

ERLEBNISREGION GRAZ

QUARTALS BERICHT IV/2023

Oktober, November, Dezember

Silvester-Spektakel am Grazer Hauptplatz © Harry Schiffer



Lumagica Frohnleiten © Ivents Kulturagentur – Erwin Scheriau



Therme NOVA Köflach © Die Abbilderei



VORWORT

AUF INS FINALE MIT DER 5. JAHRESZEIT!

Die letzten drei Monate des Jahres stehen ganz im Zeichen der Vorweihnachtszeit – Lichterglanz & Hochgenuss prägen das Wintermarketing in der Erlebnisregion Graz. Intensive crossmediale Kampagnen mit hohen Auflagen und großer Reichweite setzen unsere Destination auf den Schwerpunktmärkten Österreich und Deutschland, aber auch Ungarn, Polen, Tschechien und den Niederlanden in Szene.

Thematisch steht wieder der „Advent der kurzen Wege“ im Fokus: Kurze Wege in der Stadt Graz zwischen den unterschiedlich bespielten Plätzen, aber auch über die Stadtgrenzen hinaus von Frohnleiten im Norden bis Kalsdorf im Süden, Hirschegg-Pack im Westen bis St. Radegund im (Nord)Osten.

Neu ins Leben gerufen wurden Ausflugsfahrten von der Stadt in die Region, um die Vielfalt des Angebots

zu präsentieren. Parallel dazu werden die geführten Wanderungen aufgrund der positiven Resonanz auch in den Wintermonaten durchgeführt.

Mit Lichterglanz und Silvesterspektakel geht das Jahr 2023 abwechslungsreich zu Ende – die vorliegenden Statistikdaten für das Tourismusjahr stimmen vorsichtig optimistisch. Erstmals konnten in der Erlebnisregion Graz mehr als 2 Millionen Nächtigungen erzielt werden. Bei den Ankünften liegt die Erlebnisregion Graz sogar steiermarkweit auf Platz 1. Damit liegt die Latte für 2024 hoch – die Herausforderungen noch höher. Gehen wir das kommende Jahr mit Zuversicht gemeinsam an!

Mag. Susanne Haubehofer
Geschäftsführung Tourismusverband Region Graz



Österreichisches Freilichtmuseum Stübing © Robert Maybach



Packer Stausee © Mias Photoart

QUARTALSBERICHT IV/2023 | INHALT

| | |
|--|-----------|
| 1. STATISTIK | 4 |
| Nächtigungsbilanz Tourismusjahr 2023 | 4 |
| Besucherfrequenzmessung | 7 |
| 2. ZUSAMMENARBEIT MIT DER STEIRISCHEN TOURISMUS U. STANDORTMARKETING GMBH (STG) | 10 |
| Kampagnen | 10 |
| Teilnahme Winter Pressekonferenz..... | 14 |
| Pressereisen | 14 |
| 3. WERBUNG, KLASSISCHES MARKETING UND KOMMUNIKATION | 18 |
| Printproduktionen | 18 |
| Inserate/Schaltungen/Medienkooperationen/PR überregional | 18 |
| Medienkooperationen regional | 23 |
| Hörfunk/Fernsehen | 30 |
| Redaktionelle Berichterstattung | 31 |
| Presse- und Partneraussendungen | 34 |
| Werbeartikel und Merchandising | 34 |
| 4. DIGITALES MARKETING | 35 |
| Website | 35 |
| Feratel | 38 |
| Newsletter..... | 38 |
| Social Media | 40 |
| 5. FOTO- UND VIDEOPRODUKTIONEN | 45 |
| Fotoshootings..... | 45 |
| Videoproduktionen | 45 |
| 6. ANGEBOTS- UND PRODUKTENTWICKLUNG | 46 |
| Adventausflugsfahrten NEU..... | 46 |
| Veranstaltungen und Impulsförderungen | 46 |
| Inserate in Zusammenhang mit Förderungen | 47 |
| Mitwirken der Erlebnisregion Graz bei Veranstaltungen..... | 48 |
| Radfahren, Wandern, Outdoor | 49 |
| Thema Nachhaltigkeit..... | 51 |
| 7. GÄSTE- UND BETRIEBSBETREUUNG | 52 |
| Unsere Standorte – Gästebetreuung | 52 |
| 8. KOOPERATIONEN MIT GRAZ TOURISMUS | 53 |
| Convention Bureau | 53 |
| Printproduktionen | 53 |
| ÖW Kooperationen | 53 |
| 9. ANHANG | 54 |

1. STATISTIK

NÄCHTIGUNGSBILANZ TOURISMUSJAHR 2023

(NOVEMBER 22 - OKTOBER 23) * Quelle: Landesstatistik Steiermark

2.035.839 Nächtigungen

955.861 Ankünfte

Gegenüber TJ 2022:

+ 16,7 % oder 292.047 Nächtigungen

+ 23,5 % oder 181.576 Ankünfte

Gegenüber TJ 2019:

+ 2 % oder 38.976 Nächtigungen

+ 2 % oder 18.345 Ankünfte

Das **Tourismusjahr (TJ) 2023**, das von **November 2022 bis Oktober 2023** gezählt wird, brachte der Erlebnisregion Graz neue Rekordwerte. **Erstmals** konnte bei den Nächtigungen die magische **Zwei-Millionen-Marke** in einem Jahr **überschritten** werden. Mit **2.035.839 Nächtigungen** betrug die Steigerung zum Vergleichsjahr 2022 **16,7 % oder 292.047 Nächtigungen** in absoluten Zahlen. Das bisherige Rekordjahr 2019 (1.996.863 Nächtigungen) wurde damit um 2 % oder 38.976 Nächtigungen übertroffen. Damit ist die Erlebnisregion Graz bei den Nächtigungen die **drittstärkste Region** der Steiermark nach Schladming-Dachstein und dem Thermen- & Vulkanland.

955.861 Gästeankünfte (+ 23,5 % oder 181.576 Ankünfte im Vergleich zum Vorjahr) bedeuteten für die Erlebnisregion Graz sogar den **1. Platz steiermarkweit**.

Winterhalbjahr 2023 (Nov.22-April23):

798.891 Nächtigungen; + 42,2 % oder 237.158 Nächtigungen im Vergleich zu 2022

361.942 Ankünfte; + 64,3 % oder 141.640 Ankünfte im Vergleich zu 2022

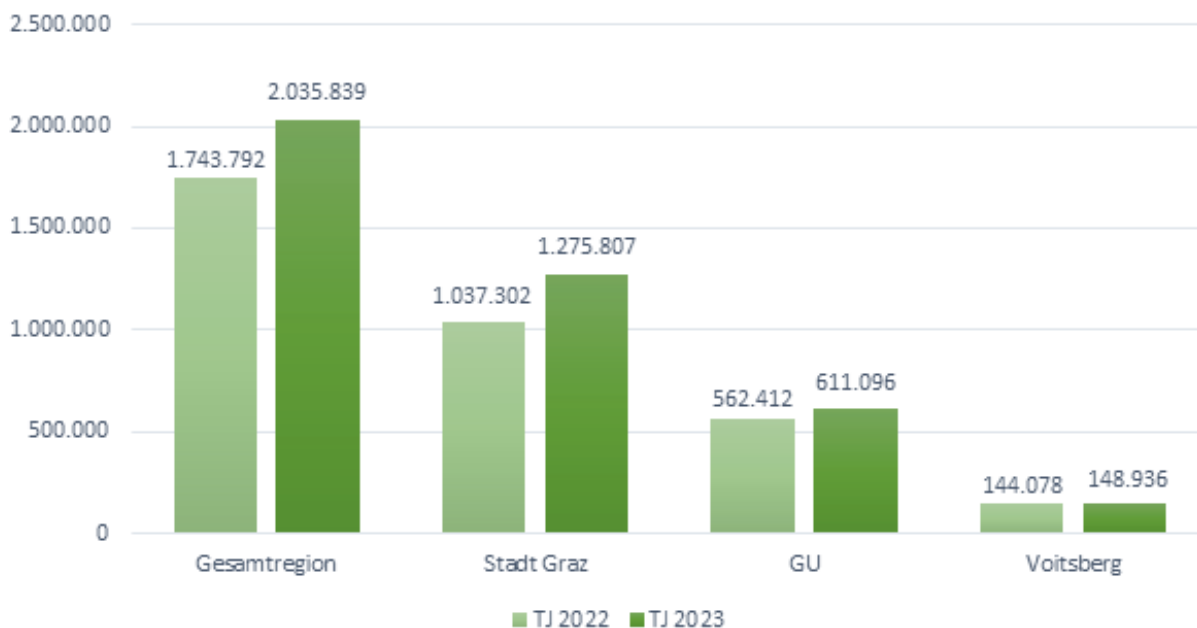
Sommerhalbjahr 2023 (Mai-Okt 23):

1.236.948 Nächtigungen; + 4,6 % oder 54.889 im Vergleich zu 2022

593.919 Ankünfte; + 7,2 % oder 39.936 Ankünfte im Vergleich zu 2022

Vor allem das beste Sommerhalbjahr bisher trug wesentlich zu diesem Rekord-Ergebnis bei. **Intensive Marketingmaßnahmen** am deutschen Markt, die neuen Direkt-Flugverbindungen nach Hamburg und Berlin sowie die Themen Kultur & Kulinarik, Radfahren und Wandern – stets in Verbindung mit Stadt & Land unter dem Motto **„Von Stadt auf Land in 10 Minuten“** – haben bestens funktioniert. Aber auch der Winter konnte mit Veranstaltungen wie dem Advent in Graz, dem Silvesterspektakel sowie neuen Veranstaltungsformaten wie LUMAGICA – dem magischen Lichterpark in Frohnleiten - punkten. Mit der sogenannten 5. Jahreszeit sowie den Wintersportangeboten in der Lipizzanerheimat und in Graz-Umgebung ist die Erlebnisregion Graz eine perfekte Ganzjahresdestination.

