

# QUARTALSBERICHT

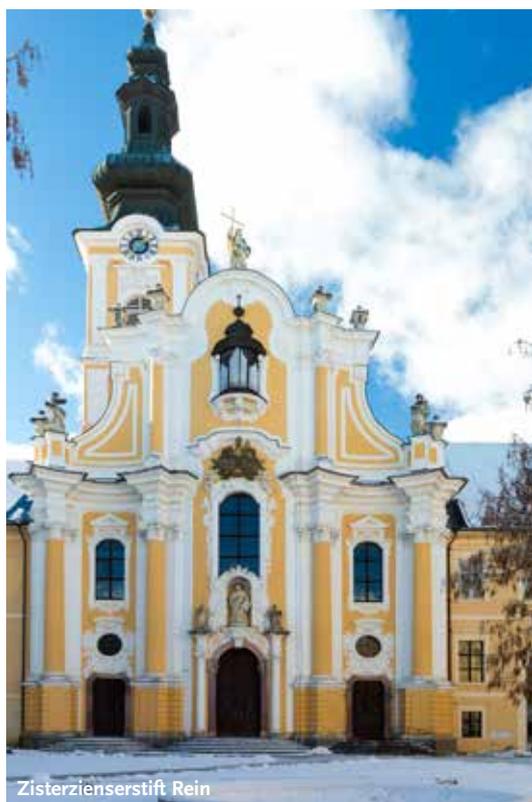
TOURISMUSVERBAND REGION GRAZ

JÄNNER BIS MÄRZ 2023



Murinsel in Graz

REGION  
GRAZ  
[www.regiongraz.at](http://www.regiongraz.at)



Zisterzienserkloster Rein



Therme NOVA Köflach



## INHALTSVERZEICHNIS

### I. Statistik

- a) Jahresbilanz 2022 3
- b) Bettenstatistik 6
- c) Statistik Jänner bis März 2023 6

### II. Kooperationen mit Steirischer Tourismus & Standortmarketing GmbH

- a) Sommerkampagne 2023 7
- b) Teilnahme an Sommerpressekonferenzen 9
- c) weitere geplante Vorhaben 9
- d) Erhebung Besucherzahlen der Ausflugsziele 9

### III. Werbung, Marketing & Kommunikation

- a) Printproduktionen 11
- b) Redaktionelle Berichterstattung 12
- c) Medienkooperationen 19
- d) Schaltungen und Inserate in regionalen Medien 24
- e) Überregionale Schaltungen 25

### IV. Werbeartikel & Merchandising

27

### V. Digitales Marketing

- a) Webseite 28
- b) Newsletter 31
- c) Social Media 32

### VI. Foto- und Videoproduktionen

33

### VII. Angebots- und Produktentwicklung

- a) Veranstaltungen & Impulsförderungen 34
- b) Teilnahme an Messen & Veranstaltungen 35
- c) Radfahren & Wandern 37

### VIII. Unsere Standorte & Frequenzstatistik

38

### IX. Kooperationen mit Graz Tourismus GmbH

- a) Printproduktionen 39
- b) ÖW Kampagnen 40

### X. Anhang

- 1. Team 41
- 2. Rechnungswesen 41
  - 2.1. Investitionen 41
- 3. Termine der Geschäftsführerin 41
- 4. Sitzungen und Termine 42
- 5. Presseartikel 43



### Aktiv ins Jahr 2023!

Ein intensives erstes Jahr liegt hinter uns – ein Jahr, in dem die 29 Tourismusgemeinden, die neue Kommission und auch das Team ein gutes Stück zusammengewachsen sind. Die erfreuliche Jahresbilanz zeigt einen positiven Trend, den wir auch 2023 fortsetzen wollen. Aktiv ins neue Jahr meint nicht nur unsere Schwerpunktthemen Wandern & Radfahren, sondern auch starken Einsatz im Marketing für die Frühlings- und Sommermonate, Präsenz auf den nach wie vor wichtigen Tourismusmessen im In- und Ausland oder den Umstieg auf ein neues Destinationsmanagementsystem, um unsere Mitgliedsbetriebe besser bewerben und buchbar machen zu können. Mit unserem Newsletter versorgen wir Sie ab sofort regelmäßig mit wichtigen Informationen und laden Sie auch herzlich dazu ein, sich aktiv in die Arbeit der Erlebnisregion Graz einzubringen.

GF Mag. Susanne Haubenhofer

# I. STATISTIK

## I. a) JAHRESBILANZ 2022

**1.859.592 NÄCHTIGUNGEN**  
**848.845 ANKÜNFTE**

Gegenüber 2021:  
**+40,8 % oder 538.930 Nächtigungen; +58,2 % oder 312.321 Ankünfte**

Gegenüber 2019:  
**-8,2 % oder 166.354 Nächtigungen, -11 % oder 105.070 Ankünfte**

Das Jahr 2022 brachte der Erlebnisregion Graz mit 1.859.592 Nächtigungen eine **Steigerung von 40,8 %** zum Vorjahr. Das sind um 538.930 Nächtigungen mehr als 2021. Vergleicht man mit dem aussagekräftigeren Jahr 2019, konnten wieder rund 92 % dieses Niveaus erreicht werden. Nach 2019 (2.025.946 Nächtigungen), 2017 (1.939.603 Nächtigungen) und 2018 (1.917.156 Nächtigungen) wurde 2022 das **viertbeste Ergebnis** seit dem Jahr 1980 erzielt.

Vor allem die Sommermonate, die teilweise bereits wieder über dem Rekordjahr 2019 lagen, aber auch der Advent (mit neuen Veranstaltungen wie Lumagica in Frohnleiten oder dem wieder stattfindenden Silvesterspektakel in Graz) haben sich sehr positiv entwickelt.

Die intensiven Werbemaßnahmen, die die Erlebnisregion Graz in Kooperation mit der Steirischen Tourismus- und Standort GmbH auf den Nahmärkten (Ö, D, HU, PL, NL, CZ, I) durchgeführt hat, schlagen sich nun erfreulicherweise auch in der Nächtigungsbilanz nieder.

Nach zwei schwierigen Pandemie-Jahren war generell wieder eine große Reiselust spürbar. Veranstaltungen, Kongresse und Geschäftsreisen konnten ab Frühjahr 2022 wieder normal stattfinden und haben viele internationale Gäste in unsere Region gebracht.

## NÄCHTIGUNGSSTATISTIK 2022 IM VERGLEICH ZU 2021



## BETRACHTUNG NACH BEZIRKEN

Die **Stadt Graz** hatte 2022 mit **1.138.652 Nächtigungen** die stärksten Zuwächse zu verzeichnen (**+62,5 % oder 437.896 Nächtigungen**), hatte aber auch während der Pandemie-Jahre am meisten verloren. Im Vergleich zu 2019 liegt Graz noch um 8,9 % oder 111.861 Nächtigungen zurück. Die positive Entwicklung ist unter anderem auch der Tatsache geschuldet, dass der TV Region Graz auf den internationalen Märkten die **Stadt Graz als Schwerpunktthema sehr intensiv bewirbt**. „Von Stadt auf Land in 10 Minuten“ lautet schließlich der Slogan der Erlebnisregion Graz. Das heißt, im Fokus der überregionalen Bewerbung steht immer das Angebot der Stadt in Kombination mit der grünen Umgebung, der wunderschönen Natur sowie dem Rad- und Wanderangebot.

Die **Bezirke Graz-Umgebung** und **Voitsberg** konnten sich mit **+14,4 % oder 72.150 Nächtigungen bzw. +24,6 % oder 28.884 Nächtigungen** im Vergleich zu 2021 ebenfalls gut steigern und liegen um ca. 7 % hinter 2019.

NÄCHTIGUNGEN	2021	2022	Ver. absolut	Ver. %	2019	Ver.	Ver. %
Gesamtregion	1.320.662	1.859.592	538.930	40,8%	2.025.946	-166.354	-8,2%
Stadt Graz	700.756	1.138.652	437.896	62,5%	1.250.513	-111.861	-8,9%
GU	502.600	574.750	72.150	14,4%	617.638	-42.888	-6,9%
Voitsberg	117.306	146.190	28.884	24,6%	157.795	-11.605	-7,4%

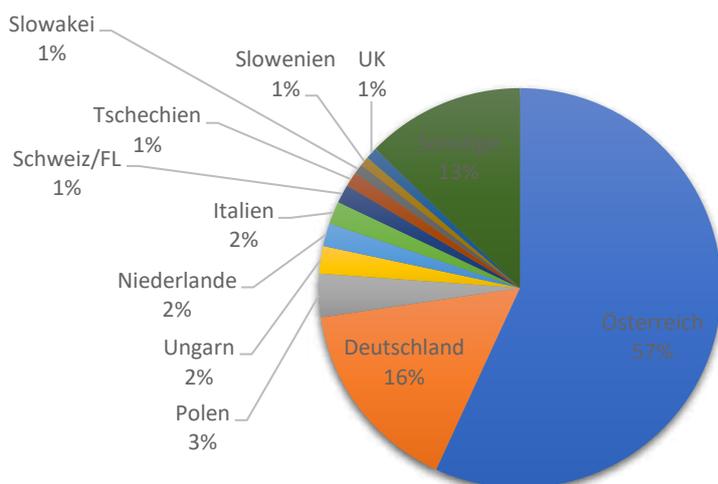
## BETRACHTUNG NACH NATIONEN

NÄCHTIGUNGEN NACH NATIONEN	2021	2022	Ver. absolut	Ver. %
Österreich	843.985	1.056.981	212.996	25,2%
Deutschland	199.730	293.915	94.185	47,2%
Polen	43.760	65.146	21.386	48,9%
Ungarn	26.778	41.409	14.631	54,6%
Niederlande	21.209	34.506	13.297	62,7%
Italien	17.294	34.153	16.859	97,5%
Schweiz/FL	16.886	27.854	10.968	65,0%
Tschechien	14.574	21.835	7.261	49,8%
Slowakei	10.837	15.086	4.249	39,2%
Slowenien	8.606	14.104	5.498	63,9%
UK	7.138	17.830	10.692	149,8%
Sonstige	109.865	236.773	126.908	115,5%
Gesamt	1.320.662	1.859.592	538.930	40,8%

**Deutschland** ist mit rund 294.000 Nächtigungen der größte und wichtigste Auslandsmarkt. Im Vergleich zum Jahr 2021 konnte hier eine Steigerung von 47,2 % oder 94.000 Nächtigungen erzielt werden. Österreich und Deutschland gemeinsam haben einen Anteil von fast 73 % der gesamten Nächtigungen in der Erlebnisregion Graz.

13 % entfallen auf „**sonstige internationale Märkte**“, wo alle Länder außerhalb dieser TOP-11-Nationen zusammengefasst werden. Die restlichen 14 % teilen sich auf die **wichtigen Märkte** Polen, Ungarn, Niederlande, Italien und Tschechien, die gemeinsam mit der Steirischen Tourismus und Standort GmbH intensiv bearbeitet werden, sowie die Slowakei, Schweiz/FL, Slowenien und das Vereinigte Königreich auf.

## NÄCHTIGUNGSANTEILE NACH NATIONEN



## DIE 11 ERLEBNISREGIONEN IM VERGLEICH

In Bezug auf die **Nächtigungen** befindet sich die **Erlebnisregion Graz** im Jahr 2022 innerhalb der Steiermark an **3. Stelle** nach Schladming-Dachstein und dem Thermen- & Vulkanland. In absoluten Zahlen konnte die Region Graz am zweitstärksten zulegen (+ 538.930 Nächtigungen) – nach Schladming-Dachstein. Alle 11 steirischen Erlebnisregionen haben im Jahr 2022 positiv bilanziert.

NÄCHTIGUNGEN	2021	2022	Ver. absolut	Ver. %
Schladming-Dachstein	2 055 831	3 662 687	1 606 856	78,2%
Thermen- & Vulkanland	1 574 877	2 058 685	483 808	30,7%
<b>Region Graz</b>	<b>1 320 662</b>	<b>1 859 592</b>	<b>538 930</b>	<b>40,8%</b>
Ausseerland-Salzkammergut	707 355	1 057 945	350 590	49,6%
Murau	594 357	1 003 133	408 776	68,8%
Oststeiermark	705 667	907 903	202 236	28,7%
Südsteiermark	744 943	824 612	79 669	10,7%
Murtal	474 905	595 534	120 629	25,4%
Hochsteiermark	373 229	506 446	133 217	35,7%
Erzberg-Leoben	206 734	304 091	97 357	47,1%
Gesäuse	185 884	233 999	48 115	25,9%
<b>Gesamt</b>	<b>8 944 444</b>	<b>13 014 627</b>	<b>4 070 183</b>	<b>45,5%</b>

Bei den **Ankünften** liegt die Erlebnisregion Graz 2022 steiermarkweit sogar an **2. Stelle**, ebenfalls nach Schladming-Dachstein und vor dem Thermen- und Vulkanland.

ANKÜNFTE	2021	2022	Ver. absolut	Ver. %
Schladming-Dachstein	496 658	883 387	386 729	77,9%
<b>Region Graz</b>	<b>536 524</b>	<b>848 845</b>	<b>312 321</b>	<b>58,2%</b>
Thermen- & Vulkanland	452 251	648 474	196 223	43,4%
Südsteiermark	287 186	338 426	51 240	17,8%
Oststeiermark	223 245	306 551	83 306	37,3%
Ausseerland-Salzkammergut	177 628	283 337	105 709	59,5%
Murau	134 356	230 465	96 109	71,5%
Hochsteiermark	139 145	197 018	57 873	41,6%
Murtal	131 320	178 584	47 264	36,0%
Gesäuse	81 375	104 335	22 960	28,2%
Erzberg-Leoben	67 553	102 759	35 206	52,1%
<b>Gesamt</b>	<b>2 727 241</b>	<b>4 122 181</b>	<b>1 394 940</b>	<b>51,1%</b>



## I. b) BETTENSTATISTIK

In der Erlebnisregion Graz gab es im Zeitraum November 2021 bis Oktober 2022 (= Tourismusjahr 2022) insgesamt 497 Betriebe mit rund 16.000 Gästebetten.

### Steiermark und Erlebnisregionen Betriebe - Betten Winterhalbjahr und Sommerhalbjahr 2022 sowie Tourismusjahr



Landesstatistik.steiermark.at

Steiermark und Tourismusregionen Betriebsgruppen	Alle im Zeitraum 11/2021 bis 10/2022 vorhandenen			Winterhalbjahr 2021/22			Sommerhalbjahr 2022			Auslastung in %	
	Betriebe	Betten	Zusatzb.	Betriebe	Betten	Zusatzb.	Betriebe	Betten	Zusatzb.	WHJ	SHJ
<b>8 Region Graz</b>											
5/4-Stern	33	4.760	223	33	4.759	213	33	4.760	223	21,5	45,6
3-Stern	109	4.848	493	109	4.848	493	109	4.847	493	16,7	39,4
2-/1-Stern	45	1.582	169	43	1.548	156	44	1.571	167	17,9	41,4
Ferienwohnung,-haus (gewerbl.)	41	641	121	40	633	121	41	631	121	21,6	44,6
Privatquartier n.a.B.	74	420	77	72	410	75	73	414	77	23,3	31,8
Privatquartier a.B.	13	115	4	12	107	4	13	115	4	18,4	24,8
Campingplatz	6	1.230	0	6	1.230	0	6	1.218	0	-	-
Kurheim d.Soz.Vers.Träger	GEH	GEH	GEH	GEH	GEH	GEH	GEH	GEH	GEH	GEH	GEH
Private u. öffentl. Kurheime	3	555	0	3	555	0	3	555	0	82	92
Kinder-u. Jugenderholungsh.	4	200	7	3	152	7	4	200	7	2	10
Jugendherbergen, -gästehäuser	4	382	36	3	352	6	4	382	36	11	41
Bewirtschaftete Schutzhütte	GEH	GEH	GEH	GEH	GEH	GEH	GEH	GEH	GEH	GEH	GEH
Ferienwohnung,-haus n.a.B.priv	123	559	94	122	559	91	122	559	94	18,5	30,5
Ferienwohnung,-haus a.B.priv	25	128	20	22	110	19	24	124	19	8,1	21,5
Sonstige Unterkünfte	11	377	9	9	305	9	11	377	9	13,3	15,5
Hotels und ähnliche Betriebe	187	11.190	885	185	11.155	862	186	11.178	883	18,9	42,3
Sonstige Betriebe	75	3.636	210	68	3.453	153	75	3.614	210	34,5	46,7
Privatunterkünfte	235	1.222	195	228	1.186	189	232	1.212	194	19,2	29,5
<b>In allen Unterkunftsarten</b>	<b>497</b>	<b>16.048</b>	<b>1.290</b>	<b>481</b>	<b>15.794</b>	<b>1.204</b>	<b>493</b>	<b>16.004</b>	<b>1.287</b>	<b>21,3</b>	<b>42,0</b>

## I. c) STATISTIK JÄNNER BIS MÄRZ 2023

Der Start ins neue Jahr ist in Hinblick auf die Nächtigungszahlen ebenfalls sehr gut gelungen. In den ersten drei Monaten 2023 konnten in der Erlebnisregion Graz **367.291 Nächtigungen** erzielt werden – ein **Plus von 42,6 %** oder **109.652 Nächtigungen** gegenüber 2022. Auf das Niveau von 2019 (377.173 Nächtigungen) fehlen lediglich noch 2,6 % oder rund 9.900 Nächtigungen. Alle drei Bezirke haben sich positiv entwickelt. Die **Ankünfte** sind sogar um **58,9 %** von 99.437 auf **157.993** gestiegen.

## II. KOOPERATIONEN MIT DER STEIRISCHEN TOURISMUS & STANDORTMARKETING GMBH (STG)

### II. a) SOMMERKAMPAGNE 2023

Die Vorbereitungen für das Sommermarketing 2023 mit der Steirischen Tourismus und Standortmarketing GmbH (STG) auf den Nahmärkten (AT, DE, NL, CZ und HU) liefen im ersten Quartal bereits auf Hochtouren. Zu den Kernmärkten zählen Österreich und Deutschland. Die Marketingmaßnahmen erstreckten sich von Print-, Online- bis hin zu Out-Of-Home-Kampagnen (großflächige Außenwerbung). Insgesamt werden für die Sommerkampagne ca. € 170.000,- eingesetzt. Hier nun ein kurzer Überblick über die geplanten Kampagnen:



#### Markt Österreich:

- o Online Kampagnen (Youtube, Meta, Instagram, TikTok...)
- o DOOH (digitale großflächige Außenwerbung mit breitenwirksamem Auftritt: Bespielung von 338 Screens an 251 Standorten auf digitalen Werbeflächen in Graz, Wien, Linz und NÖ)  
**Spotlänge:** 10 Sekunden
- o Themenpaket Aktiv
- o Themenpaket Kultur & Kulinarik
- o **März 2023:** Start einer Winterkampagnen-Kooperation 2023/2024 mit dem Red Bull Media House



#### Markt Deutschland:

- o Online Kampagnen (Youtube, Meta, Instagram, TikTok...)
- o Themenpaket Rad & Wandern
- o Themenpaket Kultur & Kulinarik



#### Weitere Nahmärkte: Niederlande, Tschechien und Ungarn:

- o Online Kampagnen
- o Printwerbemaßnahmen (zum Beispiel in den Niederlanden: Nrc Print & Online-Kombi/  
**neues Style- Magazin:** 710.000 Leser:innen)

Auch die Betriebe hatten wieder die Möglichkeit sich direkt bei der Steirischen Tourismus- und Standortmarketing GmbH einzubringen. Mit dem Slogan „Kopf aus, Urlaub an!“ möchten wir dem Gast in der Erlebnisregion Graz eine Vielzahl an Urlaubsmöglichkeiten bieten. Zusätzlich werden auch zahlreiche regionale und überregionale PR-Maßnahmen gesetzt, um die Schönheit der Erlebnisregion Graz mit ihren Top-Ausflugzielen zu präsentieren.

