentheater, Neuen Zirkus und Community Art.
- **Moto GP am Red Bull Ring, Spielberg, 15.-17.8.25**

September

- **Altauseer Kiritog, 6.9.-8.9.25**
- **Aufsteirern, das steirische Volkskulturfest in Graz, 13.-14.9.25**
- **DTM, Spielberg, 12.-14.9.25**
- **steirischer herbst, Graz, 18.9.-12.10.25**
- **Weinlesefeste** (Leutschach, Gamlitz)

Detailinfos: steiermark.com/veranstaltungen

Der Sommer 2024 in Zahlen

Gesamt



7.954.119

Nächtigungen &

2.675.721

Ankünfte gab es
im Sommer 2024

Steirer im Grünen Herz



380.000

steirische Gäste & sorgen für

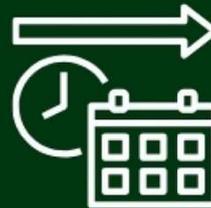
1,07 Mio.

Nächtigungen.

Wie tickt der Sommer-Gast?



Steiermark-erfahren: 56 %
bezeichnen sich als
Stammgäste, 14 % sind
Intervallgäste (kommen
regelmäßig).



Kurzfristig: Die
Reiseentscheidung fällt für 37
% bis zu 4 Wochen vor
Reiseantritt, für weitere 29 %
1-3 Monate vor Urlaubsbeginn.



9 von 10 wollen die Steiermark unbedingt weiterempfehlen.

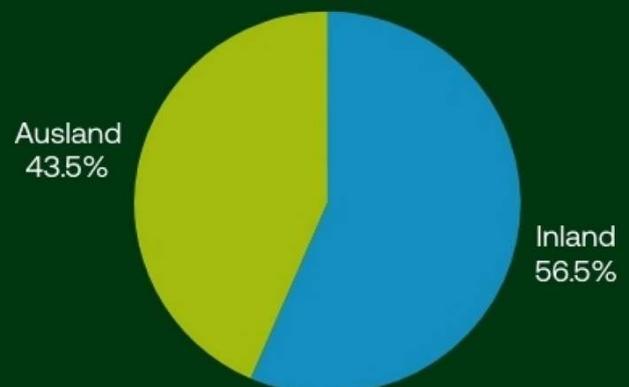
Regions-Ranking im Sommer 2024

Nächtigungen

Schladming-Dachstein	1.884.0951
Erlebnisregion Graz	1.294.741
Thermen- & Vulkanland	1.200.272
Ausseerland Salzkammergut	667.049
Südsteiermark	655.015
Oststeiermark	585.193
Murau	498.027
Murtal	452.683
Hochsteiermark	312.921
Gesäuse	210.811
Erzberg-Leoben	193.312

Anteile

Inland / international nach Nächtigungen 2024





50.837

Beschäftigte haben
sich dem Tourismus
verschrieben.



Es gibt im Sommer

8.043

Betriebe

mit insgesamt

179.192

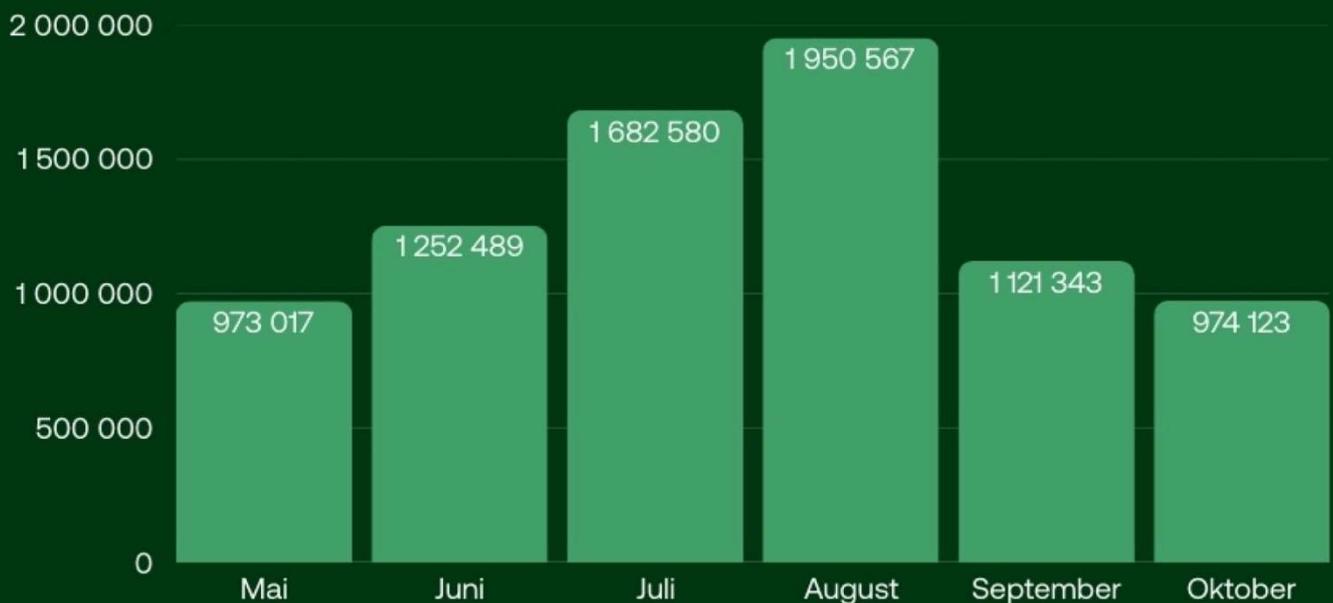
Betten



Für die Steiermark entscheidet man sich aufgrund der Berge (43 %), der Landschaft/Natur (42 %), dem Angebot an Wanderwegen (39 %) & der guten Luft/Klima (29 %), dem See/Fluss (24 %) sowie der regionalen Speisen/Getränke (22 %).

Im Sommer kommt man vor allem für einen Wander-/Bergsteigerurlaub oder Erholungsurlaub (ex aequo 48 %), 37 % verbringen einen Natururlaub, 14 % zieht es für einen Rad-/MTB-Urlaub, 13 % für einen Wellness-/Schönheitsurlaub in die Steiermark.

Die Nächtigungsverteilung im Sommer 2024 nach Monaten



Steiermark