Nächtigungen



| NÄCHTIGUNGEN | TJ 2022 | TJ 2023 | Ver. absolut | Ver. % |
|--------------|-----------|-----------|--------------|--------|
| Gesamtregion | 1.743.792 | 2.035.839 | 292.047 | 16,7 % |
| Stadt Graz | 1.037.302 | 1.275.807 | 238.505 | 23,0 % |
| GU | 562.412 | 611.096 | 48.684 | 8,7 % |
| Voitsberg | 144.078 | 148.936 | 4.858 | 3,4 % |

| ANKÜNFTE | TJ 2022 | TJ 2023 | Ver. absolut | Ver. % | Aufenthaltsdauer 2022 | Aufenthaltsdauer 2023 |
|--------------|---------|---------|--------------|--------|-----------------------|-----------------------|
| Gesamtregion | 774.285 | 955.861 | 181.576 | 23,5 % | 2,3 | 2,1 |
| Stadt Graz | 574.408 | 718.443 | 144.035 | 25,1 % | 1,8 | 1,8 |
| GU | 158.790 | 195.688 | 36.898 | 23,2 % | 3,5 | 3,1 |
| Voitsberg | 41.087 | 41.730 | 643 | 1,6 % | 3,5 | 3,6 |

NÄCHTIGUNGEN NACH HERKUNFTSLÄNDERN – ERLEBNISREGION GRAZ:

| NÄCHTIGUNGEN NACH NATIONEN | TJ 2022 | TJ 2023 | Ver. absolut | Ver. % |
|----------------------------|------------------|------------------|----------------|---------------|
| Österreich | 996.249 | 1.104.274 | 108.025 | 10,8 % |
| Deutschland | 276.310 | 341.636 | 65.326 | 23,6 % |
| Polen | 66.244 | 65.796 | -448 | -0,7 % |
| Ungarn | 37.752 | 51.864 | 14.112 | 37,4 % |
| Italien | 29.410 | 43.568 | 14.158 | 48,1 % |
| Niederlande | 33.435 | 32.203 | -1.232 | -3,7 % |
| Schweiz/FL | 26.245 | 29.688 | 3.443 | 13,1 % |
| Tschechien | 20.858 | 22.656 | 1.798 | 8,6 % |
| UK | 16.128 | 22.341 | 6.213 | 38,5 % |
| Slowakei | 15.415 | 19.036 | 3.621 | 23,5 % |
| Slowenien | 12.576 | 12.549 | -27 | -0,2 % |
| Sonstige | 213.170 | 290.228 | 77.058 | 36,1 % |
| Gesamt | 1.743.792 | 2.035.839 | 292.047 | 16,7 % |

Österreich ist mit **1.104.274 Nächtigungen** der mit Abstand wichtigste Reisemarkt und konnte weiter zulegen. Im TJ 2023 wurden um 10,8 % oder rund 108.000 Nächtigungen mehr verzeichnet als im Jahr davor. Der Anteil an den Gesamtnächtigungen beträgt 54 %.

Die Nächtigungen aus dem **Gesamtausland** beliefen sich 2023 auf **931.565** – das bedeutet eine Steigerung von 24,6 % oder rund 184.000 Nächtigungen gegenüber dem TJ 2022.

Deutschland ist mit rund 341.600 Nächtigungen der größte Auslandsmarkt. Im Vergleich zum TJ 2022 konnte hier eine beachtliche Steigerung von 23,6 % oder 65.000 Nächtigungen erzielt werden. Österreich und Deutschland gemeinsam haben einen Anteil von 71 % der gesamten Nächtigungen in der Erlebnisregion Graz.

14 % entfallen auf „**sonstige internationale Märkte**“, wo alle Länder außerhalb dieser TOP-11-Nationen zusammengefasst werden. Die restlichen 15 % teilen sich auf die **wichtigen Märkte** Polen, Ungarn, Niederlande und Tschechien sowie Italien, die Slowakei, Schweiz/FL, Slowenien und das Vereinigte Königreich auf.

Erfreulich ist die Entwicklung der Nächtigungen aus **Italien** (+ 48,1 % oder 14.158 ÜN), **Ungarn** (+ 37,4 % oder 14.112 ÜN) sowie aus **Großbritannien** (+ 38,5 % oder 6.213 ÜN) aber auch die **Schweiz** (+ 13,1 % oder 3.443 ÜN), die **Slowakei** (+ 23,5 % oder 3.621 ÜN) und **Tschechien** (+ 8,6 % oder 1.798 ÜN) haben sich sehr positiv entwickelt.

DIE 11 ERLEBNISREGIONEN IM VERGLEICH

| NÄCHTIGUNGEN | TJ 2022 | TJ 2023 | Ver. absolut | Ver. % |
|--------------------------|-------------------|-------------------|------------------|---------------|
| Schladming-Dachstein | 3.568.613 | 3.914.603 | 345.990 | 9,7 % |
| Thermen- & Vulkanland | 1.958.460 | 2.079.729 | 121.269 | 6,2 % |
| Region Graz | 1.743.792 | 2.035.839 | 292.047 | 16,7 % |
| Ausseerland-Salzk. | 1.026.340 | 1.125.018 | 98.678 | 9,6 % |
| Murau | 963.959 | 1.080.041 | 116.082 | 12,0 % |
| Oststeiermark | 884.886 | 873.559 | - 11.327 | - 1,3 % |
| Südsteiermark | 806.520 | 820.295 | 13.775 | 1,7 % |
| Murtal | 588.924 | 600.034 | 11.110 | 1,9 % |
| Hochsteiermark | 487.871 | 518.352 | 30.481 | 6,2 % |
| Erzberg-Leoben | 289.287 | 331.863 | 42.576 | 14,7 % |
| Gesäuse | 228.957 | 258.002 | 29.045 | 12,7 % |
| Gesamt Steiermark | 12.547.609 | 13.637.335 | 1.089.726 | 8,7 % |

| ANKÜNFTE | TJ 2022 | TJ 2023 | Ver. absolut | Ver. % |
|--------------------------|------------------|------------------|----------------|---------------|
| Region Graz | 774.285 | 955.861 | 181.576 | 23,5 % |
| Schladming-Dachstein | 848.706 | 950.230 | 101.524 | 12,0 % |
| Thermen- & Vulkanl. | 607.953 | 644.227 | 36.274 | 6,0 % |
| Südsteiermark | 329.396 | 332.352 | 2.956 | 0,9 % |
| Ausseerland-Salzk. | 271.972 | 312.767 | 40.795 | 15,0 % |
| Oststeiermark | 293.907 | 306.867 | 12.960 | 4,4 % |
| Murau | 217.286 | 250.059 | 32.773 | 15,1 % |
| Hochsteiermark | 186.946 | 199.789 | 12.843 | 6,9 % |
| Murtal | 174.225 | 178.280 | 4.055 | 2,3 % |
| Gesäuse | 101.472 | 118.080 | 16.608 | 16,4 % |
| Erzberg-Leoben | 94.834 | 112.164 | 17.330 | 18,3 % |
| Gesamt Steiermark | 3.900.982 | 4.360.676 | 459.694 | 11,8 % |

In Bezug auf die **Nächtigungen** befindet sich die **Erlebnisregion Graz** im TJ 2023 innerhalb der Steiermark an **3. Stelle** nach Schladming-Dachstein und dem Thermen- & Vulkanland. Das größte Plus bei den Nächtigungen in absoluten Zahlen erzielte Schladming-Dachstein mit 345.990 Nächtigungen. Die Erlebnisregion Graz hingegen konnte mit + 16,7 % das größte prozentuelle Plus erreichen.

Bei den **Ankünften** setzte sich die Erlebnisregion Graz im TJ 2023 **steiermarkweit erstmals an die Spitze** – vor Schladming Dachstein und dem Thermen- & Vulkanland. Ein Plus von 23,5 % oder 181.576 Gästeankünften bedeutet auch die größte Steigerung steiermarkweit.

KALENDERJAHR 2023

Die Zahlen für das Kalenderjahr 2023 sind ähnlich positiv wie jene des Tourismusjahres:

2.060.069 Nächtigungen bedeuten ein **Plus von 10,8 %** gegenüber dem Vorjahr (+ **200.477 Nächtigungen**) und damit ebenfalls ein neues Rekordergebnis.

Mit **971.415 Ankünften** wurde eine **Steigerung von 14,4 %** (+ **122.570 Ankünfte**) erzielt. Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer betrug 2,1 Nächte.

| NÄCHTIGUNGEN | 2022 | 2023 | Ver. absolut | Ver. % |
|---------------------|-----------|-----------|--------------|--------|
| Gesamtregion | 1.859.592 | 2.060.069 | 200.477 | 10,8 % |
| Stadt Graz | 1.138.652 | 1.290.969 | 152.317 | 13,4 % |
| GU | 574.750 | 621.027 | 46.277 | 8,1 % |
| Voitsberg | 146.190 | 148.073 | 1.883 | 1,3 % |

BESUCHERFREQUENZMESSUNG

Mitte 2023 startete die Erlebnisregion Graz mit der **Besuchfrequenzmessung über Mobility Insights** von A1. Gemeinsam mit der Steirischen Tourismus und Standortmarketing GmbH wurden 6 POI's (= Points of Interest, **Messstellen**) definiert, 4 weitere POI's wurden seitens Erlebnisregion zusätzlich in Auftrag gegeben:

Schloss Eggenberg | Schlossberg Graz | ÖFM Stübing | Lipizzanergestüt Piber | Therme NOVA | Schöckl | Hirzmannsperre | Packer Stausee | Skulpturenpark/Schwarzlsee | Frohnleiten Zentrum

Die Messung erfolgt über **A1 Handys**, die einen Marktanteil von rund 44% aufweisen – der Rest wird mittels regionaler Faktoren hochgerechnet. Mittels **Dashboard** können Besucherströme nach verschiedensten Parametern ausgewertet, gefiltert und verglichen werden. (z.B. nach bestimmten Tagen, Herkunft, Geschlecht, Altersgruppen etc.).