#### Online Zusatzpakete Markt Österreich & Deutschland

##### Bergfex Content Kooperation

2x Promobox & AppVertising (Startseitenpräsentation und Bewerbung in den mobilen Apps)  
1x Teil des Special Newsletters an rund 200.000 Empfänger:innen

##### 100things Schwerpunktpaket

Website-Gewinnspiel  
Listicle-Nennung in einem Schwerpunktartikel (Thema „Erlebnisregion Graz – Reif für die Insel“)  
100things Native (Thema „Wandern in der Erlebnisregion Graz“)  
Gewinnspiel-Posting (Kooperationspartner „Das Weitzer“ mit 2 Übernachtungen zu gewinnen)  
mindestens 90.000 Impressions, 2.000 Leser:innen und bis zu 200 Mail-Adressen

Im 1. Quartal ist nachfolgender Bericht erschienen. Weitere Schaltungen erscheinen im 2. Quartal.

## IN ÖSTERREICH ZUM THEMA AKTIV

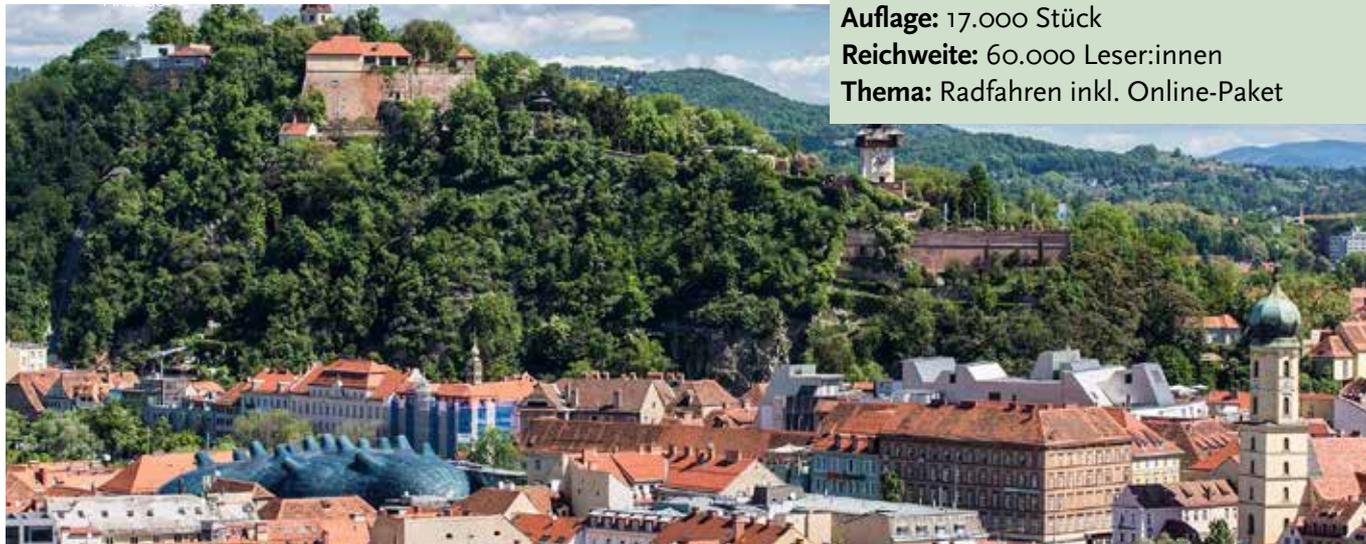
### DRAHTESEL MAGAZIN

Erscheinungstermin: 23. März 2023

Auflage: 17.000 Stück

Reichweite: 60.000 Leser:innen

Thema: Radfahren inkl. Online-Paket



# Erlebnisregion Graz



## Kopf aus, Urlaub an!

**Die Erlebnisregion Graz steht für Genuss, Kultur und pures Lebensgefühl. Von Stadt auf Land in 10 Minuten – das finden Urlauber nur hier.**

Als UNESCO-Weltkulturerbe bereitet Graz unvergessliche Momente und feiert heuer als Kulturhauptstadt ihr 20-Jahr-Jubiläum. Die idyllische Altstadt mit südlichem Flair bietet City-Feeling und öffnet gleichzeitig ihre Tore für Entdecker und Genießer. Freuen Sie sich auf Österreichs einzige Genusshauptstadt Graz und lassen Sie sich von den faszinierenden Sightseeing-Touren wie den kulinarischen Stadtrundgängen verzaubern. Für Abenteuerlustige bietet die spektakuläre Rutsche im Schlossberg den ultimativen Kick. Top-Ausflugziele verwöhnen mit steirischer

Kulinarik, vielfältiger Kultur und purem Lebensgefühl.

Bei unseren Genuss-Rad-Touren gibt es viel zu entdecken: herrliche Natur, Top-Ausflugziele wie das Österreichische Freilichtmuseum Stübing, historische Kulturdenkmäler und moderne Kunst, fantastische Aus- und Rundblicke, erfrischende Badeseen, regionale Köstlichkeiten und moderne Haubenküche. Die Grazer „Rad-Hauptschlagader“ ist der beliebte Murradweg R2, der die Region vom Grazer Bergland im Norden bis in die Ebenen des Grazer Beckens im

Süden durchquert. Während der Süden flachere Routen anbietet, findet man im Grazer Bergland im Norden etwas anspruchsvollere Strecken. Zu den Highlights im Westen zählen die Tour durch die Lipizzanerheimat und die „I'll be back“ Tour mit einer Verschnaufpause im Arnold-Schwarzenegger-Museum. Die Erlebnisregion Graz ist der schönste Platz der Welt, weil alles von Herzen kommt und die Kombination von Stadt auf Land Abenteuer, Spaß und Gaumenfreude in den Urlaub bringt. Denn genau das haben Sie sich verdient: Kopf aus, Urlaub an!



### Tourismusverband Region Graz

GF Mag. Susanne Haubenhofer  
Messeplatz 1/Messeturm  
8010 Graz

T +43 316 8075-0  
info@regiongraz.at  
www.regiongraz.at

#visitregiongraz

@Fotos: Region Graz, Tom Lamm,  
Graz Tourismus, Harry Schiffer

## II. b) TEILNAHME AN SOMMERPRESSEKONFERENZEN

24. März in Wien – Pavillon der Steiermark Schau

25. März in Graz – Hotel Weitzer

Bei den beiden Sommerpressekonferenzen von Steiermark Tourismus in Wien und Graz präsentierte GF Susanne Haubenhofer die Erlebnisregion Graz unter dem Motto „Reif für die Insel – 20 Jahre Kulturhauptstadt Graz“. Das Kulturhauptstadtjahr 2003 hat sicht- und spürbare Spuren hinterlassen, die aus dem aktuellen Kulturgesehen nicht mehr wegzudenken sind. Weitere Themenschwerpunkte waren das Thema Wasser -> alles im Fluss, Ausflugsziele, Genussradeln und Wandern mit den geführten Wandertouren.



## II. c) WEITERE GEPLANTE GEMEINSAME VORHABEN

- Besucherfrequenzmessung mit A1 in Planung: Mobility Insights
- APA Medienbeobachtung: gemeinsames Presse-Clipping und Medienbeobachtung über die APA

## II. d) ERHEBUNG BESUCHERZAHLEN DER AUSFLUGSZIELE

Traditionell listet die Steirische Tourismus und Standortmarketing GmbH im Frühling die Besucherzahlen der steirischen Ausflugsziele auf, heuer erfolgte die Erhebung erstmals durch die elf steirischen Erlebnisregionen. Die **beliebtesten Ausflugsziele** im Jahr 2022 waren steiermarkweit der **Grazer Schlossberg**, der **Park Schloss Eggenberg**, der Dachstein, die Tierwelt Herberstein und die Schokoladenmanufaktur Zotter. Die meistbesuchten Ausflugsziele nach Schätzungen sind die Basilika Mariazell, die **Murinsel** und der Stubenbergsee.

Innerhalb der Erlebnisregion Graz sind damit natürlich auch der **Schlossberg** (Lift und Schlossbergbahn) sowie der **Schlosspark Eggenberg** die meistbesuchten Ausflugsziele. Bei den freien Eintritten steht die **Murinsel** in Graz an erster Stelle. In Graz-Umgebung hat der **Schöckl** die Nase vorne, in der Lipizzanerheimat das **Lipizzanergestüt Piber**.

**Gesamtranking der Ausflugsziele in der Erlebnisregion Graz:****Nach Bezahleinritten:**

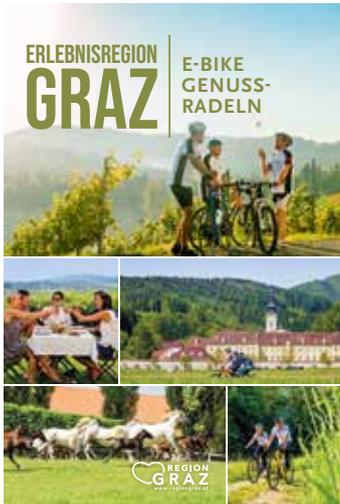
<b>Ausflugsziel</b>	<b>GESAMT</b>
Schlossberg Lift und Bahn	869.060
Schloss Eggenberg Park	253.910
Schöcklseilbahn	142.781
Kindermuseum	88.271
Kunsthau Graz	74.669
Österreichisches Freilichtmuseum Stübing	65.254
Sommerrodelbahn Hexenexpress	58.990
Graz Museum Schlossberg	58.521
Märchenbahn Graz	54.335
Graz Museum (Sackstraße)	52.126
Landeszeughaus	46.450
Schloss Eggenberg Prunkräume	39.589
Lipizzanergestüt Piber	38.970
Botanischer Garten	30.315
Naturkundemuseum	29.956
Schloss Eggenberg Alte Galerie	26.083
CoSA	23.604
Neue Galerie Graz (Studio und Ausstellungen)	23.039
Glasmuseum Bärnbach	19.287
Tramway Museum Graz	19.227
Museum für Geschichte	19.045
Arnold Schwarzenegger Museum	17.341
Schloss Eggenberg Münzkabinett	16.493
Lurgrotte Semriach	15.800
Volkskundemuseum	15.545
Schloss Eggenberg Archäologiemuseum	14.720
Lurgrotte Peggau	13.790
WIKI Adventure Park, jetzt Kletterpark Graz	9.500
Dampfbahnclub Graz	8.746
Brauerei Puntigam	6.950
Sensenwerk Deutschfeistritz	6.405
Stift Rein	6.033
Muwa - Museum Der Wahrnehmung Im Kunsthau Oktogon	6.000
Diözesanmuseum Graz	4.670
Kunstgarten	3.477
Hanns Schell Collection	3.200
Kunsthau Köflach	3.049

**Nach Schätzungen oder freien Einritten:**

<b>Ausflugsziel</b>	<b>GESAMT</b>
Murinsel	508.252
Österreichischer Skulpturenpark	41.866
St. Barbara-Kirche - Hundertwasser Bärnbach	20.000
Jakobuskirche Thal (Ernst-Fuchs-Kirche)	20.000

# III. WERBUNG, MARKETING & KOMMUNIKATION

## III. a) PRINTPRODUKTIONEN



### ERWEITERTE NEUAUFLAGE

#### „E-BIKE-GENUSSRADELN – ERLEBNISREGION GRAZ“

**Erscheinungstermin:** 14. März 2023

**Auflage:** 5.000 Stück deutsch

Diese Broschüre enthält 17-E-Bike Genussradtouren und vereint die zwei bisherigen Broschüren GENUSSRADELN in der Region Graz und in der Lipizzanerheimat.

### FOLDER AUSFLÜGE RUND UM GRAZ 2023

**Erscheinungstermin:** 14. März 2023

**Auflage:** 30.000 Stück deutsch, 10.000 Stück englisch

Der Folder „Ausflüge rund um Graz“ wurde im neuen Design adaptiert. Im Sinne des Cross-Selling werden auch wieder die Ausflugsziele unserer Nachbarregionen abgebildet. Diese findet man nun ganz hinten im Anschluss an unsere eigenen Ausflugsziele. Im Gegenzug erhält die Erlebnisregion Graz in den Werbemitteln der Partner ebenfalls eine Präsenz.



### FOLDER „GEFÜHRTE WANDERTOUREN“

**Erscheinungstermin:** 22. März 2023

**Nachdruck:** 5.000 Stück

### FLYER „TOUR 1 KREUZKOGEL UND SCHIFFALL“

**Erscheinungstermin:** 22. März 2023

**Auflage:** 500 Stück

Flugblatt zur Bewerbung der ersten geführten Tour „Kreuzkogel und Schiffall“ am 1. April 2023.



Die Tour startet in Lauffenzdorf und endet bei der Klammerrinne im Schwanfeld. Erhöhe nach der Wanderung geplant.

Die geführte Wanderung wird vom Tourismusverband Region Graz und „Berufsguide“ durchgeführt. Kurze Änderungen vorbehalten. Die Teilnahme erfolgt auf eigene Gefahr. Bitte beachten Sie, dass die Mitnahme von Hunden nicht möglich ist.

Gutes Schuhwerk (Bergschuhe) erforderlich, Wandersocken, Wanderkleidung, Rucksack, Regenschutzhülle, Getränk, Jause/ Snacks (keine Essensmöglichkeiten während der Wanderung, Café/Bar und Lebensmittel sind geplant).

**INFOS**  
**Sammelplatz:** 8.30 Uhr, Ausgang Bahnhof Bruckmühl  
**Anreise:** Öffentl. S-Bahn Linie 1 Graz-Bruck an der Mur, Abfahrt Bruckmühl 8.30 Uhr, gemeinsame Wanderfahrt mit privaten PKW und/oder GÜTStrecke.  
**Weglänge:** 10,5 km (Aufstieg: 200 hm) | Gehzeit: ca. 4-5 Std. | Zeit der Wanderung: ca. 9 - 15 Uhr  
**TOURISMUSINFORMATION REGION GRAZ**  
 Hauptquartier: 8010 Graz | +43 310 26 25-0  
 info@regiongraz.at | regiongraz.at

**Schweigelsgraben**  
 Längere steile An- und Abstieg, Steinschutt, Schotterfläche erforderlich, es gibt eine kurze, einfache Kletterpassage mit Sicherung.  
**Kosten:** € 15,- (Einzelweise) (Bezahlung vor Ort beim Guide)  
**Leistung:** geführte Wanderung mit geprüften Bergwanderführern  
**Anmeldung:** bis Mittwoch, 15. März 2023  
 regiongraz.at/wandertouren



### REISEBEGLEITER LIPIZZANERHEIMAT

**Erscheinungstermin:** Mitte März 2023

**Auflage:** 15.000 Stück

Diese Broschüre ist eine Neuauflage des ehem. Reisebegleiters Lipizzanerheimat. Inhaltlicher Schwerpunkt sind die Ausflugsziele der Tourismusgemeinden im Westen der Erlebnisregion. Die Broschüre präsentiert sich im neuen Konzept und Layout gemäß Marketing-Strategie. Erstmalige Präsentation bei der Vollversammlung in Maria Lankowitz bzw. beim Steiermark Frühling in Wien.

### III. b) REDAKTIONELLE BERICHTERSTATTUNG

#### ZUM THEMA WANDERN

##### KRONEN ZEITUNG

Erscheinungstermin: 23. März 2023

Regionalteile: Graz und Graz-Umgebung, Murtal-Leoben

Thema: Geführte Wandertouren - Presseausendung

##### DER GRAZER

Erscheinungstermin: 19. März 2023

Auflage: 176.000 Stk.

Thema: Geführte Wandertouren – Presseausendung

## Von Almwanderung bis Gipfelsieg

Geführte Wandertouren in der Erlebnisregion Graz genießen

Die Erlebnisregion Graz ist ein wahres Wanderparadies. Wohin der Weg auch führt: Jeder Teil der Region Graz versprüht seinen ganz eigenen Charme. Um dieses facettenreiche Wanderangebot allen näher zu bringen, die gerne in der Natur unterwegs sind und dieses Erlebnis mit anderen teilen möchten, bietet die Erlebnisregion Graz gemeinsam mit den WanderGuides von April bis Oktober jeden Monat eine geführte Wanderung an.

Gezeigt werden die schönsten Plätze und Gipfel im Grazer Bergland,

Hügel- und Schöckland, Gleinalmgebiet, in der Lipizzanerheimat, auf der Pack- und Stubalm sowie am Reinischkogel und mehr. Die Schönheit der Natur- und Kulturlandschaften steht dabei im Vordergrund, aber auch das gemeinsame Wandererlebnis und die Kulinarik sollen nicht zu kurz kommen. Damit das Wandern noch mehr Spaß macht und es auch eine „Erfolgsprämie“ bringt, kann man auch Wanderpunkte und digitale Wandernadeln sammeln. Alle Infos gibt's auf [www.regiongraz.at](http://www.regiongraz.at).



Foto: Erlebnisregion Graz

Neues Angebot: Sylvia Loidolt, Vorsitzende, und Susanne Haubenhofner, Geschäftsführerin Erlebnisregion Graz.

## 12 derGrazer



Auf einer geführten Erkundungstour durch die Erlebnisregion MIAS PHOTOART

### Frühlingsstart: Wandertouren

■ Ab April gibt es wieder die Möglichkeit, in Begleitung von WanderGuides Touren durch die Erlebnisregion Graz zu unternehmen und dabei die schönsten Plätze der Region zu erkunden. Die Erlebnisregion Graz ist ein wahres Wanderparadies. Gezeigt werden die schönsten Plätze und Gipfel im Grazer Bergland, Hügel- und Schöckland, Gleinalmgebiet, in der Lipizzanerheimat, auf der Pack- und Stubalm sowie am Reinischkogel und mehr.

#### WEITERE ARTIKEL:

##### FAZIT MAGAZIN

Erscheinungstermin: Ende März 2023

Auflage: mind. 25.000 Stück

Thema: Geführte Wandertouren – Presseausendung

##### DIE WOCHE

Erscheinungstermin: 22. März 2023

Auflage: ca. 40.100 Stück

Thema: Geführte Wandertouren – Presseausendung



DIE SCHÖNSTEN  
BLÜTENWANDERUNGEN

### DAS KLEINE 1 X 1 DES WANDERNS

Die Hundszahnlilie ist ein farbenfroher Frühlingsbote, der auf dem Weg zum Grazer Buchkogel zurzeit zu bewundern ist. Die Pflanze gehört zu den Liliengewächsen und kommt in Laubwäldern der Hügellandschaften vor. In Österreich ist die Pflanze, die in der Steiermark, im Burgenland und in Kärnten vorkommt, regional gefährdet und steht unter Naturschutz.



### DATEN & FAKTEN

➤ **Wanderdaten:** 12,8 km / 230 Hm / Gehzeit ca. 3.45 h.

➤ **Anforderungen:** Leichte Wanderung auf breiten Wegen in einem stark frequentierten Naherholungsgebiet.

➤ **Ausgangspunkt:** Parkmöglichkeiten beim Naturpark Straßgang; Anreise mit Öffis: Stadtbus Linie 32, Bad Straßgang.

➤ **Einkehrmöglichkeiten:** Mehrere während der Wanderung und in der Nähe des Ausgangspunktes vorhanden.

➤ **Tipps:** Kostenloses Wanderheft „Wandern rund um Graz“ bzw. Infos zu geführten Wanderungen in der Region Graz unter: [info@regiongraz.at](mailto:info@regiongraz.at), ☎ 0 316 8075.

➤ **Fragen und Anregungen:** Fa. WEGES – Silvia und Elisabeth, ☎ 0 650 261 111 9, [weg-es.at](http://weg-es.at); Facebook, Instagram und YouTube: [wegesaktiv](https://www.facebook.com/wegesaktiv).



Fotos: Weges

Durch einen Buchenwald mit Hundszahnlilien und über einen Steg führt die Wanderroute von Graz-Straßgang aus bis auf die Aussichtsrampe „Peter-Eder-Warte“ (Bild re. oben).

# Frühlingserwachen im Südwesten von Graz

Die Wandertour dieser Woche bietet einen Blick auf die noch schneebedeckten Berge und auf farbenkräftige Frühlingsboten

**A**uch wenn in den Bergen zur Freude vieler Wintersportler noch Schnee liegt, wird im Süden der Steiermark der Kälte bereits der Rücken gekehrt. Frühlingsfarben und angenehme Temperaturen locken zahlreiche Menschen dorthin in die Natur. Mit leichter Bekleidung und einem Lächeln im Gesicht begegnen sich Radfahrer, Wanderer, Läufer und Spaziergänger sowie botanisch interessierte Ausflügler. Die Frühlingsblüten zeigen sich von ihrer schönsten Seite, wie die schützenswerte Hundszahnlilie, die wir während unserer Wanderung im Südwesten von Graz bewundern durften.

Wir starten beim größten Grazer Naturbad in Straßgang (352 m) und halten uns in Richtung Süden. Nach wenigen Mi-



QR-Code scannen, Tour entdecken und loswandern!



Schwierigkeitsgrad: leichte Wanderung

nuten geht es bergauf zur Wallfahrtskirche Maria im Elend und am Friedhofsgelände vorbei, bis zur Abzweigung in den Buchenwald. Über einen breiten Steig gelangen wir bergauf zur Florianikirche (527 m) und über eine Zufahrtsstraße leicht bergab – beim Lienhof vorbei – bis zu einer Straßenkreuzung. Wir orientieren uns an den Wegweisern in Richtung

Bildföhre. Im Böschungsbereich ist die Hundszahnlilie immer wieder anzutreffen. Weiter folgen wir den Markierungen und Wegweisern zur Bildföhre bzw. zum Gasthaus Orthacker. Kurz vor dem Gasthaus wandern wir links und erreichen unser Ziel, die Aussichtsrampe „Peter-Eder-Warte“ am Grazer Buchkogel. Bis zur Bildföhre gehen wir gleich zurück, um die nächsten 2,5 km dem Weitwanderweg 06 (Mariazellerweg) gegen Süden zu folgen.

Über die Manschastraße wandern wir nach Osten, passieren die Skipiste in Gedersberg und gelangen durch Seiersberg zurück zum Ausgangspunkt. Tipp: Ein Abstecher zur Kronprinz-Rudolf-Warte ist zu empfehlen!

Elisabeth Zienitzer,  
Silvia Sarcletti

## Volle Öffi-Fahrt voraus ins Grüne

Die Jahreskarte Graz hat sich zum **KlimaTicket** gemausert und ist nun in der ganzen Steiermark gültig. In diesen Ausflugszielen mit Bus, Bim oder Bahn ab Graz stecken Abenteuer und Erholung – für Familien, Ruhesuchende, Müßiggänger:innen und Aktive.

Seit 1. März ersetzt das KlimaTicket die Jahreskarte der Graz Linien. Bestehende Jahreskarten gelten nun in der Zone rot im Großraum Graz samt Schloßbergbahnfahrt und obendrein für alle Züge, Busse und Straßenbahnen im ganzen Land. Mit einem Hauptwohnsitz in Graz hat man Anspruch auf das geforderte „KlimaTicket Steiermark Classic Graz“. Das gibt es auch in den Varianten Jugend, Senior sowie Spezial für beeinträchtigte Menschen. Warum also nicht das Auto in der Garage lassen und mit

den Öffis die nahe Umgebung erkunden? Interessante Ausflugsziele rund um Graz gibt es genug. Mehr noch, sie verteilen sich gerecht auf alle Himmelsrichtungen. Ob man in eine faszinierende Welt unter Tag abtaucht und mit einem kundigen Führer die größte Tropsteinhöhle Österreichs in Peggau durchstreift oder in hellem Sonnenschein über die verschlungenen Pfade des Skulpturenparks in Premstätten von einem Werk zum nächsten spaziert – hier sind ein paar spannende Möglichkeiten für den nächsten Ausflug.



**Quellenwege.** 22 architektonische Quellen können im Rahmen der „St. Radegunder Quellenwege“ erkundet werden. Ausgangspunkt ist das Kurhaus. Die Kunstwerke tragen die Namen von adeligen Stiftern, Kurgästen und bekannnten Ärzten des 19. und 20. Jahrhunderts. Wenn das zu wenig Action ist: In der Nähe der Stöckelsteinbahn-Station gibt's einen Kletterpark mit mehreren Parcours und natürlich den Schöck selbst.

**Anreise.** Ab Graz mit der Buslinie 250 z. B. ab Jakominiplatz bis St. Radegund.



**Lurgrotte Peggau, Märchenweg und Sennenwerk.** Ab April lockt Österreicher die größte wasseraktive Tropsteinhöhle mit fantastischen Kalkformationen in ihre Dome und Grotten. Mehr als 800 Fledermäuse beziehen hier ihr Winterquartier. Direkt vor der Höhle startet auch der Peggauer Märchenweg, auf dem man Bären Peggau begleiten kann. Wer lieber in die Welt von Wasser, Feuer und Eisen eintaucht, erreicht nach einem rund 20-minütigen Spaziergang vom Bahnhof Peggau-Deutsches Stritz aus das Sennenwerk (ab April geöffnet).

**Anreise.** Ab Graz mit der S1, S11 – Bahnhof Peggau-Deutsches Stritz. Rund 1 km Fußweg.



**Schwarzenegger, Ernst Fuchs und der Thalessee.** Das Arnold-Schwarzenegger-Museum gibt Einblicke in Kindheit und Karriere des Weltstars. Rund zehn Minuten Fußmarsch entfernt steht die Jakobus-Kirche, die von Künstler Ernst Fuchs gestaltet wurde. Ihre Glaskristalle schimmern in den Farben des Regenbogens. Am romanischen Thalessee lädt das im Herbst 2022 eröffnete Waldcafé zum Verweilen ein.

**Anreise.** Mit Buslinie 40 von Graz Zentrum bis Gosting, dann Buslinie 48 bis Thalessee.



**Planetenweg Eggersdorf.** Schritt für Schritt durchs Sonnensystem: Auf diesem sechs Kilometer langen Themenweg erweitert man den eigenen Horizont. Regelmäßig werden Führungen angeboten. Ausgangspunkt: Sonnenmodell im Park (gegenüber Café Rosenberger, Hauptstraße 35, 8063 Eggersdorf bei Graz).

**Anreise.** Ab Graz z. B. vom Jakominiplatz mit den Buslinien 351, 352 nach Eggersdorf (Mo.–Fr.) oder GUSTIMobil.



**Hügelland- und Schmankei-Radtour.** Eine Genussstour mit urigen Gasthäusern für Tourenradfahrer:innen und E-Biker:innen. Schon zu Beginn kann man sich im Kurort Laßnitzhöhe in der Allereierei, einem Retro-Bauernladen, mit Köstlichkeiten eindecken oder man holt sich im Naturerlebnis-Maschgarten einen Vitaminboost. Danach geht es auf die Hügellandtour Richtung Vasoldsberg, Gossendorf und über Thondorf und Raaba zurück auf die Laßnitzhöhe oder auf die Schmankei-Radtour ins „Tomsche Tal“, Ragnitz, Grazer Innestadl und über den Mostwatsradweg wieder auf die Laßnitzhöhe.

**Anreise.** Ab Graz mit der S3 ab Hauptbahnhof bis Bahnhof Laßnitzhöhe. Fahrradmitnahme möglich.



**Österreichischer Skulpturenpark.** Die Tageszeitung „Guardian“ reißt den Park in Premstätten unter die Top-10-Skulpturenparks Europas. Bei freiem Eintritt genießt man zeitgenössische Kunst, aktuell sind es rund 80 Skulpturen. In der weitläufigen und faszinierenden Anlage finden sich Werke von Künstler:innen aus Österreich – von Fritz Wotruba über Franz West bis hin zu Erwin Wurm, Heimo Zobarnig und Michael Klenzer – wie auch Beispiele internationaler Bildhauerei, etwa von Jeppe Hein, Nancy Rubins, Yoko Ono, Tobias Rehberger oder Susana Solano.

**Anreise.** Erreichbar ab Graz mit Buslinien 650 oder 671, z. B. ab Österreichischer Gesundheitskasse bis Schwarzlee-IBC/Skulpturenpark.

### WISSENSWERT

- **ZUM KLIMATICKET** Details zum Umtausch bestehender Jahreskarten und alle Informationen zum Klimaticket unter: [holding-graz.at/klimaticketsteiermarkgraz](https://holding-graz.at/klimaticketsteiermarkgraz)
- **MEHR AUSFLUGSZIELE** Die hier vorgestellten Ziele und viele weitere Möglichkeiten, Graz und die Umgebung der Stadt zu erkunden, findet man unter: [regio.graz.at](https://regio.graz.at)
- **HANDBUCH „BUS UND BIM FÜR ALLE“** Einen Leitfaden für alle, die sich gern mit den Öffis in Graz fortbewegen, hat die Holding Graz neu aufgelegt. Die 290-seitige Mobilitätsbibel steht ab sofort online als barrierefreies PDF zum Herunterladen zur Verfügung: [holding-graz.at/bus-und-bim-fuer-alle](https://holding-graz.at/bus-und-bim-fuer-alle)

BILDER: © REGION GÖRZ/TOM LAMM (3), ÖST. SKULPTURPARK/ART WERBEL; REGION GÖRZ/MARRY SCHIFFER (2), PEXEL/MARKA

## ZUM THEMA VOLLVERSAMMLUNG

**KLEINE ZEITUNG VOITSBERG** Print und online

**Erscheinungstermin:** 29. März 2023

**Thema:** Vollversammlung des TV Region Graz in Maria Lankowitz am 27. März



Thomas Apfelthaler, Susanne Haubenhofer, Sylvia Loidolt und Michael

Schunko vom Tourismusverband

MIAS PHOTODART, STEFAN KRISTOFERITSCH

# Gästerekord wird anvisiert

**Tourismusverband Region Graz will zum urbanen Angebot der Landeshauptstadt auch die Themen Wandern und E-Biken stärker in den Fokus rücken, um noch mehr Gäste anzusprechen.**

Von Rainer Brinskelle

Die Märchenbücher in der Kinderecke des JUFA-Hotels in Maria Lankowitz, wo gestern die Vollversammlung des Tourismusverbandes Region Graz stattfand, verortete Bürgermeister Kurt Riemer in seiner Begrüßung als Wiege des Tourismusmarketings: „Es werden Geschichten erzählt und überall kommen Burgen und Schlösser vor. Davon gibt es auch bei uns in der Region viele und auch wir wollen Geschichten erzählen.“

Dass die Neuschaffung der elf

Erlebnisregionen, zu denen eben auch die Region Graz, die die Landeshauptstadt und die Bezirke Graz-Umgebung und Voitsberg umfasst, nicht immer für märchenhafte Zustände gesorgt hat, ließ Verbandsvorsitzende Sylvia Loidolt durchblicken: „29 Gemeinden unter einen Hut zu bringen, ist nach wie vor spannend und herausfordernd.“

Derzeit hat man alle Hände voll damit zu tun, den Auftritt der 2021 gegründeten Region optisch zu vereinheitlichen und thematisch neue Wege zu bestreiten, um mehr Gäste anzulocken. „Wir versuchen, alle drei Bezirke in die Auslage zu stellen, mit dem Fokus auf Graz“, betont Geschäftsführerin Susanne Haubenhofer. Deswegen heißt der neue Slogan auch „Von Stadt auf Land in zehn Minuten“. Eine neue Broschüre widmet sich dem Genussradeln mit 17 E-Bike-Touren durch die Region. Und auch das Thema Wandern rund um Graz mit 35

Touren durch die drei Bezirke wird forciert.

Bei den Nächtigungen konnte im vergangenen Jahr eine Steigerung um 40 Prozent zum noch von der Coronapandemie beeinträchtigten Jahr 2021 verbucht werden. 1.859 Millionen Nächtigungen wurden 2022 in der Tourismusregion verbucht, 1,25 Millionen davon in Graz, mehr als 617.600 in Graz-Umgebung und knapp 158.000 im Bezirk Voitsberg. Das ist das vierbeste Ergebnis seit 1980, der Wert liegt „nur“ noch 8,2 Prozent hinter 2019. Der Wert soll heuer übertroffen werden und damit auch wieder die Marke von zwei Millionen Nächtigungen fallen. Kamen 2021 noch zwei Drittel der Gäste aus Österreich, stieg im vergangenen Jahr der Anteil der Touristen aus dem Ausland auf 43 Prozent, wobei der Fokus auf Deutschland, Niederlande, Tschechien und Ungarn liegt. Beim Budget konnte der Tourismusverband im vergangenen Jahr wider Erwarten mit

684.553,60 Euro ein sattes Plus einfahren. Das lag laut Finanzreferent Thomas Apfelthaler unter anderem daran, dass man mehr Fördergelder als erwartet von Bund und Land lukrieren konnte und auch die Buchungslage besser als geplant gewesen sei – was höhere Einnahmen bei der Nächtigungsabgabe bedeutete. „Wir wollen aber kein Sparverein werden, deshalb werden wir wieder verstärkt in Werbemaßnahmen investieren“, betonte Apfelthaler.

Die Ausgaben werden mit 5,4 Millionen Euro budgetiert. Davon sollen allein 1,8 Millionen in die Veranstaltungsförderung fließen, fix im Kalender verankert ist wieder die Erfolgsveranstaltung „Lumagica“, die im vergangenen Advent ihre Premiere feierte. „In Summe ergibt sich für 2023 ein Abgang von 353.500 Euro. Das klingt schlimm, ist es aber nicht, weil wir ja jetzt einen Überschuss erwirtschaftet haben und das Geld wieder zurückfließen soll.“

## TIPPS | KINO | NOTDIENSTE



**1 Alex Kristan, Komiker und Parodist, präsentiert sein viertes Solo-Kabarettprogramm „50 Shades of Schmä“ in der Sporthalle Bärnbach. Beginn ist um 19.30 Uhr. MAVER**

**2 Zum Digitalen Stammtisch lädt Akzente in das Stadtcave Voitsberg ein. Thema des Treffens ist der Austausch über Sicherheit im Umgang mit digitalen Medien. FOTOLA**

### MITTWOCH, 29. 3.

**BÄRNBACH.** 50 Shades of Schmä mit Alex Kristan. Sporthalle, Rüsthausgasse 8, 19.30 Uhr. Tel. 0676-846 15 53 23

**KÖFLACH.** Das Wunder Gehör. Vortragsreihe - Gesundes Köflach. Rathaus, 19 Uhr.

**KÖFLACH.** Von der Linie zur Fläche. Ausstellung von Christine Kertz, Maja S. Frankovic & Erika Kronabitter. Kunsthaus. Tel. (03144) 25 19-900

**LIGIST.** Babymassage. Gesundheitszentrum, Ligistberg 20, 10 bis 11 Uhr. Anmeldung: Tel. 0650-372 44 22.

**LIGIST.** Mit Musik in den Frühling. Es spielen Ensembles der Musikschule. Mehrzweckhalle, Ligist 50, 18 Uhr.

**VOITSBERG.** Babytreff. Elternberatungszentrum, Conrad-von-Hötzendorfstraße 28, 9 bis 10.30 Uhr. Tel. 0676-86 64 02 96

**VOITSBERG.** Digitaler Stammtisch. Austausch über Sicherheit im Umgang mit digitalen Medien. Stadtcave, Hauptplatz 2, 15 bis 17 Uhr. Tel. (03142) 930 30

**VOITSBERG.** Jan Böhmer Ausstellung. „Space Dinosaur“. Arik-Brauer-Rathaus, Hauptplatz 1. Tel. (03142) 221 70

## HEUTE IM KINO

### DIESEL LIEBOCH

Tel. (03136) 626 20, www.dieselmkino.at  
65. 18.30 (Dolby Atmos), Ab 14

**Griechenland.** 18.45. Jfr  
**John Wick: Kapitel 4.** 18.15 (Dolby Atmos), 19.30 (Dolby Atmos), Ab 16

**Scream 6.** 20.15 (Dolby Atmos), Ab 16  
**Shazam! Fury of the Gods.** 19.45 (Dolby Atmos), Ab 12

**Top Gun: Maverick.** 19.15 (Dolby Atmos), Ab 10

**Überflieger 2 – Das Geheimnis des großen Juwels.** 17.30, Ab 6

**ANNENHOF.** Tel. (0316) 72 77  
www.cineplex.at/center/annenhof/kino/  
65. 18.45 (2D), Ab 14

**Ant-Man and the Wasp: Quantumania.** 20.15 (3D), Ab 10

**Creed III.** 19.45 (2D), Ab 12

### Demon Slayer: The Swordsmith Village.

17.30 (Omni 2D), Ab 14

**Der Pfau.** 17.15 (2D), Ab 8

**Die drei ??? – Erbe des Drachen.** 17.30 (2D), Ab 8

**Die Fabelmans.** 19.30 (2D), Ab 8

**Griechenland.** 18 (2D), Jfr

**Inside.** 20 (2D), Ab 12

**John Wick: Kapitel 4.** 17 (2D), 19.45 (2D), Ab 16

**Scream 6.** 17.15 (2D), 20.45 (OV 3D), Ab 16

**Shazam! Fury of the Gods.** 17.45 (OV 2D), 20.30 (2D), Ab 12

**The Quintessential Quintuplets Movie.** 19.30 (Omni 2D), Ab 8

**Überflieger 2 – Das Geheimnis des großen Juwels.** 17 (2D), Ab 6

## NACHTDIENST APOTHEKEN

**Sonnenapotheke,**  
Kärntner Straße 5, Köflach,  
Tel. (03144) 34 06

**Hirschen-Apotheke,**  
Hauptplatz 5, Deutschlandsberg,  
Tel. (03462) 23 63

## NOTRUF-NUMMERN

Feuerwehr 122 • Polizei 133 • Rettung 144 • Euro-Notruf 112  
Ärztendienst und Gesundheitsfragen 1450 • Bergrettung 140  
Krisenintervention des Landes 130 • Telefonseelsorge 142

Aktuelles aus der Region: [www.kleinezeitung.at/vo](http://www.kleinezeitung.at/vo)

## WEITERE ARTIKEL:

### DIE WOCHE VOITSBERG ONLINE

**Erscheinungstermin:** 28. März 2023

**Thema:** Vollversammlung

### Kronen Zeitung

**Regionalteile:** Graz & Graz Umgebung, Süd- & Weststeiermark, Ennstal/Mürztal

**Erscheinungstermin:** Anfang April 2023

**Thema:** Vollversammlung

# Großer Bahnhof für Graz-Touristen

Aufwärtstrend nach Corona-Einbruch, mehr als eine Million Nächtigungen. Rund um den Bahnhof entstehen neue Hotels.

Von Michael Saria

Höchstens ein leises Plopp ist zu hören, bloß ein kurzes Klirren der Gläser. Denn es zeichnet die Verantwortlichen in Graz seit vielen Jahren aus, die Tourismus-Bilanzzahlen zwar wohlwollend zur Kenntnis zu nehmen, doch vom Zurücklehnen will keiner etwas hören. Das war während der Höhenflüge vor der Pandemie so – und ist erst recht in demütigen Nach-Coronajahren der Fall. Also werden Touristen, die zum Glück wieder in Massen nach Graz kommen, heuer bei einer Rückkehr allerhand Neues erleben.

**Bilanz:** Im Jahr 2022 verzeichneten Grazer Hoteliers exakt 1,14 Millionen Nächtigungen. Das ist gegenüber dem bisherigen Rekordjahr 2019 „nur“ ein Minus von 8,9 Prozent, dafür aber in sattes Plus gegenüber 2021 in der Höhe von 62,5 Prozent. Dazu hat im Vorjahr nicht nur

der bestbesuchte Grazer Advent aller Zeiten beigetragen: Die Murmetropole erlebte zahlreiche Kongresse, „sogar mehr als im Jahr 2019, da gab es einiges nachzuholen“, so Dieter Hardt-Stremayr, Chef von Graz-Tourismus.

**Man spricht Deutsch:** Die mit Abstand meisten Graz-Besucher kamen im Vorjahr aus Österreich selbst (49,5 %) und aus Deutschland (19 %) – mit Respektabstand folgten Gäste aus Italien (2,5 %) sowie aus den USA (1,9 %). Aufgrund der Pandemie und Reisebeschränkungen brach der asiatische Markt hingegen ziemlich ein.

**Sterne:** In Grazer Hotels im 4- und 3-Stern-Bereich wurden Decken wie Polster seltener benutzt, während die Zahl der Nächtigungen in den unteren Sterne-Kategorien stieg.

**Hausaufgaben:** Nicht nur im Bereich der Geschäftsreisen, die seit der Pandemie kaum mehr für Geschäfte sorgen, sieht man



noch Luft nach oben: Auch die Aufenthaltsdauer der Graz-Besucher will man verlängern – bleiben die meisten doch im Schnitt weniger als zwei Nächte in der Landeshauptstadt.