Bei der Auswertung handelt es sich um **eine Trendberechnung**, da die Personen in vordefinierten Zeiträumen gezählt werden. Die Daten geben nicht die exakten Besucherzahlen wieder.

Berechnet werden zum Beispiel beim Lipizzanergestüt Piber alle Personen, die mindestens 30 Minuten und maximal 4 Stunden anwesend waren und ein Handy bei sich hatten. Die durchschnittliche Anreisezeit ist ein Mix aller Anreisenden, egal ob zu Fuß, mit dem Auto, dem Fahrrad, per Bahn etc. - gerechnet von allen, die außerhalb des Analysegebietes angereist sind.

Ab 1.12.2023 wurden die POIs am Packer- und Hirzmannstausee gegen die Skigebiete **Salzstiegl** und **Hoislifte Modriach** getauscht.

Im Folgenden eine Auswertung des Standortes Lipizzanergestüt Piber für den Zeitraum 1. Juni bis 31. Dezember 2023:

Auswertung Lipizzanergestüt Piber

Zeitraum: 1.6. – 31.12. 2023



Im Zeitraum **1. Juni 2023 bis 31. Dezember 2023** besuchten laut Auswertung **33.300 Gäste** das Lipizzanergestüt Piber.

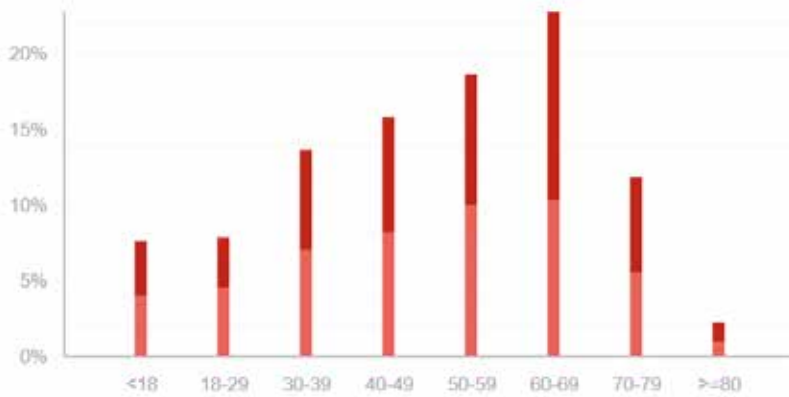
Die **durchschnittliche Aufenthaltsdauer** betrug **2 Stunden 23 Minuten** sowie die durchschnittliche **Anreisezeit** **1 Stunde 12 Minuten**.

Die meisten Besucher hielten sich **zwischen 10.45 Uhr und 14.30 Uhr** in Piber auf.



Männliche und weibliche Besucher hielten sich die Waage. Die größte Besuchergruppe waren die 60-69-jährigen (23%), gefolgt von den 50-59-jährigen (18%) sowie den 40-49-jährigen (16%).

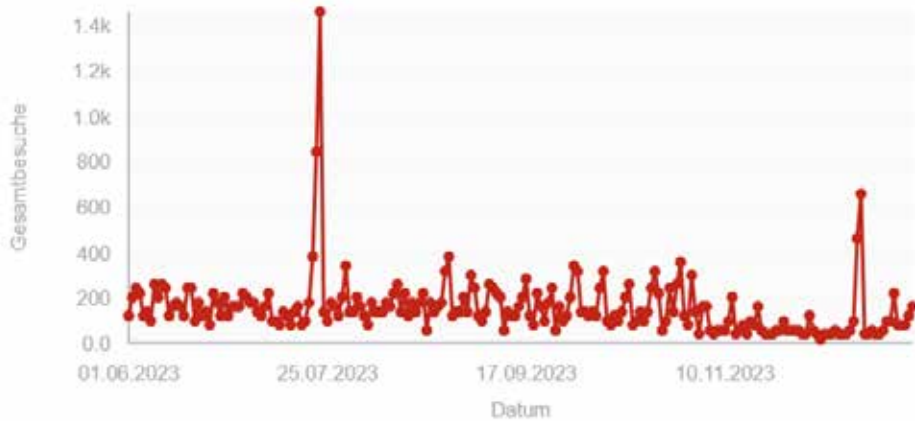
ALTERSGRUPPEN



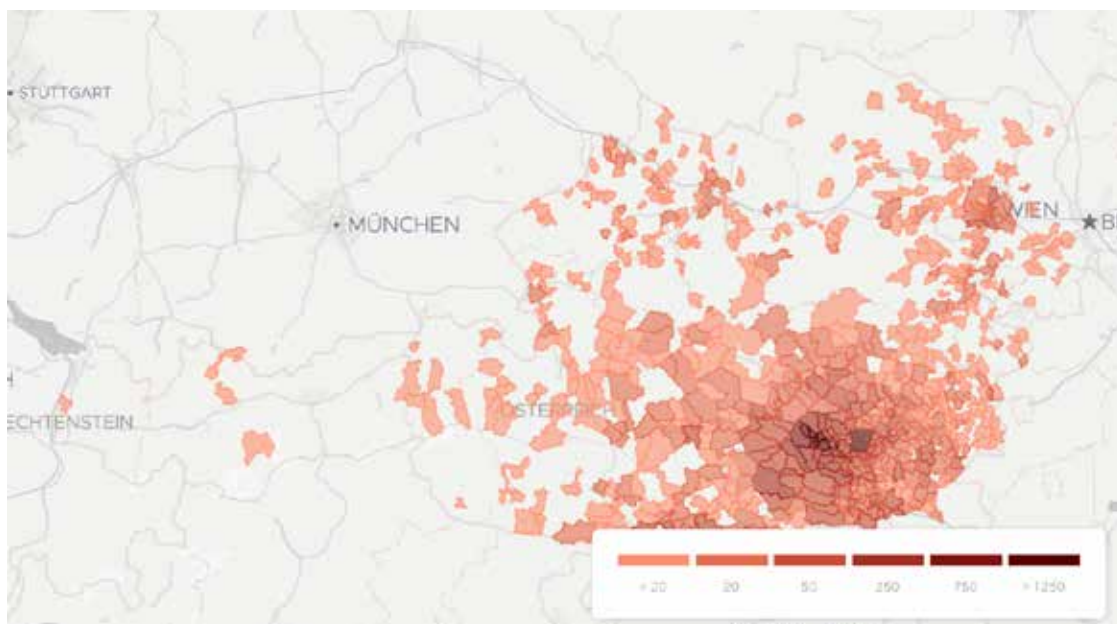
Der **besucherstärkste Tag war Sonntag, der 23. Juli 2023** mit 1.460 Personen (aufgrund der Veranstaltung "Gartenlust"), gefolgt vom Samstag, 22. Juli 2023 (840 Besucher) und Sonntag, 17. Dezember 2023 (660 Besucher; aufgrund des Adventmarktes im Schloss).

VERLAUF DER BESUCHE

Tag



Die meisten Besucher kamen aus der näheren Umgebung – allen voran aus Köflach, Graz, Voitsberg, Bärnbach und Maria Lankowitz.

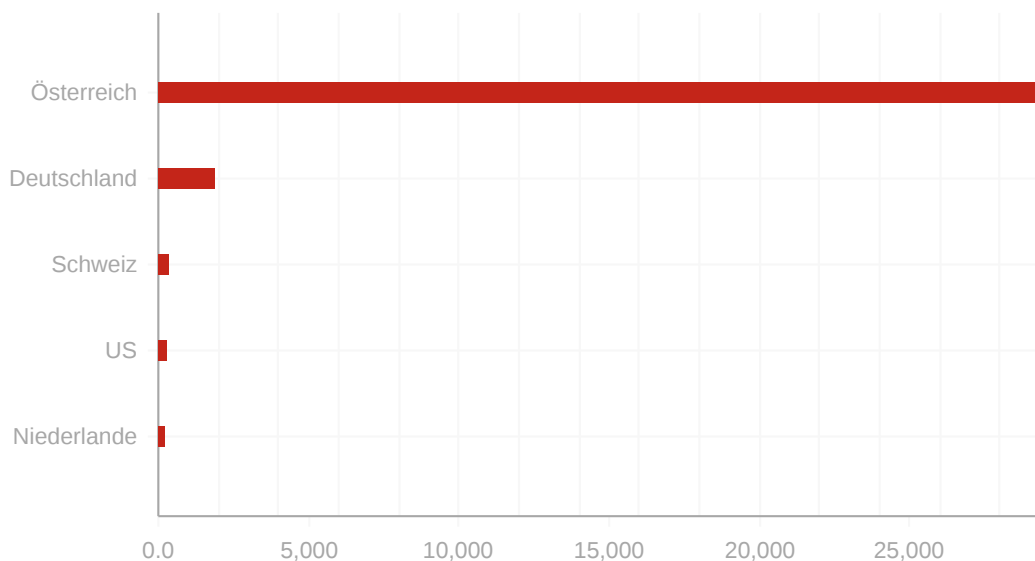


TOP 10 Gemeinden:

| GEMEINDEN | GESAMTBESUCHE | AUFENTHALTSDAUER | REISEZEIT |
|----------------------------------|---------------|------------------|-----------|
| Köflach, Voitsberg | 4,4k | 01:55 | 00:45 |
| Graz, Graz(Stadt) | 3,6k | 02:29 | 01:00 |
| Voitsberg, Voitsberg | 1,9k | 02:06 | 00:30 |
| Bärnbach, Voitsberg | 1,3k | 02:00 | 00:59 |
| Maria Lankowitz, Voitsberg | 880 | 02:19 | 00:23 |
| Stallhofen, Voitsberg | 820 | 02:20 | 00:44 |
| Kainach bei Voitsberg, Voitsberg | 700 | 02:07 | 00:25 |
| Söding-Sankt Johann, Voitsberg | 700 | 02:22 | 00:43 |
| Krottendorf-Gaisfeld, Voitsberg | 660 | 02:19 | 00:32 |
| Ligist, Voitsberg | 660 | 02:19 | 00:45 |

Von den insgesamt 33.300 Besuchern waren rund **11 % internationale Gäste**. Davon kam der **Großteil aus Deutschland (ca. 1.900 Gäste)**, gefolgt von der Schweiz, den USA und den Niederlanden.