**Neuerungen:** Also will man Touristen schon heuer und in naher Zukunft frische Attraktionen bieten: Dazu gehören nicht nur Floßfahrten auf der Mur und ein geplantes Campingplatz in Graz, wie Stadtrat Günter Riegler gestern verriet (siehe links). Auch die „Graz Card“ wird erweitert: Bislang fungierte diese ja sowohl als Öffi-Ticket als auch Eintrittskarte für Grazer Museen, ab April erhält man zudem Rabatte bei weiteren Einrichtungen – etwa im Schwarzenegger-Museum in Thal, im Stift Rein oder bei einer Fahrt mit der Schöckl-Seilbahn.



Ziehen zufrieden Bilanz: Haubenhofer, Loidolt, Riegler und Hardt-Stremayr  
STADTGRAZ/FISCHER

Man verbinde die Landeshauptstadt auch „mit Natur, Kultur und Topausflugszielen in alle Himmelsrichtungen“, betonen Vorsitzende Sylvia Loidolt und Geschäftsführerin Susanne Haubenhofer. So war etwa im Jahr 2021 der Schöckl samt Seilbahn das vierbeliebteste Aus-

flugsziel der Region (nach Schloßberg, Murinsel und Schloss Eggenberg). Unterm Strich dürften somit die Nächtigungszahlen für 2022 für Graz und Umgebung an der 2-Millionen-Marke kratzen.

**Neue Hotels:** „Zum Grazer Bahnhofsviertel können wir langsam Hotelviertel sagen“, schmunzelte Tourismus-Chef Dieter Hardt-Stremayr. Denn im Jahr 2024 kommt zu den bestehenden Häusern – vom Daniel bis zum Intercityhotel – nicht nur das Radisson-Haus am früheren C&A-Standort hinzu: Neben der Helmut-List-Halle wird zudem die lokale Kette „harry's home“ rund 280 Bettenpuffer herrichten.

## WEITERE ARTIKEL:

### KRONEN ZEITUNG

Erscheinungstermin: 27. Jänner 2023

Thema: Bericht über die Nächtigungsbilanz Graz

### DIE WOCHE GRAZ ONLINE

Erscheinungstermin: 26. Jänner 2023

Thema: Nächtigungsbilanz Graz

### RADIO SOUNDPORTAL

Ausstrahlungstermin: 27. Jänner 2023

Thema: Bericht über die Nächtigungsbilanz Graz;

Interviews mit StR Günter Riegler, Dieter Hardt-Stremayr und Susanne Haubenhofer

## SONSTIGE THEMEN

### KRONEN ZEITUNG

Erscheinungstermin: 30. März 2023

Thema: Radchallenge von Graz nach Wien



Foto: Harry Schiefer PhotoDesign

Heinz Kaltschmidt und Manuela Schober radeln ab Freitag nach Wien.

## Weiß-grüne Botschafter zu Rad

Gruppe aus Graz radelt nach Wien zum Steiermark-Frühling

Eine sportliche Meisterleistung ist das nicht“, schickt Heinz Kaltschmidt von der Tourismusregion Graz gleich einmal voraus. Viel eher wollten er und sein Team mit der Radfahrt zum Steiermark-Frühling am Wiener Rathausplatz „die Rad-Saison 2023 eröffnen“. „Wir wollen zei-

gen, dass man in der Steiermark als Tourenfahrer nicht nur entlang der Mur fahren kann. Wir haben auch Radwege, mit denen man quer durchs Land tagelang unterwegs sein kann.“

Starten wird die 261 Kilometer lange Genuss-Tour, die man freilich auch mit dem E-Bike zurückkle-

gen kann, am Freitag in Graz. Über Gleisdorf geht es nach Bad Waltersdorf, dann weiter nach Wiener Neustadt und am Sonntag nach Wien. Die letzte Etappe fahren übrigens auch die aus der „Krone“ bekannten Wander-Expertinnen Elisabeth Zienitzer und Silvia Sarcletti mit. HM

### DIE WOCHE GU SÜD

Erscheinungstermin: 1. März 2023

Thema: Molkky EM – Region ausgebucht

## Dank der Molkky-EM ist Region ausgebucht

Die Molkky-EM, die von 3. bis 5. März in Gössendorf steigt, sorgt für volle Betten im Großraum GU Süd.

HANNES MACHINGER

Ausgebucht sind die Beherbergungsbetriebe, von der Pension bis zum Hotel, rund um Gössendorf und dessen Nachbarorte am kommenden Wochenende. Grund dafür ist die Europameisterschaft im Molkky, die von 3. bis 5. März in der Gössendorfer Mehrzweckhalle in Szene gehen wird.

72 Zweiertteams aus elf Nationen suchen bei diesem aus Skandinavien stammenden Familiensport ihre Champions. Ein Tross von mehreren hundert Spielern

und Fans füllt die Gästebetten sogar bis nach Graz hinein.

Drei Tage Molkky total Zur EM, für die Österreich (dank des untrüben Klubs Molkky-nators) erstmals den Zuschlag bekommen hat, kommen die regierenden Europameister Bruno Boulay und Yann Rayjal aus Frankreich, um ihren Titel zu verteidigen, dazu zahlreiche Landesmeister und auch WM-Teilnehmer.

Die EM startet am Freitag mit einem Warm-up und dem „Nations Cup“, am Samstag ab 8.30 Uhr geht's in die Gruppenphase mit Finale ab 19 Uhr, am Sonntag wird auch den ganzen Tag gekämpft, das EM-Finale beginnt um 16 Uhr. Der Eintritt ist frei, für das Wohl der Gäste wird gesorgt.



Jedes Team besteht aus zwei Spielern, so auch bei der EM.



So sehen die Molkky-Spielhölzer aus, die getroffen werden sollen.



So funktioniert's! Mit einem Wurfbolz, dem Molkky, wird auf die von eins bis zwölf nummerierten Spielhölzer (siehe Foto oben) geworfen. Mit den erzielten Treffern muss addiert exakt die Zahl 50 erreicht werden.

### DIE WOCHE GU SÜD

Erscheinungstermin: 25. Jänner 2023

Thema: Titelseite und Artikel über die Darts EM in Premstätten

WOCHE STEIERMARK - 25. JÄNNER 2023

MEINBEZIRK.AT/GRAZ-UMGEBUNG

## Extremer Run auf

Tickets sichern! Der Tour-Stopp der Darts-Stars Ende April ist schon bald ausverkauft.

HANNES MACHINGER

Bereits zum vierten Mal macht die European Tour der PDC, der Darts-Weltelite, heute in Premstätten Station. Vom 21. bis 23. April wird die Steiermarkhalle wieder bebaut, wenn die Superstars um Stammgast und Steiermark-Fan Michael van Gerwen, der (nach megaspannendem WM-Finale) frischgebackene Weltmeister Peter Smith, Peter Wright, Gerwin Price oder unser Local Hero Mensur Suljovic sowie zahlreiche weitere große Namen des Dartsportes ihre Pfeile werfen. „Onehundredandeighty“ wer-



Local Hero Mensur Suljovic will diesmal den Heimvorteil nutzen.

den wieder tausende Kehlen johlen, wenn Smith und Kollegen eine perfekte Show bieten. Dass die Stimmung und das Umfeld in Premstätten nahezu einmalig auf dem Kontinent sind, hat sich freilich längst herumgesprochen. Deshalb haben sich nicht nur die Stars unseren Termin dick angestrichen,

sondern auch die Besucher. Die Flotteren unter den Gästen haben sich bereits die allerbesten Sitze (via Internet kann man sich die Session und den Sitzplatz aussuchen – www.pdc-europe.tv/tickets) reserviert, dennoch warten noch zahlreiche Topplätze auf die Darts-Fans. Es heißt jetzt aber schnell sein.

Tour kommt auch 2024

Man darf also davon ausgehen, dass das Darts-Event in Premstätten auch in der vierten Auflage ausverkauft sein wird, ebenso wie die umliegenden Hotels, die von dem Hype ebenfalls profitieren. Dazu haben die Veranstalter um Ekkehard Neuser von der Tourismusregion Graz eine weitere gute Nachricht parat: „Wir haben bereits einen Vertrag mit der PDC für 2024 in der Tasche.“

## die Darts-Weltelite



Superstar Michael van Gerwen ist Stammgast in Premstätten.



Der frischgebackene Darts-Weltmeister Peter Smith hat sich ebenfalls angesagt. Das packende WM-Finale ist ja noch in bester Erinnerung.



Volle Hütte ist in Premstätten von 21. bis 23. April garantiert. Die Fans werden auch die vierte Auflage der European Tour in der Steiermark stürmen. Tipp: Schnell Tickets ordern, sonst sind die Topplätze weg.

### WEITERE ARTIKEL:

#### KLEINE ZEITUNG VOITSBERG

Erscheinungstermin: 8. März 2023

Thema: Infoaustausch WKO und Erlebnisregion Graz

#### DIE WOCHE Voitsberg

Erscheinungstermin: 08. März 2023

Thema: Starke Frauen der Lipizzanerheimat

#### Die Woche Voitsberg online

Erscheinungstermin: 10. März 2023

Thema: Wirtschaftsfrühstück WKO und Erlebnisregion Graz



## BERICHTERSTATTUNG IN GEMEINDEMEDIEN

Aufgrund der Vielzahl an Gemeindezeitungen (mit sehr unterschiedlichen Erscheinungsterminen/ Deadlines) innerhalb des Tourismusverbandes Region Graz werden künftig alle Tourismus-Gemeinden anlassbezogen bzw. zumindest quartalsmäßig mit touristischen Informationen versorgt (zur weiteren Verwendung für Print und Homepage).

## E-MAIL AUSENDUNGEN

**Termin:** Jänner 2023

**Thema:** Jahresauftakt – 3 Ausflugziele in der Erlebnisregion Graz

**Termin:** März 2023

**Thema:** E-Bike-Genussradeln, geführte Wandertouren, Veranstaltungspräsentation, KUMA - Veranstaltungskalender "Kultur sichtbar machen"

## PRESSE- & PARTNERAUSENDUNGEN

Folgende Aussendungen wurden an Medien & Partner übermittelt:

26. Jänner: 1. Newsletter B2B an Partner

13. Februar: Beteiligungsmöglichkeit Sommerkampagne STG 2023 / alle Beherbergungsbetriebe

20. Februar: Information - Einführung FERATEL Deskline -  
Online Buchbarkeit ab Mai 23 / alle Beherbergungsbetriebe

28. Februar: Einladung Informationsveranstaltung FERATEL / alle Beherbergungsbetriebe /  
10. März: Erinnerungsschreiben FERATEL / alle Beherbergungsbetriebe

28. Februar: 2. Newsletter B2B an Partner

10. März: Information Rot-Weiß-Rot-Card des BM für Arbeit & Wirtschaft  
Kartenreform / alle Beherbergungsbetriebe

16. März: Presseaussendung „Auf in den Frühling mit den geführten Wandertouren der Erlebnisregion Graz“

### III. c) MEDIENKOOPERATIONEN

#### ORF RADIO STEIERMARK WINTERZAUBER

**Termin:** 14. Jänner 2023 zu Gast am Salzstiegl

Bei jeder Menge Spiel, Spaß und Musik präsentierte sich das Salzstiegl von seiner schönsten Winterseite. Viel Wissenswertes und Informatives über die Erlebnisregion Graz erfuhrt man in der dreistündigen Livesendung auf Radio Steiermark. Das „Fliegerlied“ wurde vom Kreativ-Team der Erlebnisregion Graz umgetextet und von der heimischen Landjugend live vorgesungen.



#### Fliegerlied – Winterzauber am Salzstiegl

I fahr gern auf d'Alm  
und siag des Moasterhaus.  
Schauts am Salzstiegl  
net supä aus?

Und kummt a Pferdl vorbei,  
dann was i ganz genau:  
„A Lipizzaner!“  
Do in da Region Graz  
san olle lustig drauf.

Und i schwing, schwing, schwing auf da Pisten,  
bin so stark, stark, stark wie da Arnie  
und so groß, groß, groß wie da Uhrnturm  
in Graz – oh, oh, oh.

Und i trink, trink, trink gern an Schüecha  
und i schwimm, schwimm, schwimm in da NOVA  
und i geh, geh, geh durch die Region, weil i sie mog.

Und i sog:  
Heut' ist so ein schöner Tag  
La-la-la-la-la  
in der Er-leb-nis-re-gion Graz!  
La-la-la-la-la  
Heut' ist so ein schöner Tag  
La-la-la-la-la  
in der Er-leb-nis-re-gion Graz!  
La-la-la-la-la





**Lipizzaner im Schnee, das ist einzigartig.**

SH5 - René van Bakel

## Gewinnspiel der Erlebnisregion Graz

„Wie viele Alpakas verstecken sich im Schaufenster?“ Besuchen Sie unsere Schaufenster in der Grazer Herrengasse 16 oder beim Informationsbüro in Frohnleiten und zählen Sie die ausgestellten Alpakas, egal ob aus Plüsch, Wolle oder Holz – auch die Postkarten zählen mit.

Übermitteln Sie Ihren Tipp mit der richtigen Anzahl an [erlebnis@regiongraz.at](mailto:erlebnis@regiongraz.at) (noch bis zum 27. Februar). Es locken Gutscheine für Lama- und Alpaka-Touren sowie Wertgutscheine für Alpaka-Produkte.

### Kontakt:

Tourismusinformation  
Region Graz  
Herrengasse 16, 8010 Graz  
T 0316/80 75-0  
[info@regiongraz.at](mailto:info@regiongraz.at)  
[regiongraz.at](http://regiongraz.at)  
#visitregiongraz

### Weitere Standorte:

Frohnleiten: Hauptplatz 2  
T 03126/2374  
Laßnitzhöhe: Hauptstraße 23  
T 03133/2204  
Premstätten: Hauptplatz 1  
T 0676/7715002  
Köflach: Rathausplatz 2  
T 03144/72777



**Wintersport vom Feinsten in Modriach-Winkl**

Region Graz - Tom Lamm

# Ganz „coole“ Tipps für die Semesterferien

Gönnen Sie sich und Ihrer Familie eine kleine Auszeit. In und rund um Graz gibt es viel zu sehen und zu entdecken.

Nichts wie rein in Anorak und Schneeboots und raus in die klare Winterluft! Zu schön ist's draußen, wenn die Welt in weiß verzaubert liegt.

In Graz lockt der Hausberg mit tollen sportlichen Angeboten für Groß und vor allem Klein an den „Schöckl-Frischluft-Aktivtagen“! Von Schneeschuhwandern über Bobfahren bis hin zu Skateboarden im Winter u.v.m. – an den Wochenenden im Februar zwischen 11 und 15 Uhr.

Für Fans vom Eislaufen gibt es die perfekte und vor allem wetterunabhängige überdachte Eisfläche im Merkur Eisstadion (Eishalle B). Die Eishalle im Sport- und Freizeitpark in Frohnleiten ist noch bis Ende Februar für den Publikumseislauf geöffnet.

### Wintersport pur

In der Lipizzanerheimat freuen sich die Familienskigebiete Gaberl, Salzstiegl, Modriach-Winkl und St. Hemma auf Ihren Besuch! Fernab von riesigen Skischaukeln wedelt man hier ganz entspannt die verschneiten Hänge hinunter. Die Zahl der Pistenkilometer und Skilifte ist zwar überschaubar – das Gleiche gilt dafür aber auch für die Skipass-Preise! Liebhaber des Langlauf-Sports finden wunderschöne Loipen beim Langlaufzentrum auf der Hebalm und in Modriach. Vom Gaberl zum Alten Almhaus ist die Loipe im klassischen Stil gespurt.

Übrigens: Nach so viel Sport und frischer Luft darf man sich mit kräftiger steirischer Kost so richtig verwöhnen lassen. Die Gastgeber freuen sich auf „ausgehungerter“ Wintersportler. Und wer sich von der Anstrengung so richtig erholen möchte, dem sei die Therme NOVA Köflach wärmstens



**Spaß im Schnee in traumhafter Landschaft**

Region Graz - Tom Lamm



**Zwei Kilometer lange Rodelpiste am Salzstiegl**

Salzstiegl-Tourismus - Tom Lamm

empfohlen; mit Saunalandschaft, Indoor-Sportbecken, Genießerei und Café. Für kleine Begleiter gibt es einen eigenen Kinderbereich mit Thermalwasserbecken und Wasserrutsche, Spiegelwand und Märchenturm.

### Fun & Action

Große Sprünge sind bei jedem Wetter möglich! Die großzügige Trampolinlandschaft von Jump25 in Kalsdorf bei Graz bietet unterschiedliche Angebote mit vielen Highlights wie Abenteuerpark, free jump area, Schnitzelgruben, Airbag Trampoline. Im Flip Lab, Österreichs größtem Trampolin-, Inflatable- & Parkourpark im Center West in Graz warten 5.000 Quadratmeter Spaß und Action. Wer dann noch immer zu viel Kraft in sich hat, kann sich bei der Ninjabox in Kainbach bei Graz auf knapp 1.000 m<sup>2</sup> austoben.

### Museen-Entdeckungsreise

Ferientage bieten die perfekte Gelegenheit, um die vielfältige Museumslandschaft der Erlebnisregion Graz zu erkunden. Das Universalmuseum Joanneum lädt z.B. mit seinen 19 Museen und 13 Standorten in Graz und der gesamten Steiermark zu unterhaltsamen wie auch informativen Stunden ein. Gruselig wird es im Kriminalmuseum, das spannend-schaurige Einblicke in zahlreiche Kriminalfälle gibt. Oder finden Sie den Schlüssel zum Glück in



**Jump25 - ein Paradies für Bewegungshungrige**

Region Graz - Tom Lamm

der Schell Collection, dem weltgrößten Spezialmuseum für Schlösser, Schlüssel, Kästchen, Kassetten und Eisenkunstguss. In Thal, etwas außerhalb von Graz, erfährt man im Arnold Schwarzenegger Museum alles über den außergewöhnlichen Werdegang des berühmtesten Steirers. Coole Unterhaltung für Kinder und Jugendliche bietet das CoSA (Center of Science Activities): ein Science Center, in dem Technik und Naturwissenschaften auf außergewöhnliche Weise erlebt werden können. Das Kindermuseum Frida & freD punktet bei den ganz Kleinen, nicht nur mit Ausstellungen, sondern besonders mit Workshops und Mitmachtheater.

Wer in der Ferienzeit die „Seele baumeln“ lassen kann, ist optimal für den Schul- und Arbeitsalltag gerüstet. Genießen Sie die vielfältige Erlebnisregion Graz und tanken Sie wieder Energie für den Alltag. Wir wünschen schöne Ferien!

Erscheinungstermin: 15. Februar 2023

Inserat: Coole Ferientipps

# VON STADT AUF LAND IN 10 MINUTEN

## ERLEBNISREGION GRAZ

Schnee und Eis sind kein Grund, sich hinter dem Ofen zu verkriechen. „Coole Tipps“ für aktive Semesterferien in der Erlebnisregion Graz gibt es hier:

[regiongraz.at/winter](http://regiongraz.at/winter)

 REGION  
GRAZ  
[www.regiongraz.at](http://www.regiongraz.at)

Gabriel / Lipizzanerheimat © Die Abbilderei



Therme NOVA Köflach / Lipizzanerheimat  
© Die Abbilderei



Schöckl © Harry Schiffer



Uhrenturm Schlossberg Graz © Harry Schiffer

[www.lipizzanerheimat.at](http://www.lipizzanerheimat.at)



Viel Kultur im Österreichischen Skulpturenpark Region Graz - Mias Photoart

## Neuer Ausflugsfolder Erlebnisregion Graz

### Kontakt:

Tourismusinformation  
Region Graz  
Herrengasse 16, 8010 Graz  
T 0316 80 75-0  
info@regiongraz.at  
regiongraz.at  
#visitregiongraz

### Weitere Standorte:

Frohnleiten: Hauptplatz 2  
T 03126 2374  
Laßnitzhöhe: Hauptstraße 23  
T 0676 847 895 805  
Premstätten: Hauptplatz 1  
T 0676 847 895 808  
Köflach: Rathausplatz 2  
T 03144 72777

### Unser Tipp:

Schmökern Sie im druckfrischen Ausflugsfolder der Erlebnisregion Graz und holen Sie sich Tipps für interessante Ausflüge. Wer weiß, vielleicht finden Sie schon bald Ihr neues Lieblingsplätzchen in unserer schönen Region.