TOP NATIONEN



2. ZUSAMMENARBEIT MIT DER STEIRISCHEN TOURISMUS UND STANDORTMARKETING GMBH (STG)



KAMPAGNEN

Winterkampagne

Im Rahmen der Winterkampagne 23/24 mit Steiermark Tourismus und Standortmarketing GmbH fanden intensive Marketingmaßnahmen für die Wintersaison statt. Im **Fokus** standen **Österreich** und **Deutschland** sowie **Ungarn**, **Tschechien**, **Niederlande** und **Polen**. Ein weiterer Schwerpunkt lag im **Online-Marketing**. Die Content-Kampagne mit dem **Red Bull Media House** „Herz drauf!“ stellte die Basis für die Winterkampagne dar. Die Erlebnisregion Graz intensivierte die Winterkampagne mit den Zusatzpaketen „Advent“, „Wellness & Gesundheit“, „Wintersport/Aktiv“ und „1000things“.

Weiters kam es in **Polen** und in den **Niederlanden** zu **DOOH-Kampagnen**: Mittels hochauflösenden Displays an stark frequentierten Standorten nutzen wir die Möglichkeit, unsere Advent-Botschaft „in die Welt“ zu tragen.

Die Kosten dieser Winterkampagne beliefen sich auf ca. € 110.000,-. Insgesamt wurden rund **1,2 Mio. Print-Exemplare** gedruckt, mit einer **Reichweite von über 7 Mio. Menschen** (ohne die Online- und DOOH-Kampagnen).

Märkte Österreich und Deutschland:

Wintertraum / Tambiente

Erscheinungstermin: 09.10.2023

Auflage: 80.000 Stück | **Reichweite:** 1,5 Mio. Leser:innen | **Online:** 3 Mio. Besucher auf der Website

Falstaff

Erscheinungstermin: 20.10.2023

Auflage: 100.000 Stück

Verteilung im DACH-Raum: 42.000 Stück AT, 42.000 Stück DE, 6.000 Stück CH und 10.000 Stück STG und Regionen

Thema: Von Stadt auf Land in 10 Minuten

VGN Medien | SISIS Winter in Österreich

Erscheinungstermin: 06.11.2023

Auflage: 250.000 Stück (Woman, Gusto, News, Woman Balance (Leben), Teilbelegung in der TV-Media)

Reichweite: 1,4 Mio. Leser:innen

Thema: Advent in der Erlebnisregion Graz und Bucket List

Beauty & Vital - Magazin der OÖ Nachrichten

Erscheinungstermin: 11.11.2023

Auflage: 134.819 Stück | **Thema:** Advent & Wellness

SPORTaktiv

Erscheinungstermin: 07.12.2023 in AT, 15.12.2023 in DE

Auflage: 50.000 Stück in AT und 100.000 Stück in DE | **Thema:** 1/1 Seite Advertorial, Advent und Winterspaß

Lichterglanz und Hochgenuss

Im Advent verwandelt sich die Erlebnisregion Graz in eine winterliche Wunderwelt, die zu besinnlichen Märkten und Veranstaltungen einlädt.



Tausende Lichter lassen den Grazer Hauptplatz in der Vorweihnachtszeit erstrahlen.

Mitmachen & gewinnen

Verlost wird ein Advent-Wochenende in der Erlebnisregion Graz mit zwei Übernachtungen und Frühstück für zwei Personen. Einfach unter folgendem Link mitmachen:

herzdrauf.steiermark.com/graz

Der Advent gilt in der Genusshauptstadt Graz als die fünfte Jahreszeit, und das zu Recht. Wo man auch hinsieht, verzaubert einen die Erlebnisregion als funkelndes Lichterparadies. Nicht nur der Hauptplatz erstrahlt im Lichterglanz, sondern auch umliegende Christkindlmärkte. Das Gute: Unter dem Motto „Advent der kurzen Wege“ sind viele Märkte und Attraktionen in Gehnähe zueinander. So auch die gigantische Eiskrippe, die Künstler Kimmo Frosti jedes Jahr aus 35 Tonnen Eis gestaltet.

Glitzernde Zauberwelt

Aber auch etwas außerhalb von Graz liegt ein Funke Magie in der Luft. In Frohnleiten eröffnet sich im Lichterpark

„Lumagica“ eine Welt aus 300 leuchtenden Bäumen, Figuren und Objekten.

Weihnachten wie damals

Richtig traditionell wird es im Österreichischen Freilichtmuseum Stübing, knapp 20 Kilometer nördlich von Graz. Die Veranstaltung „Tannengraß & Lebzeltstern“ führt durch die Zeit unserer Vorfahren und lädt zum Bestaunen von typischer Handwerkskunst, Lauschen von Geschichten und Selbermachen von Christbaumschmuck und Weihnachtsbäckerei ein. In der familiären Atmosphäre fällt es einem leicht, sich auf das zu besinnen, was im Advent wichtig ist: die gemeinsame Vorfreude auf das schönste Fest des Jahres.



Das österreichische Freilichtmuseum Stübing lädt zum Kennenlernen alter weihnachtlicher Bräuche ein.

Lust auf Steiermark

Erscheinungstermin: 27.10.2023

Auflage: 128.000 Stück in 5 Magazinen (Steirerin, Oberösterreicherin, Niederösterreicherin, WIENERIN und Burgenländerin)

Thema: Advent in der Erlebnisregion Graz



ADVENT IN DER ERLEBNISREGION GRAZ

Zeit für Freude. Zeit für Licht. Zeit für Wärme.



Wer die Adventzeit in der Erlebnisregion Graz verbringt, spürt den Zauber der Weihnacht.

Zeit für Freude - Advent der kurzen Wege. Der Advent gilt in der Genuss-Hauptstadt Graz als die 5. Jahreszeit. Hier erstrahlt die Landeshauptstadt der Steiermark festlich geschmückt und verwandelt sich in ein besonderes Lichterparadies – so bekommen das Spazieren und Shoppen im UNESCO Weltkulturerbe ein besonderes Flair. Beeindruckend ist, wenn die Fassade des Grazer Rathauses als riesiger Adventkalender erleuchtet. Alle Grazer Weihnachtsmärkte sind bequem zu Fuß erreichbar – man nennt dies „Advent der kurzen Wege“. Ein wundervolles Ambiente bietet der Aufsteuern Weihnachtsmarkt am Schlossberg über den Dächern von Graz oder der Altgrazer Christkindlmarkt im Franziskanerviertel.

Die Eiskrippe im Landhaushof ist DER Anziehungspunkt im Advent. Sie ist die weltweit erste und nach wie vor einzige Eiskrippe in dieser Größe. Wer noch mehr Eis haben möchte, sollte die Grazer Winterwelt nicht verpassen – ein Eislauftraum direkt unter dem Schlossberg.

Zeit für Licht - magische Momente. Ein unvergessliches Erlebnis für die ganze Familie bietet Lumagica, ein faszinierender Lichterpark am Murhof bei Frohnleiten, mit mehr als 300 beleuchteten Objekten. Dort begibt man sich beim „Abenteuer Erde“ auf eine magische Reise rund um den Globus und in ein glitzerndes Wunderland.

Zeit für Wärme - Thermengenuss. Westlich von Graz, in der Lipizzanerheimat, befindet sich die Therme NOVA

Köflach. Hier kann man im wohligh warmen Thermalwasser und in der atemberaubenden Saunawelt die Seele baumeln lassen.

KONTAKT

TOURISMUSVERBAND REGION GRAZ

Messeplatz 1/Messturm, 8010 Graz
Tel.: 0316/8075-0
info@regiongraz.at

www.regiongraz.at
Instagram #visitregiongraz



Nahmárkte Ungarn, Tschechien, Polen und Niederlande:

Ziel: Reichweite und Imagegewinn für die Erlebnisregion Graz und die Steiermark inkl. Anfragegenerierung. Mischung von Online- und Offline-Medien mit Fokus auf (D)OOH zur optimalen Marktdurchdringung.

Regionaler Fokus in den Märkten: Urbane Zentren und umliegende Speckgürtel

Hier ein Beispiel für Tschechien:

Auflage: 210.000 Stück

Reichweite: 730.000 Leser:innen



Tourismusverband Region Graz

ZÁŽITKOVÝ REGION ŠTÝRSKÝ HRADEC ČAS NA RADOST. ČAS NA SVĚTLO.

Každý, kdo stráví adventní období v zážitkovém regionu Štýrského Hradce, pocítí kouzlo Vánoc na vlastní kůži. Na každém rohu na čekají adventní trhy, které vás budou rozmazlovat regionálními pochoutkami.

ČAS NA RADOST – ADVENT KRÁTKÝCH VZDÁLENOSTÍ

Ve Štýrském Hradci, hlavním městě požitků, je advent považován za 5. roční období. Hlavní město Štýrska se rozzáří slavnostní výzdobou a promění se ve zvláštní ráj světla: procházkám a nákupům v památce zapsané na seznamu světového dědictví UNESCO to dodává zvláštní atmosféru. Působivé je, když se fasáda radnice ve Štýrském Hradci rozsvítí jako obří adventní kalendář. Všechny vánoční trhy ve Štýrském Hradci jsou v docházkové vzdálenosti - říká se tomu "advent krátkých vzdáleností". Kouzelnou atmosféru nabízí také vánoční trh Aufsteirern na Schlossbergu nad střechami Štýrského Hradce nebo starohradecký Christkindlmarkt ve Františkánské čtvrti. Ledové jesličky v Landhaushofu jsou během adventu přitažlivým magnetem. Jedná se o první a dosud jediné

ledové jesličky této velikosti na světě. A pokud byste chtěli ještě více ledu, nenechte si ujít Zimní svět ve Štýrském Hradci: bruslařský ráj přímo pod Schlossbergem.

ČAS NA SVĚTLO - KOUZELNÉ CHVÍLE

Lumagica, fascinující světelný park v Murhofu u Frohnleitenu, nabízí s více než 300 osvětlenými objekty nezapomenutelný zážitek pro celou rodinu. Při „Dobrodružství Země“ se tam vydáte na kouzelnou cestu kolem zeměkoule a do třpytivého světa zázraků. Ve vlasti Lipicánů západně od Štýrského Hradce leží termální lázně NOVA Köflach. Zde si můžete odpočinout v příjemně teplé termální vodě a v úchvatném saunovém světě.



© Fotografie: Rene Walter | MK Illumination LUMAGICA GmbH | Harry Schiffer



TOURISMUSVERBAND REGION GRAZ

GF Mag. Susanne Haubehofer ■ Messeplatz 1/Messturm ■ 8010 Graz

Tel: +43 316 8075 0 ■ info@regiongraz.at

WWW.REGIONGRAZ.AT

#visitregiongraz

TEILNAHME AN WINTER PRESSEKONFERENZ

GF Susanne Haubenhofer präsentierte die Winterthemen der Erlebnisregion Graz bei der Winter PK der Steirischen Tourismus und Standortmarketing GmbH am 18. Oktober 2023 in Graz.

14 | Steiermark

Kleine Zeitung
Donnerstag, 19. Oktober 2023

Kleine Zeitung
Donnerstag, 19. Oktober 2023

DAS THEMA

So rüstet sich die Steiermark für den Winter 2023/2024.

Wintertourismus: „Investieren kräftig“

Was eine Skikarte heuer kostet und wann man mit Robbie jubeln kann – die Branche blickt zuversichtlich auf die Saison.

Von Verena Schupp

Von Corona-Nachwirkungen ist keine Rede mehr, die steirischen Touristiker erwarten den Winter hoffnungsvoll – „trotz der schwierigen Rahmenbedingungen wie Inflation und Arbeitskräftemangel“, betont Landesrätin Barbara Eibinger-Miedl. „Es wird kräftig investiert“, sagt sie. So fließen heuer 55 Millionen Euro in die Modernisierung von Seilbahnen, wie den Bau der Loser Panorambahn, der Wildkogelbahn auf der Turracher Höhe oder der Iöes-Gondel Rohrmoos. Eibinger-Miedl: „Skifahren ist nach wie vor die Aktivität, die im Winterurlaub am meisten gefragt ist.“

Dieses Vergnügen ist nicht billig. Eine Tageskarte in der Region Schladming-Dachstein kostet heuer in der Hauptsaison (23. Dezember bis 29. März) für Erwachsene 73,50 Euro. „Das entspricht dem Niveau der Inflation. Es müssen auch die Kosten

„Wir haben einen fantastischen Sommer hinter und wahrscheinlich einen großartigen Winter vor uns.“

Michael Feiertag,
Steiermark Tourismus

gedeckt werden“, sagt Mathias Schatteleitner, Chef der Erlebnisregion. Das Hauptklientel seien Wochengäste, und „über den Frühbucherbonus kann man viel Geld sparen“, erinnert Schatteleitner. Bei den Unterkünften sei für jede Preisklasse etwas dabei.

Ein Event sorgt bereits für einen starken Turbo bei den Vorbuchungen: das Ski-Opening mit Robbie Williams am 7. und 8. Dezember. „Das setzt heuer allem die Krone auf“, sagt Eibinger-Miedl. Außerdem finden im Jänner 2024 zwei Rennen beim Schladminger Nightrace statt. Vergangene Saison kam es ja durch Zufall zu einem

Nacht-Riesentorlauf – am 23. (RTL) und 24. Jänner 2024 (Slalom) sind nun zwei Rennen fix eingetragen. Und von 14. bis 16. Dezember findet der Weltcup der nordischen Kombination in der Ramsau statt.

Die Werbetrommel für den Winter läuft jedenfalls auf Hochtouren. 1,5 Millionen Euro nimmt Steiermark Tourismus in die Hand, um heimische sowie Gäste aus Deutschland, Ungarn, Tschechien, Polen und den Niederlanden anzulocken. Ein spezieller Adventskalender lässt sich etwa mittels VR-Brille erleben. Nach dem Öffnen des Fensters tritt man zum Beispiel virtuell auf die „Treppe ins Nichts“ am Dachstein.

Zudem geht das Grüne Herz auch im Winter auf Reisen. Es war im Rahmen eines Fotowettbewerbs im Sommer um die Welt getourt – rund 5000 Fotos zwischen San Francisco und Leutschach wurden eingeschickt. Von 1. Dezember bis 29. Februar soll es auf Pisten, Ad-

ventmärkten, in Thermen oder beim Basteln auf Fotos glänzen (herz.steiermark.com).

Graz will heuer im Winter ebenso punkten. Nach der Region Schladming-Dachstein und dem Thermen- und Vulkanland verzeichnet die Landeshauptstadt die drittmeisten Nächtigungen. „Nicht umsonst gilt der Advent als fünfte Jahreszeit in Graz“, sagt Regionalgeschäftsführerin Susanne Haubenhofer. 14 Adventmärkte gibt es heuer allein in Graz zu bewundern, auch in der restlichen Steiermark wird die vorweihnachtliche Zeit zelebriert. In der Hochsteiermark finden sich rund 40 verschiedene Adventmärkte.

Die Gäste gondeln im Winter gerne in die Steiermark
STMA TOURISMUS/JÜRGEN FUCHS/PHOTO AUSTRIA



1600 GÄSTE BEFRAGT

Steiermark punktet mit Gastfreundschaft

Typischem Winterurlauber wird die Region empfohlen. Er liebt Skifahren und Wandern.

Die Hauptmotive für einen Winterurlaub in der Steiermark sind laut einer Gästebefragung des Steiermark Tourismus das Wintersportangebot (33%), gefolgt von der Attraktivität des Skigebietes (30%), Berge (28%), Schneesicherheit auf den Pisten (22%) und Landschaft/Natur (21%). Die beliebtesten Aktivitäten sind Skifahren (44%), Wandern (20%), aber auch Entspannen/Nichts tun und Schwimmen/Baden (je



Schatteleitner, Haubenhofer, Eibinger, Feiertag, Contola (Thermenland), v.l.

16%) oder ein Thermenbesuch (11%). Der durchschnittliche Winterurlauber in der Steiermark ist 51,7 Jahre alt. Er gibt im Schnitt pro Tag 190 Euro aus.

Die Steiermark empfindet der Gast als „erholsam und gastfreundlich“. 88 Prozent der Besucher wurde die Steiermark weiterempfohlen.

Kleine Zeitung | Erscheinungstermin: 19.10.2023

PRESSEREISEN

Auch im 4. Quartal fanden in Kooperation mit Steiermark Tourismus wieder einige Pressereisen statt.

15.10. – 17.10.2023: Pressereise Dirk Wijnand NL Geographic - Kooperation mit Steiermark Tourismus

23.10. – 27.10.2023: Creator-Reise mit Teilnehmern aus dem Raum Hamburg (Details siehe bei Digitale Medien)

01.12. – 03.12.2023: Guendalina Stabile (Kooperation Steiermark Tourismus)

Artikel, die aufgrund vergangener Pressereisen entstanden sind:

Die Presse – Schaufenster

Artikel über den Murradweg von Christiane Reitshammer von einer Pressereise im Juni 2023.

Erscheinungstermin: 06.10.2023

Neue Westfälische

Die freie Journalistin Gabriele Beutemps hat einen Text zum Advent in Graz für die NOW-Medien geschrieben. Dieser ist Anfang Dezember in der Neuen Westfälischen erschienen.

Auflage: 116.000 Exemplare

Reichweite: 252.000 Leser:innen



REISE
Spezial

ÜBERBLICK: Der Murturm bei Gosdorf ist 28 Meter hoch. Wer sich hinaufwagt, sieht weit über die Auen hinweg bis nach Slowenien.

Am Rad bis Radkersburg

Eine Tour entlang des Murradwegs in der Steiermark ist ein Erlebnis mit vielen Einkehrmöglichkeiten.

Text: Christiane Reitschammer

Man könnte den Radweg R2, der im Salzburger Lungau beginnt, strikt 453 Kilometer entlang der Mur über die Steiermark bis nach Kroatien abstrampeln. Man kann sich aber auch auf ein Gebiet beschränken, um möglichst viele kulturelle, landschaftliche und nicht zuletzt kulinarische Attraktionen auszukosten - etwa von Frohneien bis Bad Radkersburg. Das Praktische ist, dass der Murradweg fast parallel zur Bahnstrecke verläuft. Wenn's mal nicht mehr weitergeht, sind der nächste Ort und ein Bahnhof nicht allzu weit weg", sagt Joachim Kuhnri, Bikeguide in der Süsteiermark. Längere Strecken oder die wenigen Steigungen lassen sich so mit dem E-Bike oder auch mit der Bahn locker bewältigen.