Der neue Ausflugsfolder der Erlebnisregion Graz ist da. Region Graz

# Frühlingserwachen mit Top-Ausflugsziele

„Lieber Frühling, ich wäre dann soweit!“ Die Region Graz hat für alle Ausflügler viel zu bieten.

Die Tage um Ostern gehören zu den beliebtesten Zeiten im Jahr. Die Gründe liegen auf der Hand: Die Temperaturen steigen, es ist Ferienzeit - perfekt um einen Ausflug zu machen. Außerdem lieben es viele zu Ostern zu verreisen, weil dies eine der besten Gelegenheiten ist, um in die Welt von Traditionen und Bräuchen einzutauchen.

### GenussHauptstadt Österreichs

Wer mit einem Ausflug nach Graz liebäugelt, wird mit einer lebenswerten Altstadt und der einzigen GenussHauptstadt Österreichs belohnt. Es gibt eine Vielzahl an Sehenswürdigkeiten und Museen, die perfekt für einen Besuch mit der Familie geeignet sind. Die faszinierenden Sightseeing-Touren wie die kulinarischen Stadtrundgänge verzaubern Klein und Groß. Am Schlossberg kann man im technisch hochmodernen 4D-Erlebniskino mit „The Flight Graz“ eine zehnmündige abenteuerliche Tour durch die Grazer Innenstadt erleben. Den ultimativen Kick für Abenteuerlustige bietet die 175 Meter lange, spektakuläre Rutsche im Schlossberg.

### Vor den Toren der Stadt

Gleich vor den Toren der Stadt locken Top-Ausflugsziele. Abwechslung und Spaß ist die Devise in allen Himmelsrichtungen der Erlebnisregion Graz! Besuchen Sie die Kinderstube der weltbekannten Lipizzaner in Piber, im Frühling tollern hier die temperamentvollen Fohlen über die Wiesen oder das Arnold Schwarzenegger Museum in Thal, unweit der fantastischen Jakobuskirche. Auf große und kleine Trampolinfans wartet der einzigartige Trampolinpark JUMP25 in Kalsdorf



Die fantastische Jakobus-Kirche in Thal, gestaltet von Prof. Ernst Fuchs, ist weltweit einzigartig. Region Graz - Tom Lamm

bei Graz - schauen Sie auf einen „Sprung“ vorbei! Fahrspaß mit PS-starken Leihkarts ist beim Styria Karting garantiert. Einzigartig sind auch das Österreichische Freilichtmuseum in Stübing oder die Therme NOVA in Köflach, die St. Barbara Kirche-Hundertwasser in Bärbach oder die bunte Ostervielfalt in Frohnleiten. Ein wunderbares Ausflugsziel für die ganze Familie ist der Österreichische Skulpturenpark in Premstätten. Kulinarischen Genuss verspricht ein Buschenschankbesuch, zum Beispiel in Ligist am Beginn der Schilcherweinstraße.

### Genussrad-Touren

Jetzt schalten wir in den nächsten Gang! Die Genussrad-Touren bringen Aktivurlauber zu den schönsten Ausflugszielen rund um Graz. Tipp für aktive E-Biker



Die Genussrad-Touren sind für Biker ein Traum. TV Kalsdorf - Mias Photoart

und sportliche Tourenradfahrer: Machen Sie mit bei einer dreitägigen Rad-Etappenfahrt (31. März bis 2. April) von Graz nach Wien zum Steiermark-Frühling! Details finden Sie auf unserer Homepage.

Sind Sie gerne in der Natur unterwegs und am liebsten teilen Sie diese Freude am Wandern mit Gleichgesinnten? Dann schließen Sie sich doch den geführten Wandertouren der Erlebnisregion Graz an, die gemeinsam mit den WanderGuides einmal monatlich von April bis Oktober durchgeführt werden. Infos unter [www.regiongraz.at/wandertouren](http://www.regiongraz.at/wandertouren).

Lassen Sie sich von der Homepage der Erlebnisregion Graz [regiongraz.at](http://regiongraz.at) inspirieren, denn unsere Ausflugsziele und Touren zu genießen, ist wie Urlaub für die Seele.



Wanderlust pur. So zum Beispiel am Alten Althaus Region Graz - Mias Photoart

# VON STADT AUF LAND IN 10 MINUTEN

## ERLEBNISREGION GRAZ

In und um Graz verwöhnen Topausflugziele in atemberaubender Natur mit steirischen Gaumenfreuden, Kultur und Lebensgefühl.

[regiongraz.at/topausflugziele](http://regiongraz.at/topausflugziele)

REGION  
GRAZ  
[www.regiongraz.at](http://www.regiongraz.at)

Österreichisches Freilichtmuseum Stübing © Tom Lamm



### III. d) SCHALTUNGEN UND INSERATE IN REGIONALEN MEDIEN

#### 5,5 SINNE MAGAZIN

**Erscheinungstermin:** Mitte März 2023

**Auflage:** 20.000 Stück

**Thema:** 1 Seite Inserat zum Thema „Aktiv in der Erlebnisregion Graz“

Redaktioneller Teil über Wildtiere in Eggenberg plus Präsentation eines Rezeptes vom Restaurant Thomahan in Peggau.

#### ZUM SELBEN THEMA:

#### KLEINE ZEITUNG TRAININGSFIBEL

**Erscheinungstermin:** 1. Jänner 2023 als Ganzjahresbegleiter

**Auflage:** 120.000 Stk.

**Verteilung:** Beilage in der Kleinen Zeitung am 1. Jänner an alle Abonnenten (Kärnten und Osttirol), digitale Versendung über Newsletter an alle Lauf-Adressen (ca. 35.000), Verteilung bei weiteren Promotionsveranstaltungen, Einbinden von SPAR ins SOCIAL MEDIA Trainingsfibel Gewinnspiel

**Thema:** Aktiv in der Erlebnisregion Graz



#### BEZIRKSREVUE

Erscheint in 14 Gemeinden in Graz-Umgebung

**Erscheinungstermin:** 1. März 2023

**Auflage:** 29.000 Stück

**Thema:** 1 Seite Inserat Genussradeln in der Erlebnisregion Graz

Zusätzlich erschien ½ Seite als redaktioneller Beitrag zum Thema Genussradeln in der Erlebnisregion Graz



#### Erlebnisregion Graz

Mit Graz im Zentrum gibt es gleich vor den Toren der Stadt in alle Himmelsrichtungen unendlich viel zu entdecken ...

Erlebnisregion Graz • Information

In und um Graz verwöhnen Topausflugsteile in atemberaubender Natur mit stetischen Gaumenfreuden Kultur und purem Lebensgefühl. Die idyllische Grazer Altstadt mit städtischem Flair bietet City-Feeling und öffnet gleichzeitig ihre Tore für Entdecker und Genießer. Erkunden Sie die fußgängerfreundliche Genusshauptstadt Graz – genießen Sie verwinkelte Gassen, verborgene Plätze und steirische Gastlichkeit bei den **kulinarischen Stadtrundgängen**. Vielleicht treffen Sie dann auch auf den „Friendly Alien“ – das ist die liebevolle Bezeichnung für das Kunsthau. Bei der vielseitigen Grazer Museumslandschaft, wie zum Beispiel dem Landeszeughaus, Schloss Eggenberg, dem Graz Museum **Schlossberg** oder dem Schloss und Schlüsselmuseum, ist für jeden etwas

dabei. Die unvergleichliche Dachlandschaft und die versteckten Innenhöfe machen die Altstadt von Graz zum UNESCO-Weltkulturerbe. Im Herzen der Stadt erhebt sich der Schlossberg mit dem über die Stadtgrenzen hinaus sichtbaren **Uhrturm**. Rauf auf den Schlossberg geht's zu Fuß, mit der **Schlossbergbahn** oder mit dem gläsernen Lift; und wer möchte ruht sich rasant mit der **Schlossberggrube** wieder runter. Mit der **Grazer Märchenbahn** gibt es viele Märchen direkt im Schlossbergpark zu entdecken. Die halbtägige Reise ist ideal für alle kleinen und großen Graz-Besucher. Was wäre die Stadt Graz aber ohne Veranstaltungen? Genießen Sie Kunst, Kultur und traditionelle Veranstaltungen in der Landeshauptstadt und rund um Graz. Es ist bestimmt für jeden etwas dabei!

#### WEINBLATTL

**Verteilung** 7.500 bis 8.000 Stk

**Erscheinungstermin:** März 2023

**Thema:** Präsentation der Ausflugsziele der Erlebnisregion Graz auf 4 Seiten

### III. e) ÜBERREGIONALE SCHALTUNGEN

#### TAMBIENTE

Zusätzlich zum Thema Kultur & Kulinarik haben wir uns heuer bei der Marketingagentur Tambiente beim Themenfeld „Aktiv Urlaub – Naturerlebnis und Wandern“ eingebucht.

Leistungszeitraum der Printkampagne: 12 Monate

Tambiente-Themenmagazine werden als Sonderheft-Beilage bei 100.000 Abonnentenstellen, gezielt bei Themenmedien des Vertriebswegs Lesezirkel beigelegt. Dabei erfolgt die Verteilung in ausgewählten deutschen Ballungsgebieten und Großstädten mit Schwerpunkt in NRW.

Parallel dazu gibt es auch eine Online-Kampagne: <https://www.tambiente.de/wandern/erlebnisregion-graz>



## Erlebnisregion Graz – Kopf aus, Urlaub an!

Verrückt nach Frischluft, Höhenmetern und Lebensgefühl? All das finden Gäste in und um Graz, der Landeshauptstadt der Steiermark.

Zurecht kann man die Erlebnisregion Graz als Wanderparadies bezeichnen. Kaum eine Region bietet so eine Vielfalt an unterschiedlichsten Landschaftstypen und attraktive Naturerlebnisse in unmittelbarer Nähe zu einer internationalen Kultur- und Landeshauptstadt. Jeder Teil der Region Graz versprüht seinen ganz eigenen Charme. Kaum zu glauben, aber in der Erlebnisregion Graz kann man auf Murmeltiere, Gämsen, Lipizzaner und beste Aussichten treffen.

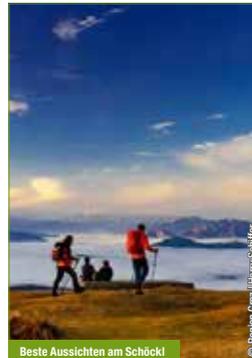
Die idyllische Grazer Altstadt lässt sich am besten „per pedes“ entdecken – z.B. im Rahmen eines kulinarischen Stadtrundganges durch die einzige Genusshauptstadt Österreichs oder über 260 Stufen rauf auf den Schlossberg zum Uhrturm, dem weithin sichtbaren Wahrzeichen. Von

dort aus genießt man einen herrlichen Ausblick über die einzigartige rote Dächerlandschaft.

Wer aber höher hinaus möchte, kommt nur wenige Kilometer außerhalb der Stadtgrenze in das Wanderparadies der Region Graz. Von der Hebalm über die Gleinalm bis zum Schöckl gibt es herrliche Wandertouren, die das Herz jedes Naturliebhabers höherschlagen lassen. Die Wege unterschiedlicher Schwierigkeitsgrade sind sowohl für Anfänger als auch Fortgeschrittene und Ambitionierte bestens geeignet. Es gibt gemütliche Spaziergänge, Berg-, Hütten- und Almtouren, Gipfelerlebnisse, familienfreundliche Themenwege, wildromantische Klammabenteuer, Wege am Wasser sowie Pilger- und Weitwanderwege.

#### Geführte Wandertouren

Um dieses facettenreiche Wanderangebot allen näher zu bringen, die gerne in der Natur unterwegs sind und dieses Erlebnis mit anderen teilen möchten, bietet die Erlebnisregion Graz von April bis Oktober jeden Monat eine geführte Wanderung an. Dies ist eine gute Möglichkeit, neue Wanderrouten unter fachkundiger Begleitung kennen zu lernen.



Werfen Sie einen Blick in die Broschüre „Wandern rund um Graz“ und lassen Sie sich von den zahlreichen Tourenvorschlägen inspirieren. Diese finden Sie unter [www.regiongraz.at/wandern](http://www.regiongraz.at/wandern).



#### Infos & Buchung

**Tourismusinformation  
Region Graz**  
Herrengasse 16, A-8010 Graz  
Tel. 0043 / 316 8075 0  
[info@regiongraz.at](mailto:info@regiongraz.at)  
[www.regiongraz.at](http://www.regiongraz.at)

GRATIS Katalog auf S. xx

## WINTER \* SPORT

**Erscheinungstermin:** 4. Februar 2023

**Auflage:** Die Beilage „Winter + Sport“ erscheint in drei bayerischen Tageszeitungen (Abendzeitung München, Landshuter Zeitung, Straubinger Tagblatt) und erreicht insgesamt ca. 379.000 Leser

**Thema:** 1 Seite Advertorial zum Thema Winter in der Erlebnisregion Graz



Vom Uhrturm am Schlossberg hat man einen wunderbaren Ausblick auf die verschneite *GenussHauptstadt* Graz, die zum Entdecken und Genießen einlädt. Foto: Graz Tourismus/Harry Schiffer

# Winter, Wandern, Wellness in der Erlebnisregion Graz

Das und noch viel mehr kann man rund um die *GenussHauptstadt* Graz im Herzen der Steiermark erleben.

Was gibt es Schöneres, als bei Schneefall durch Graz zu spazieren? Hier trifft Alt auf Neu. Gotik, Renaissance und Barock mischen sich mit moderner Architektur. Die Grazer Stadtkrone, die unvergleichliche Dachlandschaft und die versteckten Innenhöfe machen die Altstadt von Graz zum UNESCO-Weltkulturerbe. Und gleich vor den Stadttoren gibt es unendlich viel zu entdecken: Aus dem urbanen Flair der Stadt sind es nur ein paar Kilometer hinaus aufs Land. Nicht umsonst heißt es „Von Stadt auf Land in 10 Minuten“. Also nichts wie rein in den warmen Anorak und raus in die klare Winterluft!

## Winter – zwoa Brettln, a gführiger Schnee, juche!

Fernab von riesigen Skischaukeln wedelt man im Winter in der Erlebnisregion Graz ganz entspannt die verschneiten Hänge hinunter. Im Vordergrund stehen Spaß an der Bewegung, individueller Charme und die Schönheit der Landschaft – also Genuss in jeder Beziehung.

In den Skigebieten stand manches Kind das erste Mal auf den legendären „Brettln“. Und sogar erfolgreiche Sportler wie Conny Hütter, eines der großen Talente



Allein, zu zweit oder in der Gruppe durch unberührte Bilderbuch-Landschaften in der Erlebnisregion Graz wandern. Foto: TV Region Graz/Mias Photoart

in Österreichs Ski-Nationalmannschaft, oder auch die Snowboard-Medaillengewinnerin Marion Kreiner wurden hier „geboren“. Die Ski-Spezialisten findet man im Westen der Erlebnisregion Graz, in den Steirischen Rucksackdörfern und der Lipizzanerheimat.

## Wandern – wunderbar wanderbar

Winterwandern, Schneeschuhwandern und Tourengehen in na-

hezu unberührter Natur zählen zu den absoluten Trendsportarten. Das ist nur allzu verständlich, schließlich bieten sie perfekte Möglichkeiten zum Abschalten und Entschleunigen.

**Tipp aus der Region:** Eine Alpakawanderung – die Alpakas sind sanft und zärtlich, ungeheuer neugierig und ihre Lebensfreude ist ansteckend. Die flauschigen Vierbeiner zaubern garantiert jedem Tierliebhaber ein Lächeln ins Gesicht.

## Wellness – Ruhe und Entspannung

Wer den Winter entspannt genießen oder sich von den sportlichen Anstrengungen nach einem Skitag erholen möchte, dem sei die Therme NOVA in Köflach wärmstens empfohlen. Mehr als 1000 Quadratmeter Thermalwasserfläche mit 34,5 Grad Wassertemperatur, ein belebender Wasserfall mit Kieselbucht, Tropenwald mit Tropenhöhle, die geheimnisvolle Blaue Grotte und der Sonnenlichtturm lassen als Kraft- und Energiespender bei den Gästen keine Wünsche offen.

■ **Noch mehr Inspiration für einen aktiven Aufenthalt in der Erlebnisregion Graz ist hier zu finden:**

**Erlebnisregion Graz**  
Tel: +43 316 8075 0  
info@regiongraz.at  
www.regiongraz.at



## IV. WERBEARTIKEL UND MERCHANDISING

Folgende Artikel wurden im 1. Quartal neu produziert:

### Fahrrad-Sattelschutz

2 Motive à jeweils 1.000 Stück

### Prospektschütze

25 Stück

Die Schütten im Erlebnisregion Graz – Design sorgen dafür, dass die Prospekte der Region ansprechend präsentiert werden. Diese Dispenser werden bei unseren Partnern und Multiplikatoren aufgestellt, vorwiegend bei jenen, die keine andere Möglichkeit einer Prospektaufstellung haben.



### Herz-Postkarten

2.000 Stück



### Menükarte

30 Stück

Für die Aktion „Tischlein, deck dich“ im Zuge des Steiermark Frühlings wurden Menükarten produziert. Diese - im neuen CD von Steiermark Tourismus erstellten Karten - können auch weiterhin genutzt werden, da das Einlageblatt mit dem Menü extra eingelegt wird.



### Postkarten Alu-Dibond

Um die Erlebnisregion Graz Hütte von allen Seiten gut erkennbar und optisch ansprechend zu gestalten wurde eine Auswahl an Postkarten auf Alu-Dibond (jeweils 6 Stück im Format A1 bzw. A2) produziert.

### Banner

Ergänzt wurden die Postkarten mit dem Banner „Erlebnisregion Graz – Von Stadt auf Land in 10 Minuten“. Ein beliebter Fotopoint waren die Liegestuhl-Plätze unter dem Banner „Einzigartig ist viel besser als perfekt!“.

### Baustellenbanner

Für die optische Gestaltung verschiedener Flächen und Baustellengitter wurden insgesamt 13 Stück mit verschiedenen Motiven aus der Erlebnisregion Graz übermittelt. Maße: 350 x 200cm geöst

### MITARBEITER SHIRTS

Auflage: 30 Stück  
grün/weiß



# V. DIGITALES MARKETING

## V. a) WEBSEITE

Insgesamt war das erste Quartal 2023 ein herausforderndes, aber erfolgreiches Quartal. So erfolgt seit Jänner eine monatliche Aussendung des neu konzipierten **Newsletters** an alle B2B Kunden. Unter dem Motto "Neues aus der Erlebnisregion Graz" informieren wir hier unsere Partner über die aktuellsten Neuigkeiten und Tätigkeiten des Tourismusverbandes Region Graz. Mehr Details dazu finden Sie unter dem Punkt „Newsletter“ im Anschluss an die Google Analytics Auswertung.

Weiters wurde auch mit der **Implementierung von Feratel Deskline** gestartet. Dafür wurden Daten (Ausflugsziele, Beherberger, Gastrobetriebe, Veranstaltungen und sonstige POIs) aus dem bestehenden System exportiert und in das Feratel System importiert. Das gewährleistete eine optimale Ausgangslage zur weiteren Dateneingabe in Feratel. Nach mehreren Detailschulungen mit dem System ist das Content-Team aktuell damit beschäftigt, diese Daten zu warten und neue Objekte einzupflegen, damit im kommenden Quartal der Umstieg auf das Feratel System abgeschlossen werden kann.

Auf der Homepage wurde der Bereich der „**Region im Jahresverlauf**“ überarbeitet. Dazu wurde nicht nur die Navigationsstruktur geändert, sondern auch der Inhalt um vier Seiten erweitert, um übersichtlich die saisonalen Möglichkeiten der Erlebnisregion Graz zu präsentieren.

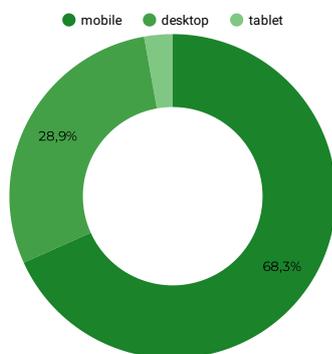
### ÜBERBLICK

Sitzungen	Nutzer	Seitenaufrufe	Seiten/Sitzung
24.797	20.299	47.056	1,9
Durchschnittl. Sitzungsdauer	Absprungrate	Neue Sitzungen in %	
01:30	61,96 %	78,35 %	



Im Vergleich zum starken 4. Quartal 22 (der „fünften Jahreszeit“ Advent) sank die Anzahl der Sitzungen und der Nutzer. Wir verzeichneten gut 25.000 Sitzungen bei 20.300 Nutzern und 47.000 Seitenaufrufen.

### DATEN NACH GERÄTEKATEGORIE



Sitzungen	7.169
Durchschnittl. Sitzungsdauer	02:56
Absprungrate	46,23 %

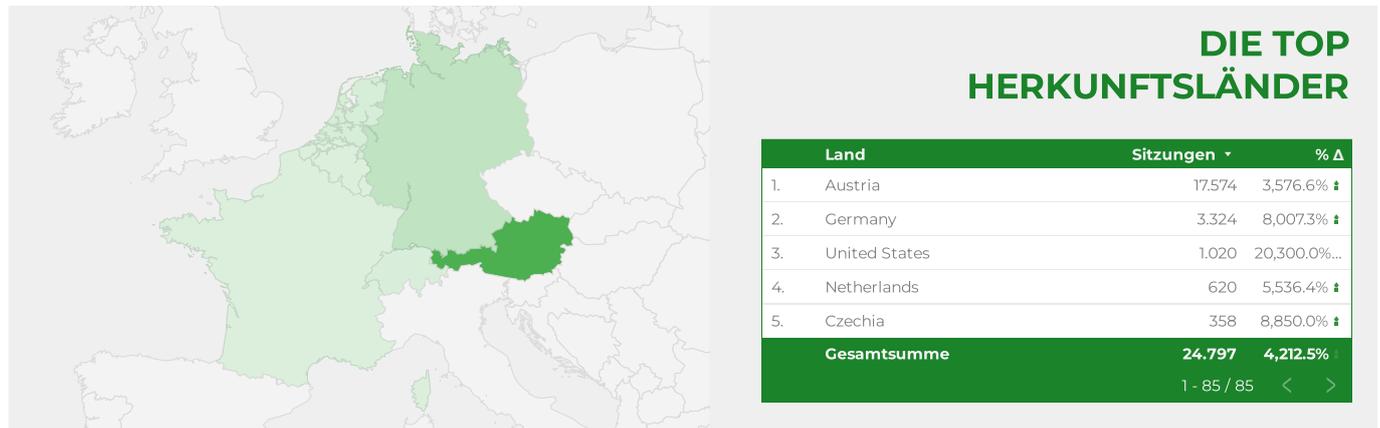


Sitzungen	698
Durchschnittl. Sitzungsdauer	01:25
Absprungrate	61,32 %



Sitzungen	16.930
Durchschnittl. Sitzungsdauer	53
Absprungrate	68,65 %

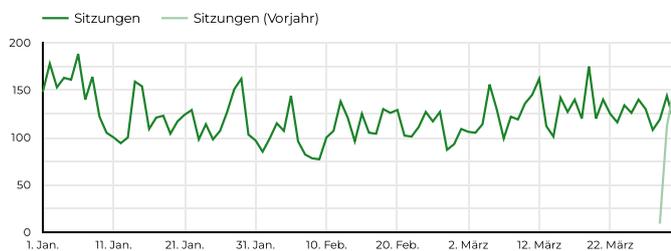
Der Anteil der mobilen Nutzer (Smartphone + Tablet) ist kontinuierlich stark geblieben.



75 % der User kommen aus Österreich. Deutschland folgt mit einem deutlichen Abstand vor den USA.

## ORGANISCHE ZUGRIFFE (ANFRAGEN ÜBER SUCHMASCHINEN)

### ENTWICKLUNG DER ORGANISCHEN SITZUNGEN

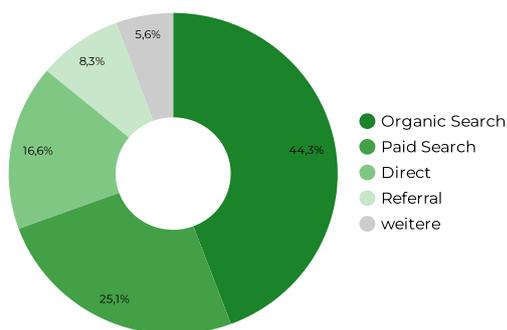


Sitzungen	Nutzer	Seitenaufufe	Seiten/Sitzung
10.980	8.948	21.588	1,97
Durchschnittl. Sitzungsdauer	Neue Sitzungen in %	Absprungrate	
01:44	76,51 %	57,79 %	

Die organischen Sitzungen haben sich im Q1 2023 relativ unauffällig entwickelt, es gibt keine Ausreißer nach oben oder nach unten.

## ZUGRIFFE QUELLE/MEDIUM

### SITZUNGEN NACH CHANNEL



Standard-Channelgruppierung	Sitzungen	% Δ
1. Organic Search	10.980	3.907.3% ↑
2. Paid Search	6.232	-
3. Direct	4.127	1.544.2% ↑
4. Referral	2.060	4.283.0% ↑
5. (Other)	991	-
6. Social	406	20.200.0% ↑
7. Display	1	0.0%
<b>Gesamtsumme</b>	<b>24.797</b>	<b>4.212.5% ↓</b>

44 % der Nutzer gelangen per Google auf unsere Seite. Neben dieser wichtigen Channel-Quelle gelangten 25 % via Paid Search, also über Kampagnen & bezahlte Werbung auf unsere Seite. Diese wurden in diesem Quartal vor allem über Facebook generiert.

## VERWEISE

### DIE TOP VERWEISENDEN SEITEN ausgenommen Social Media

Quelle	Sitzungen...	% Δ
1. graztourismus.at	986	2,494.7%...
2. lm.facebook.com	185	9,150.0% ↑
3. m.facebook.com	114	-
4. frohnleiten.at	103	-
5. l.facebook.com	83	-
6. 1000things.at	82	-
7. jammernegg.co.at	80	-
8. kleinezeitung.at	71	-
9. ligist.gv.at	63	-
10. graz.at	60	-
<b>Gesamtsumme</b>	<b>2.466</b>	<b>4,932.7...</b>

1 - 100 / 150 < >

## DIE MEISTAUFGERUFENEN SEITEN

Seite	Seitenaufrufe	% Δ	Ø Zeit auf der Seite	% Δ	Absprungrate	% Δ
1. /de/Region-Graz	5.215	1,39...	00:00:55	-11.6...	40,96 %	3.8...
2. /de/LP/Winterurlaub-2022-23/Region-Graz	3.836	-	00:02:19	-	78,61 %	
3. /de/Region-Graz/Urlaub-planen/Ausflugsziele	1.479	1,66...	00:01:39	106....	50,77 %	-21...
4. /de/Region-Graz/Urlaub-planen/Veranstaltungen	1.058	5,46...	00:01:48	-22....	57,81 %	-33...
5. /de/Region-Graz/Region/Aktiv-in-Stadtnaehe/aktiver-Naturgenuss/Winter-in...	861	-	00:00:34	-	50 %	
6. /de/Region-Graz/Region/Aktiv-in-Stadtnaehe/Wandern	786	2,211...	00:00:51	-65....	33,76 %	9.7...
7. /en/Region-Graz	590	1,30...	00:00:50	-71....	42,27 %	100..
8. /de/Region-Graz/B2B/Team	534	-	00:02:28	-	62,44 %	
9. /de/Region-Graz/Urlaub-planen/Touren	527	1,125...	00:01:15	15.6...	65,22 %	30...
10. /de/Region-Graz/Suche	509	2,44...	00:00:38	183....	37,5 %	
11. /de/Region-Graz/Region/Aktiv-in-Stadtnaehe/GenussradIn-und-Radfahren	504	1,10...	00:01:07	-33....	34,87 %	-41...
12. /de/Region-Graz/Region/Aktiv-in-Stadtnaehe/Wandern/gefuehrte-Touren	386	-	00:02:43	-	50,66 %	

Neben der Startseite wurden vor allem, passend zur Jahreszeit, die Winterkampagnen Seite, die Ausflugsziele-seite, die Veranstaltungsseite und die Wintersport Seite sehr häufig geklickt. Themen wie „Wandern“, „Team“ oder „Touren“ haben sich ganzjährig als „Dauerbrenner“ herausgestellt.

## DIE TOP BRAND-KEYWORDS

Query	Clicks	% Δ	Impressions	% Δ	Site CTR	% Δ	Average Position	% Δ
1. veranstaltungen graz	188	-	7.170	-	2,62 %	-	5,6	-
2. ausflugsziele graz	158	-	860	28,566...	18,37 %	-	1,3	-79.9% ↓
3. lange tafel graz 2023	129	-	297	-	43,43 %	-	1,1	-
4. buschenschank graz	102	-	1.861	15,408.3...	5,48 %	-	1,0	4.2% ↑
5. graz ausflugsziele	92	-	561	9,250.0...	16,4 %	-	1,7	-71.9% ↓
6. ausflüge graz	85	-	390	12,900.0...	21,79 %	-	1,7	-72.0% ↓
7. graz veranstaltungen	81	-	2.760	-	2,93 %	-	5,9	-
8. veranstaltungen graz 2023	78	-	1.948	-	4 %	-	5,3	-
9. murradweg graz	78	-	506	6,225.0...	15,42 %	-	2,4	-35.4% ↓
10. ausflugsziele graz umgebung	76	-	528	-	14,39 %	-	2,2	-
<b>Gesamtsumme</b>	<b>5.321</b>	<b>53,110.0%</b>	<b>521.066</b>	<b>34,988....</b>	<b>1,02 %</b>	<b>51.6%</b>	<b>10,6</b>	<b>19.1%</b>

1 - 100 / 6279 < >

Auch bei den wichtigsten Brand-Keywords gibt es keine großen Überraschungen. Veranstaltungen, Ausflugsziele, oder Buschenschank sind Keywords, die mit der Erlebnisregion Graz in Verbindung gebracht werden.

## V. b) NEWSLETTER

Newsletter sind ein wichtiger Bestandteil des E-Mail-Marketings und können ein äußerst effektives Mittel sein, um potenzielle Kunden anzusprechen und bestehende Kundenbeziehungen zu pflegen. Als Marketinginstrument bieten Newsletter eine kostengünstige Möglichkeit, Zielgruppen gezielt anzusprechen und sie mit relevanten Informationen, Angeboten oder Neuigkeiten zu versorgen. Unser Newsletter wendet sich an Partner, Betriebe, Stakeholder etc. und ist somit ein B2B-Newsletter.

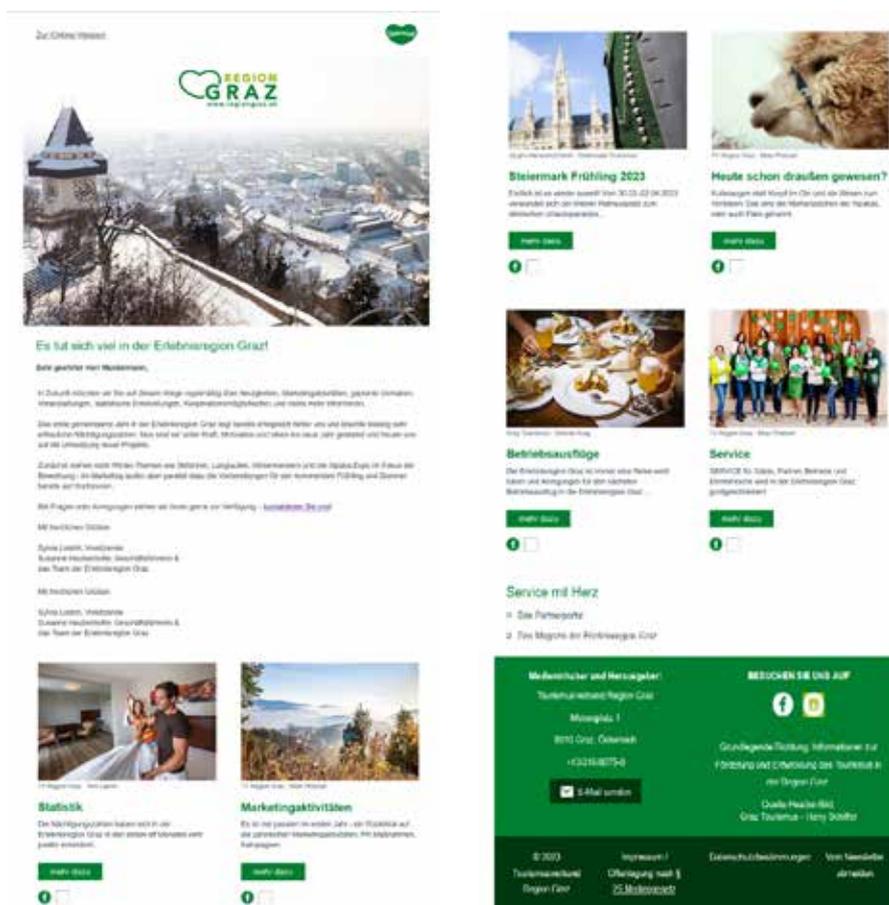
Am 26. Jänner wurde der erste Newsletter verschickt und folgende vielversprechende Parameter konnten dazu erhoben werden.

**Öffnungsrate:** Die Öffnungsrate eines Newsletters gibt an, wie viele Personen den Newsletter geöffnet haben, nachdem er in ihren Posteingang geliefert wurde. Der erste Newsletter erreichte eine Öffnungsrate von 42 %.

Die **Klickrate** eines Newsletters gibt an, wie viele Personen auf einen Link im Newsletter geklickt haben, der sie zu einer Website oder einer bestimmten Aktion führt. Diese betrug 12 %, wobei man ab einem Wert von 3 % von einem Erfolg spricht.

Die **relative Klickrate** eines Newsletters vergleicht die Anzahl der Personen, die auf einen Link im Newsletter geklickt haben, mit der Anzahl der Personen, die den Newsletter geöffnet haben. Sie gibt also an, wie oft jemand, der den Newsletter geöffnet hat, auch auf einen Link geklickt hat. In unserem Fall betrug dieser Wert 27,9 %!

Diese vielversprechenden Werte konnten wir mit dem zweiten Newsletter am 02. März noch einmal steigern. Mit einer Öffnungsrate von 34 % sowie einer Klickrate von 12,9 % ergibt sich ein relativer Wert von 38 %.

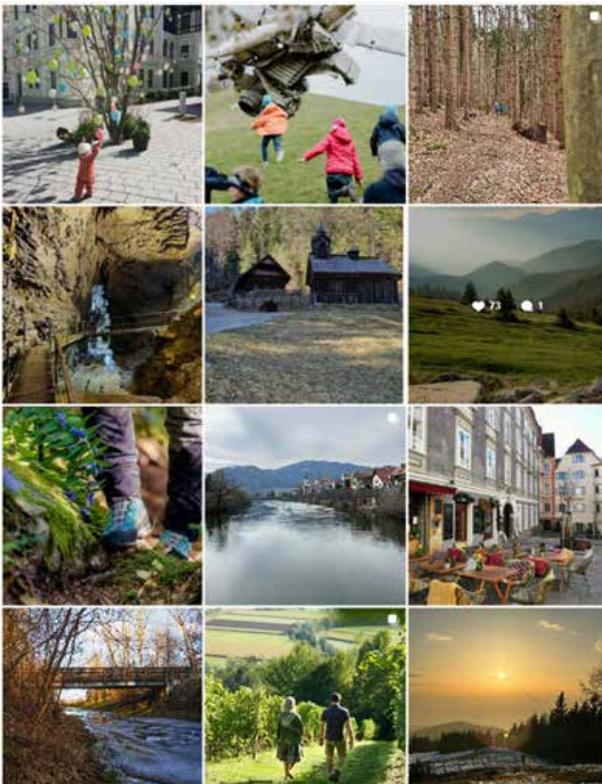


## V. c) SOCIAL MEDIA

Durch die Zusammenlegung der einzelnen Facebook Kanäle unserer ehemaligen Tourismusverbände zur globalen Facebook-Seite **#visitregiongraz** war die Basis für einen markenstarken Social Media Auftritt geschaffen. Somit wurde gewährleistet, ein einheitliches Erscheinungsbild nach außen zu präsentieren, die Vielfalt an Inhalten zusammenzutragen und über nunmehr **#visitregiongraz** mit der Community zu interagieren.

Im Quartal 1 wurde der Fokus vor allem auf die Definition der Social Media Strategie und damit einhergehend dem Aufbau der neuen Marke **#visitregiongraz** gelegt. Ein wesentlicher Bestandteil dieser Strategie ist es, auf zwei verschiedenen Kanälen (aktuell Facebook und Instagram) kontinuierlich aktiv zu sein, um unter anderem unterschiedliche Zielgruppen zu erreichen, mit diesen zu interagieren und relevanten, qualitativen Content zu liefern. Damit soll im ersten Schritt gewährleistet werden, bereits bestehende Follower langfristig zu halten und ein kontinuierliches (aktuell organisches) Wachstum zu generieren.

### Aktueller Instagram Feed:



Facebook fungiert vorwiegend als Informationsmedium, Instagram hingegen primär als Inspirationsmedium. Anders als bei Facebook, welches eine große Bandbreite verschiedener Textformate gewährleistet, wird Instagram als „kreativer Ort“ genutzt, der Raum für visuelle Inspiration bietet. Fokus via Instagram war seit dem ersten Quartal vor allem der sogenannte User Generated Content = nutzergenerierte Inhalte. Das bedeutet, Inhalte, welche von den Usern mit **#visitregiongraz** getaggt werden, in unserem Feed zu reposten. Der größte Vorteil liegt darin, dass sich die User mit der Marke **#visitregiongraz** bewusst auseinandersetzen und dadurch ein hohes Involvement erzielt wird.

Aktuell arbeiten wir mit „organischem Social Media“, das bedeutet das kostenlose Posten von Inhalten, welche von allen Nutzern und/oder Unternehmen in deren persönlichen Feeds geteilt werden können.

Um als Marke nachhaltig erfolgreich zu sein und potenzielle/neue Zielgruppen ansprechen zu können, ist „paid social media“ unumgänglich, was nichts anderes als „bezahlte Werbung“ bedeutet und genau mit jenen Zielgruppen geteilt wird, welche sich für den Content interessieren könnten.

## VI. FOTO- UND VIDEOPRODUKTIONEN



### FOTOPRODUKTIONEN

Von Michaela Pflieger im Zuge des Dienstverhältnisses:

- Fotos Vollversammlung & Pressefotos Vorsitzende/Geschäftsführung
- GenussCard Imagefotos bei Infoveranstaltung im Hotel Liebmann

Extern im Auftrag als Fotografin:

22.1. Therme NOVA zum Thema Abendstimmung / Sauna / Winterwellness

10.2. Kurzshooting zum Thema Winterfitness im Süden von Graz (Naturlehrpfad Premstätten)

Am Steiermarkfrühling 2023 wurde Harry Schiffer beauftragt.



### NEUES IMAGEVIDEO

Vergangenen Herbst wurde damit begonnen, ein Imagevideo zu produzieren, das die Vielfalt und die Highlights der Erlebnisregion Graz abbildet und vor allem Lust machen soll, die Region zu besuchen.

Es wird drei verschiedene Versionen des Videos geben – eine Kurzversion für Social Media, eine mittellange Version von ca. 1:50 min für die Homepage und eine etwas längere Version von ca. 2:50 min. zur Verwendung bei Veranstaltungen.

Sehr erfreulich ist, dass wir für die musikalische Unterstützung des Videos die bekannte Band „Alle Achtung“ aus Thal gewinnen konnten.

Das Imagevideo wurde beim Steiermark Frühling in Wien vor dem Auftritt von „Alle Achtung“ zur „Prime Time“ auf der Hauptbühne präsentiert.