In Graz beginnt's. Eine gute Einstiegsmöglichkeit zum Murradweg ist Graz. Am Bahnhof wartet ein Radverleih auf die Gäste. Aber bevor es muraufwärts oder -abwärts geht, sollte Graz selbst, die 2023 zwanzig Jahre EU-Kulturhauptstadt feiert, etwas Zeit bekommen. Die mittelalterlichen Häuser der Altstadt, prächtige Gebäude aus Renaissance, Gotik und Barock, der Uhrturm, die Arkaden und Hinterhöfe bilden ein Ensemble, das der Stadt auch UNESCO-Welterbe-Status bescherte. Moderne Bauten wie etwa das Kunsthhaus oder die Murinsel zeigen, dass die Zeit nicht stehen bleibt - und das Leben in der Stadt brummt. 30 Kilometer nördlich liegt Frohneien, sowohl mit dem Rad als auch mit dem Zug gut zu erreichen. Die kleine historische Stadt ist an sich schon schön, besonders reizend ist aber der Volkshauspark mit Blick auf die Fassaden der Stadthäuser direkt an der Mur. Außerhalb des Orts geht es entlang am Fluss, an Wiesen, Obstgärten und Bauernhöfen vorbei und durch den Wald. Den Blick auf die Burg Raasdenein auf einer Felsklippe kann man gar nicht verpassen. Etwas mehr Zeit sollte einplanen, wer in der Gegend auch

REISE
Spezial

die Lungroter, Österrichts größte aktive Wasserhöhle, besuchen möchte. Einen Besuch wert ist auch das Österreichische Freilichtmuseum Stübing, das seit 1970 in einem Tal auf über 60 Hektar alle neun Bundesländer mit etwa 100 alten Wohn- und Wirtschaftsbauten präsentiert. „Hier geht es nicht nur um die Architektur von West bis Ost, sondern um das Leben der Menschen von damals“, erklärt Reinhard Tuder, Kurator und Volkskundler. „Wir wollen alte Werkzeuge und Techniken erhalten und weiterführen.“ Ergänzend dazu gibt es jedes Jahr eine Ausstellung, 2023 unter dem Motto „Mit ohne Strom“.

Skulpturen im Süden. Im Süden von Graz lockt ein anderes Open-Air-Museum, den R2 (über den R9) zu verlassen. In der Nähe des Flughafens und Schwarzsees wurde vor 20 Jahren der Österreichische Skulpturenpark angelegt. In zwei Bereichen, dem Faschingarten und dem Alpingarten, fügen sich über 80 Skulpturen von bekannten internationalen und regionalen Künstlerinnen und Künstlern, ob Erwin Wurm, Yoko Ono, Peter Welbel, Nancy Rubins oder Fritz Wornath, auf wunderbare Weise in die Landschaft ein, verwachsen miteinander und geben immer wieder ein neues Bild ab.

„Der Mais im Feld trägt die langen Käferbohnen-Pflanzen.“

Zurück am R2 ist der Wildoner Badesee eine willkommene Abkühlungsmöglichkeit - oder mit einem Schlenker über den „Römerweg“ - die Schottersteine von Lebnitz. Womit wir uns auch schon in der Süsteiermark befinden, wo radelede Kulinarikfans ihr Dorado finden, Ob Weingüter, Buschenschänken, Hauptlokale, Ölmühlen, Käsereien, Metzgereien, Vintotheken oder Genussbörns - die Auswahl an hochwertigen Produkten ist gewaltig. Das Besucherzentrum Grottenhof in Lebnitz, das auch Veranstaltungszentrum und Museum ist, lädt zum Einlaufen und zu Weinverkostungen. Mit etwas Glück ist auch eine der steirischen „Weinheiden“ vor Ort. „Der Sauvignon Blanc ist die Hauptsorte in der Steiermark - vor Weibch-ristling und Weißburgunder“, erklärt Ihre Holoth Marlene Prugmair, deren Ziel es ist, Weinliebhaber von der Vielfalt des steirischen Weins zu begeistern. „Drei Arten von Sauvignon Blanc gibt es: nach grünem oder gelbem Paprika, duftend oder mit exotischem Duft und Geschmack.“

Verführung bei Ehrenhausen. Bei Ehrenhausen verführt die Vinofaktur zum Einlaufen - mit noch mehr Angebot, insbesondere an Weinen. Einblicke in eine 400-jährige Geschichte des immer noch bestehenden Betriebs sowie →

Therme statt Ferne





LINSBERG ASIA

THERME & REFUGIUM

RELAXLOUNGE

* Ganztages-Thermeintritt für 2 Personen
*** Relaxlounge (Doppelliege im Themenbereich)** mit Polster und Decke **ab € 147,- für 2 Pers.**
 * 1 Flasche Prosecco
 * Süße und pikante Knabbereien
 * Hausgemachte Pralinen
 * 10 % Gutschein für ausgewählte Artikel im Thermoeshop

HOTEL-TIPP: ZEIT FÜR UNS

* 1 - 7 Übernachtungen im DZ inkl. HP und Therme
 * 1x 4-Gang Candle Light Dinner im Hauben Restaurant
 * 1x Partnermassage (50 min. bei Buchung von 2 oder mehr Nächten)
 * 1x Flasche Sekt, frischer Obsteller und hausgemachte Pralinen auf dem Zimmer

2 Nächte ab € 568,- p.P. im DZ

NEU! Liegen-Reservierung

I6+

Hotel | Therme | Spa - Linsberg Asia**** S
 02627/48000-330 | therme@linsbergasia.at
www.linsbergasia.at



Foto: Christiane Reitschammer

40 | Schramberger

→ in die Geschichte von Anbau und Verarbeitung von Getreide gibt schließlich die Traussner Mühle, ebenfalls in Ehrenhausen. Dieter Tatzl, Landwirt und seit 2016 Besitzer der Mühle, hat diese zu einer Erlebnismühle mit Ausstellung, 3-D-Filmen und Backkursen umgebaut. „Wir haben uns etwas einfallen lassen, weil: Mehl lässt sich schlecht verkosten.“ Wer will, kann natürlich auch hier Mehl und Getreideprodukte erstehen. Hauptsorten sind Roggen, Weizen und Dinkel, „zu 70 Prozent aus der Region, zu 100 Prozent aus Österreich“, wie Dieter Tatzl betont.

Weine und Wassertürme. Ehrenhausen selbst ist mit seinen zwei Schlössern, dem Mausoleum, den Wirten und Vinotheken einen längeren Aufenthalt wert, gleichzeitig ist hier auch Ausgangspunkt der Südsteirischen Weinstraße. Bergauf und bergab geht es hier durch eine von Weinbergen, Wäldern und kleinen Orten geprägte Landschaft, mit Aussichtspunkten wie dem Wasserturm Gamlitz und zahlreichen Einkehrmöglichkeiten. Eine davon ist Weingut und Buschenschank Zweytick in Unterlupitscheni, die Christian Zweytick mit seiner Familie in dritter Generation betreibt – mit herrlichem Ausblick, liebevoll angerichteten Jausentellern und besten Weinen. Auch Wermut, ein Trend der letzten Jahre, stellt er her. „Weißer Wermut vom Mül-



AUSBLICKE. Die Stadthäuser von Frohnleiten gehören zu den Schönheiten, die man an der Mur bewundern kann.

EINGÄNGE. In Bad Radkersburg stehen Radler und Radlerinnen dann vor einem originellen Sgraffito.

42 Schaufenster



Infos

Rad: steiermark.com/murradweg

Genusstouren: regiongraz.at

Verleih: Bicycle, bicycle.at, Rent an eBike, ebike-suedsteiermark.at

Taxis: Sammeltaxi Gust für GU, Weinmobil in der Südsteiermark

Stops: Freilichtmuseum Stübing, Österreichischer Skulpturenpark: museum-joanneum.at
Traussner Mühle: muehle.at

Hotel: Intercity Graz: hrewards.com, Kirchenwirt Ehrenhausen kirchenwirtanderweinstrasse.at, Vitalhotel Bad Radkersburg: vital-hotel.at, parktherme.at

Kulinariik: Der Steirer Graz, der-steirer.at, Grottenhof: besucherzentrum-grottenhof.at, Schiffsmühle: schiffsmuehle.at, Weingut Zweytick, zweytick.at, Genussregal, cinofaktor.at, Türkenloch Bad Radkersburg: tuerkenloch.at, Käferbohnenkabinett, baecksteffl.at

ler Thurgau, roter vom Zweigelt. Das Wermutkraut dazu wächst im Weingarten“, erklärt der Winzer.

Stopp an der Schiffsmühle. Wieder zurück an die Mur, die nach dem letzten Kraftwerk in Spielfeld immer gemächlicher, von Auen, Feuchtwiesen und Wald begleitet, dahinfließt und gleichzeitig ab hier Grenzfluss zu Slowenien ist.

Hier befinden wir uns bereits in der Region Thermen- und Vulkanland. In Mureck ist die Schiffsmühle, eine der letzten ihrer Art, samt Gasthaus ein idealer Zwischenstopp. Einen Blick über die üppige Natur der Murauen (Unesco-Biosphärenpark) erhält, wer den 28 Meter hohen, architektonisch anspruchsvollen Murturm hinaufsteigt.

Felder mit Mais, Kürbis, Käferbohnen und sogar Reis übernehmen nun das Landschaftsbild und die Einkommensquellen. Ein Besuch des Käferbohnenkabinetts in Dietzen macht die Bedeutung für die Region und die damit verbundene harte Arbeit nachvollziehbar. Käferbohnenkönigin Michaela I., mit bürgerlichem Namen Michaela Summer, gewährt Einblick in den Anbau und die Verarbeitung der Bohne. Seit 2016 ist die „Steirische Käferbohne“ herkunftsgeschützt, angebaut wird sie im Maisfeld: „Der Mais trägt die Bohnenpflanze, die bis zu fünf Meter lang wächst. Geerntet wird im November/Dezember – gedroschen, sortiert und händisch verlesen.“

Nur mehr wenige Kilometer sind es von hier nach Bad Radkersburg. Der slowenische Ort Gornja Radgona (deutsch: Oberradkersburg) ist hier über die Mur-Brücke erreichbar. Von der Burg auf einer Anhöhe genießen die Besucher einen Blick auf die steirische Stadt, die Mur und die Region. 1927 wurde hier statt Erdöl bei einer Bohrung eine Mineralwasserquelle gefunden, in den 1960er-Jahren ein Kurzentrum errichtet, 1978 auch noch eine heiße Quelle mit 78 Grad Celsius erschlossen. Seitdem hat sich Radkersburg zu einem Kurort mit Parktherme, Hotels, Kurpark und Kulturveranstaltungen entwickelt.

Die historische Altstadt mit sehr gut erhaltenen beziehungsweise restaurierten Bauwerken aus den verschiedensten Epochen – insbesondere hat der Renaissance-Baumeister Domenico dell'Allio Radkersburg seinen Stempel aufgedrückt – mit Arkadenhöfen, Palais, Kirchen, Rathausturm und mittelalterlicher Stadtmauer. Die Lokale und Geschäfte sind bei Kurgästen genauso beliebt wie bei Radreisenden. Der Puch-Turm, ein denkmalgeschütztes Gebäude mit Sgraffito, erinnert an Johann Puch, den späteren Gründer der Puch-Werke, der in Bad Radkersburg Ende des 19. Jahrhunderts seine Ausbildung zum Schlosser machte, und festigt die Position von Bad Radkersburg als Rad-Stadt. Verschiedene Radwege, -events und -touren ergänzen das Angebot – und wer nicht genug hat, kann auf slowenischem Gebiet bis Kroatien weiterfahren. ✘

ÖSTERREICH

Weihnachten in Graz

In Graz stehen die Weihnachtsbäume auf dem Kopf. Und die Krippe wird eiskalt mit der Kettensäge bearbeitet. Ein vorweihnachtlicher Besuch in der Hauptstadt der Steiermark birgt so manche Überraschung.

GABRIELE BEAUTEEMS

Kimmo Frosti ist der Mann mit der Kettensäge. Damit modelliert er die wahrscheinlich größte Eiskrippe der Welt, acht Meter breit, vier Meter hoch und 35 Tonnen schwer. Sie steht im schönen Renaissance-Innenhof des Landhauses, dort, wo der steirische Landtag debattiert. Das vergängliche Kunstwerk ist Jahr für Jahr ein Fixstern der Grazer Weihnachtszeit.

Aus 33 Tonnen Eis, angeliefert aus Lettland, schafft Kimmo Frosti die Heilige Familie samt königlicher Besucher. Der Finne ist gelernter Metzger, hat auf dem Schlachthof gearbeitet. „Solange, bis mein Chef zu mir sagte: Du bist zu kreativ für diesen Job“, erzählt der Krippenbauer. Er hörte auf den Chef und wechselte tatsächlich die Profession. Seinem Handwerkzeug, der Motorsäge, blieb er treu. Allerdings sagt er damit nun Eis. Was liegt näher bei diesem Namen? Frosti, so heiße er nämlich wirklich, schwört Kimmo hoch und heilig.

Mehrere Wochen vor der stimmungsvollen Eröffnung der Krippe am ersten Adventswochenende arbeiten Kimmo Frosti und sein dreiköpfiges Team auf dem Gelände eines Fruchtsaffabrikanen in Stainz, ein paar Kilometer außerhalb von Graz. Zuerst fertigt der finnische Eismann Zeichnungen an, vom Stall, der ein bisschen an das Brandenburger Tor erinnert (ohne Quädriga), und von den Figuren. Danach geht's ans Eis. Schneiden mit der Motorsäge ist angesagt. Für den letzten Schliff setzen Kimmo und Co die Schnitz- und Stemmmeisen an.

Frostige Temperaturen während der Adventszeit sind den Krippenbauern natürlich am liebsten. Darauf kann man sich in Graz allerdings nicht mehr verlassen, die Stadt liegt nur auf 350 Höhenmetern. Deshalb baut Kimmo Frosti vor. Jede Krippenfigur wird individuell geschnitzt. Der Reserve-Josef und die anderen lagern dann im Kühlhaus des Fruchtsaffabrikanen. Immer freitags werden die Figuren im Landhaushof ausgetauscht, ansonsten würde das eisige Kunstwerk wohl nicht bis zum Dreikönigstag am 6. Januar durchhalten.

Der Landhaushof und seine Krippe liegen ganz zentral in der Inneren Stadt, der Altstadt von Graz. Und die putzt sich im Advent gewaltig heraus. Es funkelt und glitzert, in der Altstadt genau wie oben auf dem Schlossberg. Die zweitgrößte Stadt Österreichs, die lange im Schatten von Wien, Salzburg und Innsbruck stand, zeigt, was sie zu bieten hat. Das reich verzierte Rathaus auf dem Hauptplatz wird mit Lichtinstalltionen in Szene gesetzt. Einige der schönen Renaissance-Häuser



Winter in Graz: In der Herrengasse hängen die Weihnachtsbäume mitunter verkehrt herum.

FOTO: HARRY SCHEFFER PHOTODESIGN

rundherum sind angestrahlt. Ebenso die hypermodernen Gebäude wie das Kunsthaus Graz, wegen seiner außergewöhnlichen Form „Friendly Alien“ genannt, oder die Murinsel, eine Kombination aus Bühne und Café mitten in der Mur. Die beiden Hingucker hat sich die Stadt zum Kulturhauptstadtjahr 2003 gegönnt.

Advent der kurzen Wege, so wirbt Graz-Tourismus. Denn alle 14 Weihnachtsattraktionen sind fußläufig zu erreichen. Alternativ kann man die Bims, so heißt die Straßenbahn hier, in der Inneren Stadt nutzen – sogar kostenlos. Und wenn der Aufstieg zum „Aufsteirern-Christkindlmarkt“ auf dem Schlossberg zu mühsam ist (rund 120 Höhenmeter),

der steigt in den Lift oder in die Zahnradbahn. Runter kommt man wahlweise sogar auf der neuen, 170 Meter langen „Underground-Rutsche“.

Der Weihnachtsmarkt auf dem Schlossberg ist besonders stimmungsvoll. Die ehemalige Burg hier oben wurde zwar geschleift, geblieben ist der grandiose Aus-

blick auf die Stadt, am besten in der aufziehenden Dämmerung, wenn nach und nach die Lichter angehen. Die prägnanten Bauten ragen heraus, vor allem die Kirchen, etwa der Grazer Dom, das Franziskanerkloster oder die Mariahilferkirche, wo in der Adventszeit stimmungsvolle Konzerte erklingen. Auf dem Schlossberg sind die Stände rund um den Uhren-

turm und in den Kasematten, in denen früher die Vorräte der Burg gelagert waren, aufgebaut. Es gibt Glühwein, heiße Maronen, hübschem Schmuck für den Christbaum oder die Frau an seiner Seite – alles, was zu einem Weihnachtsmarkt gehört.

Bemerkenswert sind die 150 Fichten in der Schmiedgasse. Die hängen nämlich kopfüber, mit der Spitze nach unten. Falling X-mas-Trees, so nennt sich das Ganze. Was sich nach einem Marketing-Gag anhört, hat durchaus Tradition in der Steiermark. In manchen steirischen Bauernhäusern hing der Christbaum ursprünglich im Herrgottswinkel von der Decke. Aus Platzmangel in den engen Bauernstuben, so lautet eine Erklärung. Dieter Weiß, früherer Leiter des steirischen Volkskundemuseums, führt die hängenden Christbäume auf die Tradition der Mistelzweige zurück, die man als Zeichen der Hoffnung in der dunklen Jahreszeit aufhängte.

Die größte aufrechte Tanne, die es locker auf 40 Meter bringt, steht auf dem Weihnachtsmarkt auf dem Hauptplatz. Besonders gemütlich sind die Adventsmärkte auf den kleineren Plätzen und Innenhöfen, etwa der „ARTvent im Leslihof“, wo hochwertiges Kunsthandwerk verkauft wird, oder der Grieskindlmarkt am Nikolaiplatz. Hier werden nachhaltig produzierte Waren angeboten. Von den Plätzen zweigen schmale Gässchen ab, sogenannte Reiche. Bei Bränden, vor allem im Mittelalter, wurde hier das Wasser aus der Mur zum Löschen herangeschafft. Heute werden die Reiche gerne als schnelle Verbindungswege zwischen den Häuserzeilen genutzt.

Das Gegenstück zur Weihnachtszeit im Lichterglanz kann man an zwei Adventswochenenden im Freilichtmuseum in Stübing, rund zehn Kilometer nördlich von Graz, kennenlernen. Im Museumstal, in dem rund 100 Bauernhäuser und Werkstätten aus sechs Jahrhunderten wiederaufgebaut wurden, erlebt der Besucher die traditionelle bäuerliche Weihnacht. „Der Advent war lange eine finstere Zeit. Dunkel und kalt“, weiß Klaus Seelos, Biobauer und ehrenamtlicher Mitarbeiter des Museums. Man habe sich in die Rauchstube, dem einzigen beheizbaren Raum im Haus, zurückgezogen. Hier wurde gesponnen, Werkzeuge ausgetrocknet, Körbe geflochten und auch zusammen gesungen. Wenn man zu Weihnachten ein sauberes Gewand anziehen konnte, sei das schon etwas Besonderes gewesen. War die Ernte gut, gab es ein Huhn zu essen, ansonsten mussten sich die Bauern mit Brot begnügen, wie sonst auch. Von Geschenken ganz zu schweigen.

TRIP-TIPPS

Gut zu wissen: Graz ist die Hauptstadt der Steiermark. Sie ist die einzige Genuss-Hauptstadt Österreichs und City of Design. Der Besucher kann sich also nicht nur auf die Weihnachtsmärkte, sondern generell auf gutes Essen und spannende Architektur freuen.

Anreise: Von Bielefeld nach Graz rund 920 Kilometer. Mit dem Zug ca. 12 Stunden. Direktflüge ab Düsseldorf.

Advent in Graz: Die Weihnachtsmärkte sind bis Heiligabend geöffnet. Die Weihnachtsmärkte in der Inneren Stadt sind durchgehend geöffnet. Der

Aufsteirern Christkindlmarkt auf dem Schlossberg freitags bis sonntags. Zahlreiche Adventskonzerte in Grazer Kirchen. Die Eiskrippe ist vom 2. Dezember bis 6. Januar zu sehen. weihnachtsmaerkte.raz.at

Advent in der Region Graz: „Advent wie anno dazumal“ im Österreichischen Freilichtmuseum in Stübing am 2./3. und 9./10. Dezember geöffnet. Es wird empfohlen, vorab online Karten zu reservieren (www.freilichtmuseum.at). Frohnleiten: Weihnachtlich geschmücktes Frohnleiten mit Lichterskyline. Lichterpark Lumagica auf dem Golfclub Mur-

hof außerhalb von Frohnleiten. 1,5 Kilometer langer Rundweg mit 300 effektvoll inszenierten Lichtobjekten. Bis 7. Januar (www.lichterpark.murhof.at).