**Jetzt hier ansehen:** <https://www.youtube.com/channel/UCrCic84aRo-PHfzgAwmrioA>



## VII. ANGEBOTS- UND PRODUKTENTWICKLUNG

### VII. a) VERANSTALTUNGEN UND IMPULSFÖRDERUNGEN

- 16.01.2023 1. Marketingbeirat Veranstaltungen & Impulsförderung 2023 | Hotel Ramada, Premstätten  
Vorstellung La Strada, Intern. Festival für Straßenkunst, Figurentheater, Neuer Zirkus, Community art  
38 neue Förderanträge - Beratung und Vorschlag für Kommission,  
Beschluss in der Tourismuskommmissionssitzung am **30.01.2023**, Hotel Liebmann, Laßnitzhöhe
- 13.03.2023 2. Marketingbeirat Veranstaltungen & Impulsförderung 2023 | Hotel Ramada, Premstätten  
Präsentation IRONMAN 70.3 2024 in Graz  
31 neue Förderanträge, 4 Kongressförderungen – Beratung und Vorschlag für Kommission,  
Beschluss in der Tourismuskommmissionssitzung am **27.03.2023**, | JUFA Maria Lankowitz

**Alle Förderformulare sind auf  
www.regiongraz.at im B2B - Bereich zu finden.**

### INSERATE IN ZUSAMMENHANG MIT FÖRDERUNGEN UND VERANSTALTUNGEN

Im Zuge der Förderkooperationen erhält der TV Region Graz in diversen Programmzeitschriften, Beilagen etc. Inserate bzw. Einschaltungen.

**DIAGONALE**  
Festivalkatalog,  
Festivalguide und  
Standbild

**VON STADT  
AUF LAND IN  
10 MINUTEN**  
ERLEBNISREGION GRAZ

Die Erlebnisregion Graz verbindet Stadtfeeling und südliches Flair in der einzigen GenussHauptstadt Österreichs mit Natur, Kultur & vielen Top-Ausflugszielen.



**TOUR DE MUR**  
Inserat im Programmheft



## VII. b) TEILNAHME AN MESSEN UND VERANSTALTUNGEN

### MESSEN:

Auch oder gerade in Zeiten digitaler Intelligenz und Kommunikation geht doch nichts über persönliche Kontakte. Messen sind im Tourismus immer noch eine sinnvolle Methode, neue Gäste zu gewinnen und für die Erlebnisregion Graz zu begeistern.

#### FR.E.E MÜNCHEN VOM 22.02.-26.02.2023

Gemeinsam mit den Erlebnisregionen Thermen- & Vulkanland, Oststeiermark, Murtal, Hochsteiermark, Schladming/Dachstein, Ausseerland und der Südsteiermark präsentierte sich die Erlebnisregion Graz unter dem Dach der Steirischen Tourismus und Standortmarketing GmbH. Mehr als 160.000 Besucher informierten sich vermehrt zum Thema Stadt Graz, Radfahren und Wandern sowie Camping. Die Sehenswürdigkeiten der Stadt sowie die Ausflugsziele der Region waren genauso gefragt wie die Übernachtungsmöglichkeiten in Stadt und Land.



#### FERIENMESSE WIEN VOM 16.03.-19.03.2023

Unter dem Motto „In 4 Tagen um die Welt“ wurde die größte Messe für Urlaub, Reise und Freizeit in Österreich von rund 70.000 Menschen besucht. Mehr als 840 Ausstellern waren vor Ort. Neben der Erlebnisregion Graz waren auch die Erlebnisregionen Murtal, das Thermen- & Vulkanland, die Oststeiermark, Schladming/Dachstein, das Ausseerland und die Südsteiermark vertreten.

Radfahren und Wandern zählten hier zu den Anfrageschwerpunkten, dicht gefolgt von den Sehenswürdigkeiten der Stadt Graz und den Ausflugszielen rund um Graz

@ Barbara Kelz/Steiermark Tourismus & Standortmarketing GmbH / Ferienmesse Wien

#### ITB BERLIN VOM 07.03.-09.03.2023

Nach dreijähriger Corona-Pause fand von 7. bis 9. März wieder die weltgrößte Tourismusmesse in Berlin statt - erstmals als reine B2B Messe. Gemeinsam mit Graz Tourismus präsentierten die Erlebnisregion Graz und über 40 weitere Partner unter dem Schirm der Österreich Werbung, Österreich als Urlaubsland.



## STEIERMARKFRÜHLING WIEN VOM 30.03.-02.04.2023

Mit einem sehr abwechslungsreichen und attraktiven Programm präsentierte sich die Erlebnisregion Graz vom 30.03. bis 02.04.2023 am Steiermark Frühling in Wien. Nach der offiziellen Eröffnung am Donnerstag, gab es am Stand der Erlebnisregion Graz die Aktion „Tischlein deck dich“ wo den Journalisten und Ehrengästen die regionale Kulinarik bestens präsentiert wurde. Eine spektakuläre Performance von La Strada auf der Hauptbühne sorgte beim Publikum für Staunen.



Viel Aktionismus, wie Holzherzen schneiden und Palmbüschen binden mit dem Österreichischen Freilichtmuseum Stübing sowie Hufeisen schmücken mit dem Lipizzanergestüt Piber, erfreuten die Besucher an allen Tagen. Musikalisch waren wir mit der Trachtenkapelle Eggersdorf, dem Lipizzaner Heimatklang, dem Trachtenverein Semriach und der Voitsberger Jagamusi bestens vertreten. Am Samstag sorgte dann die bekannte Gruppe „Alle Achtung“ aus Thal auf der Hauptbühne für einen stimmungsvollen Auftritt. Dazu wurde auch das neue Imagevideo der Erlebnisregion Graz vorgestellt.

Mit der Rad Challenge von Graz nach Wien fand der Steiermark Frühling am Sonntag seinen Ausklang. Auf ein Wiedersehen am Wiener Rathausplatz zum Steiermark Frühling 2024 freuen wir uns vom 04.04. bis 07.04.2024.

### PRESSEMELDUNGEN ZUM STEIERMARK-FRÜHLING: Die Woche online, 23. März

Steiermark Heute vom 30. März

Servus TV, 30. März

### Kleine Zeitung

Onlinelink:

[https://www.kleinezeitung.at/steiermark/6269700/Tag-2-am-Rathausplatz\\_Oida-Leiwand-Wau-Wau-das-sagen-Promis-und](https://www.kleinezeitung.at/steiermark/6269700/Tag-2-am-Rathausplatz_Oida-Leiwand-Wau-Wau-das-sagen-Promis-und)

Printausgabe vom 3. April 2023

### Kronen Zeitung:

Erscheinungstermin: 3. April 2023



### BESUCHERANSTROM 150.000 Gäste ließen die Steiermark in Wien hochleben

Mehr Besucher als erwartet stürmten den Rathausplatz und feierten das weiß-grüne Lebensgefühl an vier Tagen.

Das Comeback ist gelungen, heißt es von den Veranstaltern des Steiermark-Frühlings in Wien. Erstmals seit 2019 bevüllerten die Steierinnen und Soetzer (wie berichtet) wieder den Wiener Rathausplatz. Die Bilanz jedenfalls kann sich sehen lassen: Knapp 150.000 Gäste zählte das weiß-grüne Gastspiel an vier Tagen – das übertrifft alle Schätzungen von 100.000 Besucherinnen und Besuchern.

In Detail blieben die Gäste jeweils rund drei Stunden auf dem Platz, am meisten so wie am Wiener Rathausplatz, jeweils zwischen 12 und 19 Uhr. 90 Prozent der Gäste waren laut Besucherstudie von Steiermark-Tourismus aus Wien oder Niederösterreich gekommen, insgesamt war jedes Bundesland vertreten, um sich Urlaubsideen zu holen und Kulinarik und Musik zu genießen.

Das Angebot des Grünen Herzens war jedenfalls groß: 3200 steirische Gastgeber zeigten die Vielfalt der Steiermark. Schließlich will man die schwierigen Corona-Zeiten hinter sich lassen und im heurigen Touristensommer wieder 350.000 Wiener Gäste mit 17 Millionen Nachfrägern in die Grüne Mark locken.

Der Steiermark-Frühling jedenfalls klettert kommenden Jahr Jubiläum: Die 25. Ausgabe soll dann vom 4. bis 2. April 2024 stiegen – diesmal also nach Ostern.

## VII. c) RADFAHREN & WANDERN

- 16.2.2023**     **1. Marketingbeirat Radfahren und Wandern**  
16:00 – 18:30 Uhr, Waldcafé Thal  
Themen: Geführte Wanderungen 2023, Prospekt E-Bike Genussradeln,  
Anträge und Förderungen für Wanderwege, Gebiets-Wanderkarten in der Region Graz
- März 2023**     **Prospekt Murradweg 2023 (STG)**  
Korrektur und Überarbeitung der Einschaltungen der Betriebe und Image Seiten der Erlebnisregion Graz
- Jänner - März**     **Prospekt E-Bike Genussradtouren**  
Überarbeitung und Neugestaltung des Radprospektes mit 17 E-Bike Touren in der Erlebnisregion Graz mit Daten, Beschreibungen, Fotos, Karten, Übersichtskarte
- Feb – März**     **Geführte Wanderungen 2023**  
Konzeption, Planung, Organisation und Bewerbung,  
Neuerscheinung Folder „Geführte Wanderungen“, Flugblatt für erste Wanderung am 1. April,  
Einrichtung der Website mit Anmeldeformular
- 31.3.-2.4.**     **Radchallenge von Graz nach Wien zum Steiermark Frühling**  
3 Tages Etappenfahrt von Graz zum Steiermark Frühling als Auftakt zur Radsaison 2023  
in der Steiermark



### Eingelöste Wandernadeln im 1. Quartal 2023

#### 1     **Gipfelerlebnis**

324     Wandererlebnis Bronze | nur digital

79     Wandererlebnis Silber | nur digital

22     **Wandererlebnis Gold** | Anstecknadel wurde zugeschickt oder in einem der Büros abgeholt



80     OberGraz Bronze

37     OberGraz Silber

10     **OberGraz Gold** | Trinkassen wurden zugeschickt



## VIII. UNSERE STANDORTE & FREQUENZSTATISTIK

### STANDORT GRAZ, HERRENGASSE

Im Infobüro Herrengasse wurde im 1. Quartal vor allem das Themen Wandern stark nachgefragt. Aufgrund von Berichten und Inseraten kamen viele vor Ort vorbei, um die Wanderbroschüre abzuholen, aber auch zahlreiche E-Mail Anfragen sind diesbezüglich eingegangen. Die Prospektverteilung über die Agentur Tambiente auf der CMT Stuttgart schlug sich bei den Anfragen ebenfalls deutlich nieder. Im Jänner wurden 186 Anfragen gezählt.

	Beantwortete E-Mails (Graz & Region)	Versichkte Briefe (Graz & Region)	Kunden, die das Infobüro in der Herrengasse in Graz besucht haben
Jänner	472	506	7.354
Februar	322	321	7.184
März	556	449	8.613

### STANDORT PREMSTÄTTEN

Hauptplatz 1, 8141 Premstätten

**Verkauf der Steiermark Card**

**Prospektverteilung an Partnerbetriebe** sowie an Besucher

**Betriebsbetreuung & Ansprechpartner** / Besuch Partnerbetriebe

Hauptansprechpartner für die Austrian Darts Open



### STANDORT KÖFLACH / LIPIZZANERHEIMAT

Rathausplatz 2, 8580 Köflach

**Gästeinformation & allgemeiner Ansprechpartner vor Ort**

**Informationsstelle für Kurgäste**

**Verkauf Lipizzanerheimat-Gutscheine**

**Betriebsbetreuung & Ansprechpartner** /  
Besuch Partnerbetriebe  
(Hotellerie, Gastronomie, Ausflugsziele)

**Prospektverteilung**  
an Partnerbetriebe und Gäste

### STANDORT LASSNITZHÖHE

Hauptstraße 23, 8301 Lassnitzhöhe

**Gästeinformation & allgemeiner Ansprechpartner vor Ort für Kurgäste**

**Ansprechpartner des Erlebnisweges**  
sebastian RELOADED® und Ausflugsziele der Region

**Betriebsbetreuung & Ansprechpartner** /  
Besuch Partnerbetriebe  
Erhöhte Anfragen zu allgemeinen  
**Wander-Informationen in der Region**

### STANDORT FROHNLEITEN

Hauptplatz 2, 8130 Frohnleiten

**Gästeinformation & allgemeiner Ansprechpartner vor Ort**

Informationen zu Ausflugszielen in der Umgebung, Öffnungszeiten Gastrobetriebe

**Ö Ticket Vorverkaufsstelle**

Verkauf von Konzertkarten, Eintrittskarten für Veranstaltungen, Hotel- und Thermengutscheine für ganz Österreich, Ö-Ticket Gutscheine, Kartenanlagen für diverse Veranstalter

**ÖBB Bahnhof in der City (bis Ende Jänner 2023)**

Verkauf von Fahrkarten für das In- und Ausland, Fahrplanauskünfte, Vorteils-card,

**Betriebsbetreuung & Ansprechpartner** /  
Besuch Partnerbetriebe  
(Hotellerie, Gastronomie, Ausflugsziele)

## IX. KOOPERATIONEN MIT GRAZ TOURISMUS GMBH

### IX. a) PRINTPRODUKTIONEN

Mit Graz Tourismus gibt es in verschiedenen Bereichen enge Kooperationen und Synergien. So erfolgte bei den Foldern "Museen und Galerien in Graz" und "Sehenswürdigkeiten in Graz" die Abwicklung mit der Agentur sowie die inhaltliche Aufbereitung seitens der Graz Tourismus und Stadtmarketing GmbH im Auftrag der Erlebnisregion Graz.



#### FOLDER MUSEEN UND GALERIEN IN GRAZ

**Erscheinungstermin:** Jänner 2023

**Auflage:** 8.000 Stück deutsch / englisch / italienisch

#### FOLDER SEHENSWÜRDIGKEITEN IN GRAZ

**Erscheinungstermin:** Februar 2023 (deutsch), März 2023 (engl.), bis Mitte April 2023 (ital. und span.)

**Auflage:** Erstauflage 10.000 deutsch, 10.000 englisch, jew. 5.000 Stk. italienisch und spanisch



### GENUSS AUF ZWEI RÄDERN

Rund um Graz steht Genuss an vorderster Stelle!



Zu erleben und genießen gibt's hier wahrlich mehr als genug: herrliche Natur, historische Kulturdenkmäler und moderne Kunst, fantastische Aus- und Rundblicke, erfrischende Badeseen, regionale Schmankerln und moderne Haubenküche, frisch gebräutes Bier, Weingärten und Buschenschänken, ausgedehnte Wanderungen und ein abwechslungsreiches Radwegenetz.

„Rad-Hauptschlagader“ der Erlebnisregion Graz ist der bekannte und beliebte Murradweg R2, der die Region vom Grazer Bergland im Norden bis in die Ebenen des Grazer Beckens im Süden durchquert. Aber auch links und rechts der Mur gibt es viele lohnende Radstrecken, die sich mit dem Murradweg und der Stadt Graz verbinden lassen und untereinander kombinierbar sind.

Wir garantieren: beim Genussradeln wird sowohl für den Sportgenuss als auch für den kulinarischen Genuss gesorgt. Deshalb haben wir für Sie eine Auswahl der schönsten Touren in der Broschüre „GENUSSRADELN IN DER REGION GRAZ“ und auch online ausführlich beschrieben – inklusive genauer Höhenprofile, Fahrtdauern und Besonderheiten wie interessante Ausflugsziele und Genussbetriebe in allen Himmelsrichtungen rund um Graz.

[regiongraz.at/genussradeln](https://regiongraz.at/genussradeln)

**Eine Auswahl an Genussstouren für E-Biker und sportliche Tourenradfahrer:**

*Fair des Südens*

*Fluss- und Abenteuerstour*

*Hügellandtour*

*Schmankerltour*

*Wissen und Qualitätstour*

*Aussichtstour rund um den Schöckl*

*Kulinarische Berglandtour*

*Berg- und Talfahrt*

*Schenkenberggrunde*

*Pilgerstour*

*L'île de Graz*

*Kapellentour*

*Lipizzanertour*



### GRAZ GENIESSEN

**Erscheinungstermin:** Februar 2023

**Auflage:** 8.000 Stück deutsch, 5.000 Stück englisch

Beteiligung der Region mit einer Doppelseite zum Thema Genussradeln.

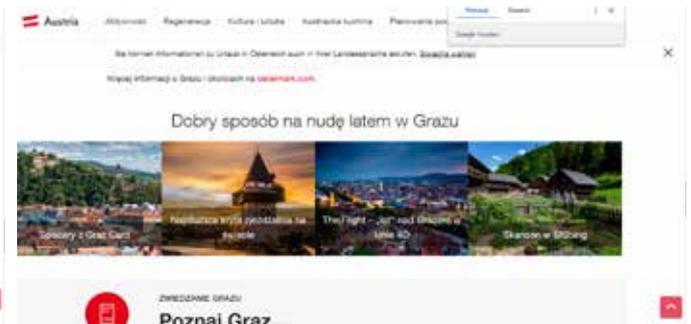
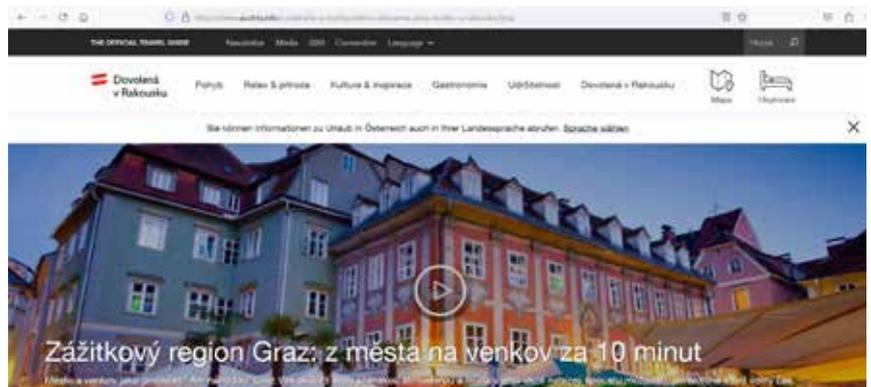
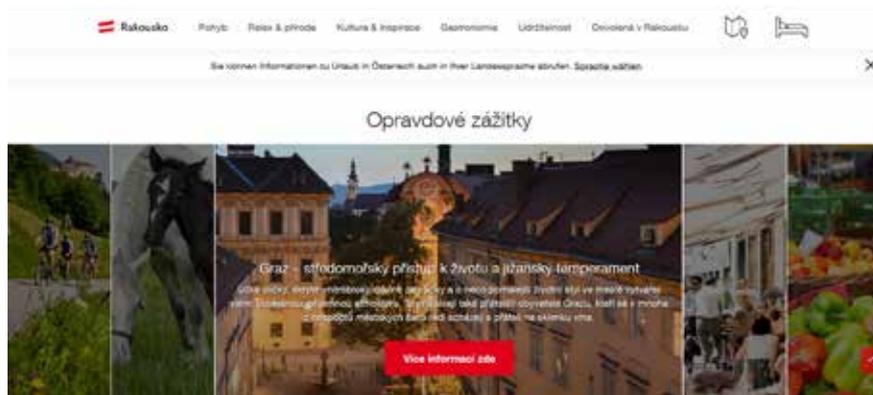
## IX. b) ÖW KAMPAGNEN

### Städte- und Kulturkampagne (UK, SP, FR, IT, HU)

Neben dem Fokus auf die Stadt werden folgende Top-Ausflugsziele präsentiert: Lurgrotte Semriach und Peggau, Hexenexpress am Schöckl, Therme NOVA in Köflach, Österreichisches Freilichtmuseum Stübing, Stift Rein, Österreichischer Skulpturenpark, Arnold Schwarzenegger Museum, Lipizzanergestüt Piber

### Sommerkampagne (PL, NL, CZ, CH, IT)

Die Stadt Graz steht im Fokus, weiters werden folgende Schwerpunkte dargestellt: Genuss-Radeln (wird mind. 3x genannt), Lipizzanergestüt Piber, Österreichisches Freilichtmuseum Stübing, Schöckl Schöcklblick Alpakas, Erlebnisweg sebastian RELOADED®, Kesselfallklamm in Semriach, Altes Almhaus in Maria Lankowitz, Gleinalm Schutzhaus, Lipizzaner Almbetrieb Maria Lankowitz und Köflach, Erlebnisstag im Österreichischen Freilichtmuseum Stübing



### Links zu den verschiedenen Kampagnen:

Sommerkampagne CZ: Léto ve Štýrském Grazu (austria.info)

Sommerkampagne NL: Zomer in de regio Graz (austria.info),

plus Magazin „Quest“ QST23006-oostenrijk.pdf und

Tipps Wandern & MTB Wandern:

<https://www.komoot.de/nl-nl/collection/1918417>

<https://www.komoot.de/nl-nl/collection/1918418>

Sommerkampagne PL (GTG):

Region Graz latem - pomysły na wakacje i weekend | austria.info

Städtekampagne HU (GTG): Graz, egy örök szerelem >> austria.info

Sommerkampagne CH (GTG):

Erlebnisregion Graz im Sommer (austria.info)

Städtekampagne SP (GTG): Graz. Ahora sí. (austria.info)

# X. ANHANG

## 1. Team

Austritte: Meike Brucher am 31.1.2023 / befristetes DV: 01.03. bis 31.05.2023

Eintritte: 01.02.2023 Martina Löcker Bakk.phil.MA

15.02.2023 Michael Forster

## 2. Rechnungswesen

### 2.1. Investitionen

Ankauf von EDV von der Graz Tourismus und Stadtmarketing GmbH zum BW per 31.01.2023

Handy Galaxy S21 Plus 128 GB € 387,50

Lenovo Thinkbook 14s Yoga inkl. Office 2019 € 511,91

iTechnik Schmuck:

Ilyama XUB 2792 HSC-B1, Monitor € 241,56

Autohaus Kuss:

VW Caddy Kombi TSI, Firmenauto € 27.400,00

## 3. Termine der Geschäftsführerin

09.01.2023	- Abstimmung Bereichsleitung Nord - Sylvia Loidolt, Vorsitzende & Bgm. Bernhard Liebmann, Laßnitzhöhe	26.01.2023	- Pressegespräch GTG – Jahresbilanz, Büro StR Dr. Günter Riegler
10.01.2023	- Wolfgang Eltner - Implementierung FERATEL – Online Meeting - Besprechung Gemeinde-Info	27.01.2023	- Thomas Brandner - Besprechung - Sabine Schwaiger – Interview zu Diplomarbeit „Unternehmenskultur im Tourismus“
11.01.2023	- Kulinarischer Neujahrsvortrag – Team und Vorstand - Marketing-PR Absprache – OHH	30.01.2023	- TK-Sitzung, Hotel Liebmann – Laßnitzhöhe
12.01.2023	- Vorstellungsgespräche für Onlinemarketing - Ulrike Schnabl, Flughafen Graz - Bgm. Ing. Matthias Hitl, Gde Kainbach	31.01.2023	- Büro Köflach – ganztags - Bgm. Jochen Bocksruker - Abstimmungstermin - Alois Farmer, Enzianhof – Kooperationstermin
13.01.2023	- Bgm. Bernhard Liebmann, Gde Laßnitzhöhe - Claudia Tschida, Kooperationstermin styriarte	01.02.2023	- Büro Premstätten – interne Abstimmung - Bgm. Dr. Matthias Pokorn, Gde Premstätten - Bgm. Werner Baumann, Gde Seiersberg - Bgm. DI Werner Kirchsteiger, Gde Hausmannstätten
14.01.2023	- Salzstiegl Winterzauber	02.02.2023	- interne Abstimmung Info & Bereichsleiterinnen - Ausflugsfolder 2023 – Seitenspiegel - Elisabeth Flik – Ukulele Festival 2023, Kooperationstermin - Ute Hödl, STG
16.01.2023	- Abstimmung Frau Mag. Andrea Keimel, Abt. Wirtschafts- und Tourismusentwicklung - Vorstellungsgespräche – Bewerbungen - Marketingbeirat	03.02.2023	- Steiermark-Frühling 2023 – Standgebühren - Bgm. DI Gerald Wonner, Gde Gössendorf - Beat the City – das grüne Herz auf Reisen/ Grazathlon - Abstimmung STG
17.01.2023	- Bgm. Johann Wolf-Maier, Gde Vasoldsberg - Bgm. Ing. Klaus Steinberger, Gde Nestelbach - Prok. Thomas Angerer, FERATEL	06.02.2023	- Steirischer Herbst – Projektplanung - Birgit Lill – Abstimmungstermin Klanglicht - FERATEL – Kooperationstermin (Verträge, Schnittstellen, Schulungstermine)
18.01.2023	- Abstimmung Kulturzeitung 80 - Birgit Bauernfeind, Abstimmungstermin	07.02.2023	- FERATEL – Online Basisschulung - Gudrun Schweinzger – Austausch Nachhaltigkeits- und Umweltmanagement - Michael Kummerer – Graz Marathon
19.01.2023	- Monatliches GF-Treffen der 11 Erlebnisregionen	08.02.2023	- Bgm. Reinhard Pichler, Vbgm. Johann Zaunschirm, Gde Eggersdorf - Susanna Fritz, GenussCard - Marketingmaßnahmen - Sommerkampagne STG – Abstimmungstermin - Schlossfestspiele Piber
20.01.2023	- Peter Bedenk, Kooperationstermin – Verortung/Plandarstellung Bikerouten und Trails, Programm Contwise - Susanna Fritz, GenussCard – Abstimmung - Holger Hütter – Kammermusikfestival		
25.01.2023	- Schöckblick Alpakas – GenussCard - KLM & Zapper Group NL & STG/GTG – Flughafen Graz - Abstimmung Ausflugsfolder neu - Betriebsbesuch Parkhotel, StR Dr. Günter Riegler - Agentur Kufferath – CD Manual		

09.02.2023	- Bgm. Michael Feldgrill & Günter Bauer, Gde Gratkorn - Präsentation GenussHauptstadt Graz 2023 GTG, Aiola im Schloss Sankt Veit	13.03.2023	- Marketing-Beirat Förderungen, Hotel Ramada
10.02.2023	- Sepp Zirkl – Abstimmungstermin Betriebe/GenussCard/Kooperationen - Vortrag Semriacherhof	14.03.2023	- Treffen mit Wanderwege-Erhaltern, Semriach - Info-Veranstaltung FERATEL für Beherberger mit Jochen Karl, Hotel His, Seiersberg
13.02.2023	- Bgm. Michael Viertler, Gabriel Hirnthaler, Gde Deutschfeistritz	15.03.2023	- Info-Veranstaltung FERATEL für Beherberger mit Jochen Karl, Hotel Murhof - Büro Frohnleiten – interne Abstimmung
14.02.2023	- Katharina Schwabinger und Peter Gspandl-Pataki, UMJ - Helmut Sechser, MCG – Kooperationstermin - Sabrina Pfeier, 5Komma5Sinne – Abstimmung	16.03.2023	- Monatliches GF-Treffen der 11 Erlebnisregionen - Ferienmesse Wien - Robert Heschl, Der Grazer
15.02.2023	- Radio Sound Portal, Mario Lercher - Büro Frohnleiten – Abstimmungen - Bgm. Hannes Tieber, Gde Peggau - Vbgm. Sonja Zuser, Gde Übelbach	17.03.2023	- Bgm. Erich Gosch, Gde Feldkirchen - La Strada – Auftritt Steiermark Frühling
16.02.2023	- Monatliches GF-Treffen der 11 Erlebnisregionen - Bgm. Manfred Komericky, Gde Kalsdorf - Wander-Beirat, Waldcafé am Thalersee	20.03.2023	- Stadtgemeinde Frohnleiten – Veranstaltungen - Thomas Apfelthaler – Abstimmungstermin - GF Dr. Alfred Hudler, Lipizzanergestüt Piber - Egbert Pöttler, ÖFM Stübing
17.02.2023	- Wolfgang Mally, Winterwelt - Content / Homepage Meeting, STG Sommer kampagne – Abstimmungstermin	21.03.2023	- Dr. Clemens Anton Klug, AIMS - Eröffnung Diagonale 2023, Helmut-List-Halle
20.02.2023	- STG Winterkampagne – Online Meeting, Abstimmung Wintermarketing 2023/24 - Robert Preis – Kooperationstermin Fine Crime 2023 - Karin Hödl – Grazetta, Kooperation	22.03.2023	- Büro Köflach – interne Organisation - Gerhard Feier – Almbetrieb 2023 - Red Bull Media House – Fotoproduktion - Thomas Brandner, Abstimmungstermin
21.02.2023	- Schneeschuhwandern Maria Lankowitz – Produktvorstellung, Team ERG	23.03.2023	- Pressekonferenz Steiermark Tourismus & GF Erlebnisregionen, Wien
22.02.2023	- Preis & Marktbeobachtung – myrate	24.03.2023	- Steiermark Sommer-Pressekonferenz, Graz - Steiermark Tourismus mit LR Barbara Eibinger-Miedl & GF Michael Feiertag - Probe Aktionismus Steiermark Frühling Semriacherhof
23.02.2023	- Mag. Georg Wilfling – Bilanzgespräch	27.03.2023	- TK-Sitzung, JUFA Maria Lankowitz - Vollversammlung Erlebnisregion Graz
08.03.2023	- Abstimmung Regionalmanagement Steir Zentralraum, Kerstin Weber & Anna Reichenberger	28.03.2023	- Kampagnenplanung – Koordinationstermin - Dr. Gerti Schaller Pressler – Abstimmungstermin
09.03.2023	- Badminton Austrian Open 2023 - PK Diagonale 2023 - Präsentation Dachmarke Steiermark – Flughafen Graz	29.03.2023	- Follow up ATB/ITB – Journalistenreise, Blogger, Pressebetreuung - Mag. Andrea Keimel, Informationsaustausch - Robert Heschl, Der Grazer – finale Absprache
10.03.2023	- Einstellungsgespräch Fabian Gigler - Büro Premstätten – Steiermark Frühling - Ekkhard Neuser – Förderungen - Michaela Pflieger – Abstimmung	30.03.2023	- Steiermark Frühling 2023 Wien
		31.03.2023	- Nachbearbeitung Presse Steiermarkfrühling Wien

#### 4. Sitzungen und Termine

Tourismuskommissionssitzung	30.01.2023	Hotel Liebmann, 8301 Laßnitzhöhe
	27.03.2023	JUFA Hotel Lipizzanerheimat, 8591 Maria Lankowitz
Vollversammlung	27.03.2023	JUFA Hotel Lipizzanerheimat, 8591 Maria Lankowitz
1. Marketingbeirat Veranstaltungen & Impulsförderung 2023	16.1.1023	Hotel Ramada, Premstätten
2. Marketingbeirat Veranstaltungen & Impulsförderung 2023	13.3.2023	Hotel Ramada, Premstätten

# Am Telefon des Terminators

Superstar Arnold Schwarzenegger stammt aus Thal bei Graz. Sein Elternhaus ist heute ein Museum, und in diesem steht eine Harley. Mit dieser dürfen Besucher eine Ausfahrt machen, wenn sie eine Bedingung erfüllen.

VON PETER CHEMNITZ

Aufgestylt und scheinbar zu allem bereit: So steht sie da und lockt: So steht sie da und lockt! Hol alles aus mir raus und geh in die Hölle!

Ich schliesse die Augen und träume kurz von einem Höllentritt auf der alten Dame. Über die sanften Hügel und durch weiße Kurven, die ich soeben von Graz aus gefahren bin. Ein tiefes Brummen holt mich in die Gegenwart zurück. Der Motor läuft, daneben steht Urdl. Peter: Männer wie er sind mit jedem per Du. Der 75-jährige grinst. Er kennt diese Reaktionen. Männer werden schwach beim Anblick dieser Harley Davidson Fat Boy, die einst den „Terminator“ trug. Frauen, wenn sie den männlichen Hauptdarsteller sehen – auch wenn er nur Pappie ist.

Die Harley ist eine von fünfzehn, die Arnold Schwarzenegger 1991 für den zweiten Teil von „Terminator“ zur Verfügung standen. Die Rolle hat ihn unsterblich und für alle Zeiten zum Frauenschwärm gemacht. Das schwarze Baby mit Chromelack und breitem Lederstriz ist das einzige, das es aus den USA nach Österreich geschafft hat. Von Hollywood nach Thal, 30 Kilometer von der steirischen Landeshauptstadt Graz entfernt. „Willst du sie fahren?“, fragt Peter, als er meine glänzenden Augen sieht. Als ich nicke, meint er: „Kein Problem, aber erst zeige ich dir alles.“

Bodybuilder, Hollywoodstar, grüner Gouverneur von Kalifornien – so eine Kar-

riere muss einer aus der Steiermark erst einmal hinlegen. Und wäre er nicht gebürtiger Österreicher, hätte er es vielleicht sogar zum US-Präsidenten gebracht. Arni habe die Welt, aber vor allem den Dorflingen gezeigt, was man alles erreichen kann, wenn man Willen und Ehrgeiz hat, sagt Peter. Das Museum, das einzige in der Welt, das den Namen Schwarzeneggers trägt, darf und von ihm persönlich unterstützt wird, soll eine Sätte der Motivation sein.

Peter und Arnold sind zusammen aufgewachsen, haben gemeinsam die Schulbank gedrückt, Lausbubenstreiche unternommen und trainiert. „Ich wollte Radrennfahrer werden und die Tour de France gewinnen“, sagt Peter, aber „jüngendwamm sind dann die Mädchen dazwischen gekommen.“

Während er also träumend mit der jeweiligen Angebeteten auf der Wiese saß, lag Kumpel Arni auf der Streckbank und stemmte Gewichte, formte seinen Körper mit eisernem Willen, absolvierte Wettbewerbe auf Wettbewerbsniveau. Graz war damals das Mekka der Bodybuilderszene. Wenn Arnold dann antrat, waren Peter und die anderen Kumpels meistens dabei. Um zur Höchstform aufzulaufen, brauchte Schwarzenegger die jubelnde Kulisse seines Fans.

Peter Urdl hat auch Karriere gemacht. Vielmals haben ihn die Menschen in Thal zu ihrem Bürgermeister gewählt. Er hat den Zugang bewältigt, die Schule umgeben und ein Umweltzentrum ist entstanden und ein

Wanderweg. Das Kirchlein von Thal wurde von Professor Ernst Fuchs so modernisiert, dass es heute ob seiner fantastischen Partien bestaunen kann. Daneben das aus drei Teilen bestehende Bett. Nach Arnies Auszug hatte die Mütter es dem Förster geschenkt, der brachte es in eine Schutzhütte in den Bergen, wo sie die Zeiten überdauerte. Der Deckel des Plumpsklos sei noch original, versichert Peter und kramt die nächste Anekdote aus: Wie der kleine Arnie auf dem Weg zum Klo ängstlich durch das Treppenhaus schlief, vorbei an Fresken mit ihrer Beute darstellend, weswegen der Vater sie überbücheln ließ. Heute sind sie zum Teil wieder freigelegt.

In der Mitte des einstigen Kinderzimmers prunkt der gewaltige Gouverneurschreibtisch samt Urensilien. Leider nicht das Original aus Kalifornien, aber immerhin ein identisches Stück aus dem Katalog des Herstellers, einer britischen Firma. Peter hebt die Absperkordel hoch. Ich darf Platz nehmen, werde sogar ermüdet, die Füße auf die Schreibtischplatte zu legen – genauso wie es Gouverneur Schwarzenegger einst tat.

Ich gehe nur noch die Havanna, Stattdessen greife ich zum Telefonhörer; die Leitung ist tot. Von der anderen Seite des Raumes blickt mich ein lebensgroßer Schwarzenegger an, breitet lächelnd und immer bereit für das nächste Posting. Drumherum das Meiste von dem Wenigen, was ein Gouverneur nach dem Ende seiner Amtszeit kleben noch an der Türschwelle. Ein

beispielsweise. Oder die vom Originalspind des österreichischen Bundesheeres samt Innenausstattung; die üblichen Nachtkofes kleben noch an der Türschwelle. Ein

Stück weiter: die Streckbank und Arnolds erste Gewichte, dem Schrothändler aus dem Kretz gelehrt. Daneben das aus drei Teilen bestehende Bett. Nach Arnies Auszug hatte die Mütter es dem Förster geschenkt, der brachte es in eine Schutzhütte in den Bergen, wo sie die Zeiten überdauerte. Der Deckel des Plumpsklos sei noch original, versichert Peter und kramt die nächste Anekdote aus: Wie der kleine Arnie auf dem Weg zum Klo ängstlich durch das Treppenhaus schlief, vorbei an Fresken mit ihrer Beute darstellend, weswegen der Vater sie überbücheln ließ. Heute sind sie zum Teil wieder freigelegt.

In der Mitte des einstigen Kinderzimmers prunkt der gewaltige Gouverneurschreibtisch samt Urensilien. Leider nicht das Original aus Kalifornien, aber immerhin ein identisches Stück aus dem Katalog des Herstellers, einer britischen Firma. Peter hebt die Absperkordel hoch. Ich darf Platz nehmen, werde sogar ermüdet, die Füße auf die Schreibtischplatte zu legen – genauso wie es Gouverneur Schwarzenegger einst tat.

Ich gehe nur noch die Havanna, Stattdessen greife ich zum Telefonhörer; die Leitung ist tot. Von der anderen Seite des Raumes blickt mich ein lebensgroßer Schwarzenegger an, breitet lächelnd und immer bereit für das nächste Posting. Drumherum das Meiste von dem Wenigen, was ein Gouverneur nach dem Ende seiner Amtszeit kleben noch an der Türschwelle. Ein

mehmen darf. Peter hat es seinem Kumpel abgeschwatzt.

45 Minuten sollte man für einen Rundgang durch die 200 Quadratmeter große Ausstellungsfläche einplanen. Aber nur wenn Peter nicht dabei ist. Mit ihm dauert es Stunden. Dann aber sieh ich – ein paar Lachfalten reicher – wieder vor der Harley und blicke fragend. Peter grinst und steckt die Hände in die Hosentasche. Sucht er tatsächlich den Schlüssel? „Auf geht’s“, sagt er. „Du musst sie nur noch runterbringen und nach der Ausfahrt wieder hoch.“ Okay, aber wo ist der Transportif? Peter zurück mit den Schultern und zeigt nach unten. Neben einer Ledestation für erschöpfte E-Autos die kleinste Krafzelle der Welt steht: eine mit einem Trainingsgerät ausgestattete einstige Telefonzelle und der Aufschrift „Mit Kraft zum Erfolg“. „Musst du halt noch trainieren und kommst später wieder.“

Ich habe eine bessere Idee. Ich warte, bis Arnie wieder mal in Thal vorbeischaudert. Das passiert häufiger, als man denkt, hatte Peter mit gesagt. Und dann könnte doch der siebenfache Mister Olympia die Maschine nach unten heben, und wir machen zusammen einen Ausritt. Hasta la vista, baby. Bis bald, meine Schöne.

Das Museum befindet sich in 8051 Thal, Linakstraße 9 und ist bis Oktober täglich von 10 bis 18 Uhr geöffnet. Erwachsene zahlen 11,90 Euro. [mall.arniefilm.com](http://mall.arniefilm.com)



Normalerweise streng verboten: Unser Autor am Gouverneurschreibtisch von Arnold Schwarzenegger. Kleines Foto: Der Terminator höchstselbst zu Besuch in Thal. Foto: Peter Urdl



## 5. Presseartikel die aufgrund der Pressereise im Advent entstanden sind

### Sächsischen Zeitung

Erscheinungstermin: 18./19. März 2023 sowie

### Freie Presse

Erscheinungstermin: 1. April 2023

## TOURISMUSVERBAND REGION GRAZ

Messeplatz 1 / Messeturm

8010 Graz

info@regiongraz.at

www.regiongraz.at

### UNSERE STANDORTE:

#### FROHNLEITEN

Hauptplatz 2

8130 Frohnleiten

T +43 3126 2374

frohnleiten@regiongraz.at

#### GRAZ

Herrengasse 16

8010 Graz

T +43 316 80 75-0

info@regiongraz.at

#### LASSNITZHÖHE

Hauptstraße 23

8301 Laßnitzhöhe

T +43 676 847 895 805

lassnitzhoehe@regiongraz.at

#### LIPIZZANERHEIMAT

Rathausplatz 2

8580 Köflach

T +43 3144 72 777

lipizzanerheimat@regiongraz.at

#### PREMSTÄTTEN

Hauptplatz 1

8141 Premstätten

T +43 676 847 895 808

premstaetten@regiongraz.at

Share your memories  
with us by using the #

# #visitregiongraz