Übernachtung: Gasthof Pension Zur Steirerstub'n, traditionelles Haus mitten in der Grazer Altstadt, DZ mit Übernachtung/Frühstück 118 Euro, www.steirerstubn.at; Hotel Weitzer, Vier-Sterne-Hotel an der Mur und zentral zur Altstadt, DZ Ü/Fr 154 Euro, www.hotelweitzer.com

Nicht vergessen: Abseits der Adventsveranstaltungen lohnt es sich, sich in Graz und Umge-

bung umzuschauen. In Graz: das Kunsthaus, Murinsel, Argos, das Apartmenthaus von Zara Hadid in der Burggasse, Stadtpark mit Einkehr im Café Promenade, ein Besuch der Grazer Oper, der Bauernmarkt auf dem Franz-Joseph-Platz. In der Natur: Stadtnah wandern am Buchkogel und Plabutsch, in den Wäldern rund um die Ruine Gösting, oder in der Hügellandschaft im Osten der Stadt von Mariatrost bis zum Lustbüchel. Bei Schnee: Winterwandern oder Langlaufen auf der Heubalm, www.steiermark.com/de/Region-Graz

Infos: www.graztourismus.at

3. WERBUNG, KLASSISCHES MARKETING UND KOMMUNIKATION

PRINTPRODUKTIONEN

Folder Advent-Ausflugsfahrten

Erscheinungstermin: Mitte November 2023 | Auflage: 5.000 Stück

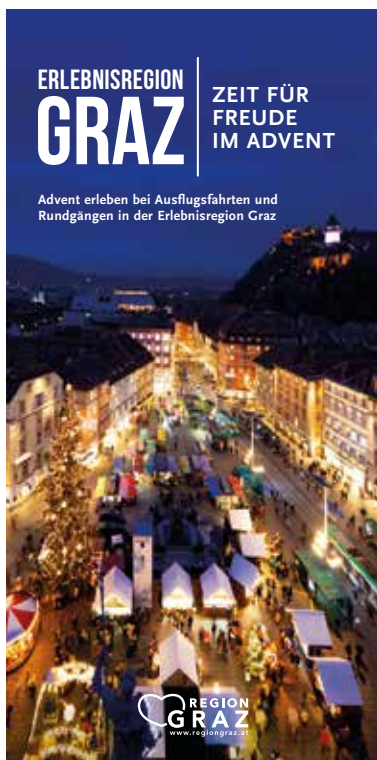
Flyer Geführte Winterwanderungen

Erscheinungstermin: 08.11.2023 | Auflage: 5.000 Stück

Beherbergungskatalog

Auflage: 3.000 Stk. | Erscheinungstermin: 28.12.2023

Der Beherbergungskatalog wurde grafisch an das neue CI angepasst und inhaltlich überarbeitet. Es werden Nächtigungsbetriebe der gesamten Region dargestellt. Die Reihung der Gemeinden als auch der Unterkünfte erfolgt alphabetisch.



Advent-Ausflugsfahrten



Geführte Winterwanderungen



Beherbergungskatalog

INSERATE/SCHALTUNGEN/MEDIENKOOPERATIONEN/PR ÜBERREGIONAL – anhand einiger ausgewählter Beispiele

Krone bunt

Erscheinungstermin: 01.10.2023

Auflage: 567.512 verkaufte Exemplare täglich, 493.309 Aboauflage

Reichweite: 2,19 Mio. Österreicher = 28,5 % Reichweite

Thema: 2-seitiges Advertorial mit Fokus auf Herbstgenuss in der Erlebnisregion Graz – von Kultur, Veranstaltungen, Wandern, Wein bis zu Wellness

HERBSTGENUSS

WWW wie Wandern, Wein & Wellness – Tipps für einen genussvollen Herbst:

DAS MUSS MAN ERLEBEN

ERLEBNISREGION GRAZ



MITTENDRIN STATT NUR DABEI STADT-LAND- KULTUR

Und das in Kombination – ein unschlagbares Trio! Kultur in Graz, das bedeutet moderne Museen, innovative Theater-, Kunst- und Musikfestivals wie der „steirischer herbst“, sowie ein international renommiertes Opernhaus. Neben der steirischen Hauptstadt hat auch die Region so einiges zu bieten.

Wie gut, dass man von Graz aus in nur wenigen Minuten ins spannende Umland gelangt – und damit zu vielen sehenswerten Kulturgütern. Es ist immer etwas los und so finden sich im gut gefüllten Veranstaltungskalender Events für jede Vorliebe, in jeder Himmelsrichtung und zu jeder Jahreszeit. Freuen Sie sich auf einen abwechslungsreichen Herbst voller Lebenslust in der Erlebnisregion Graz. Inmitten der Steiermark!

www.regiongraz.at/vents

MEHR INFORMATIONEN



Tourismusinformation Region
Graz
Tel.: +43 316/8075-0
info@regiongraz.at
www.regiongraz.at



So bunt und vielfältig wie die Blätter im Herbst ist das Angebot in der Erlebnisregion Graz. Der Genuss auf allen Ebenen steht hier an erster Stelle – also genau das Richtige für einen schönen Ausklang des Spätsommers und eine kleine Auszeit im Herbst.

Die Erlebnisregion Graz, im Herzen der Steiermark, ist eine harmonische und abwechslungsreiche Komposition, bei der Kontraste und Überraschungen garantiert sind. Die wichtigsten Zutaten: die idyllische Grazer Altstadt mit ihrem südlichen Flair und City-Feeling, Top-Ausflugziele in atemberaubender Natur, unverfälschte Gaumenfreuden, Kultur und pures Lebensgefühl.

GRAZ: WAS FÜR EIN GENUSS
Es ist kein Zufall, dass Graz die Genusshauptstadt Österreichs ist. Hier kann man einfach genie-

ßen: Die Atmosphäre der Stadt, Kultur und Design, Shopping und ausgezeichnete Kulinarik. Die Mur-Metropole hat das ganze Jahr über viel Köstliches zu bieten, aber im Herbst, da wird von 24. Oktober bis 4. November ein ganz besonderes Fest – das Trüffel festival – gefeiert! Frische Trüffel sind die Hauptdarsteller, um die sich alles dreht. Der absolute Star ist zweifellos die „Grazer Trüffel“, die in den Grazer Wäldern gedeiht!

LICHT AUS, KLANGLICHT AN!
Klanglicht verwandelt Graz von 25. bis 27. Oktober in eine Welt aus Kunst und Musik, aus Farbe und Licht und lässt die Grazer Innenstadt zum Ort sinnlichen Erlebens werden: Von Schauspielhaus über Schlossberg und Herrensasse bis Burggarten erforscht, hinterfragt und erlebt man mit Klanglicht die vielfältigen Spuren von Kunst, Natur und

Mensch. Immensive, Licht- und Klangarchitekturen erobern die Straßen und Bauten der Grazer Innenstadt und widmen sich in der diesjährigen Festvalausgabe mit Fragen nach Realität und Wahrnehmung, Bestand und Vergänglichkeit der künstlerischen Spurensuche. Es ist ein temporäres Gesamtkunstwerk aus Licht und Klang.

VON STADT AUF LAND

Abwechslungsreich und vielseitig präsentieren sich die Top-Ausflugziele der Region. Ob Österreichisches Freilichtmuseum Stübing, das Lipizaneerestipber, Stift Wein, der Österreichische Skulpturenpark in Premstätten oder die faszinierende Lurgrotte in Peggau sowie Semriach. Ganz besonders im Herbst kann man sich in der Erlebnisregion Graz am Kultur-, Natur- und kulinarischen Genuss erfreuen.

Foto: Graz Tourismus, Henry Schäfer, Chronos by MO-YA, Lake Goodlie, TV Region Graz, Mias Prossart, Die Abblende, Mias Prossart



TIPP 1

WIE WANDERN

WUNDERBAR

Von Graz aus geht es direkt in das Wanderparadies. Von der Hehalim über die Gleinalm bis zum Schöckl gibt es herrliche Wandertouren und Themenwege in der gesamten Region, die das Herz jedes Naturliebhabers auf jeden Fall höher schlagen lassen.

www.regiongraz.at/wandern



TIPP 2

WIE WEIN

EIN GLÄSCHEN IN EHREN

Ein Glas Wein darf bei einem Besuch in einer Buschenschank nicht fehlen. Wein-Freunde können zum Beispiel den Kahlberg mit seinem Grazer Stadtwein erkunden und den besonderen Schilcher-Wein in Ligist kennenlernen. Einen köstlichen Rosé-Sekt gibt es in Weintitzen. www.regiongraz.at/herbstgenuss

TIPP 3

WIE WELLNESS

GENUSS UND WOHLBEFINDEN

Wer fleißig wandert und radelt, darf sich auch eine Pause gönnen – etwa in der Therme NOVA in Köflach. Das Thermalwasser entspringt der Barbara-Quelle. Neben 1000 Quadratmeter Wasserfläche gibt es diverse Saunen sowie jede Menge Wohlfühlbehandlungen. www.regiongraz.at/wellness



Die Presse

Erscheinungstermin: 06.10.2023, 28.10.2023 (Thema: Advent)

Auflage: 77.000 Stück, Reichweite: 108.000 | Thema: 1/1 Advertorial, Wellness, Wein und Wandern

WERBUNG

GENUSS IN DER ERLEBNISREGION GRAZ

WWW – Wellness, Wein und Wandern



Von Stadt auf Land in 10 Minuten – das kann nur die Erlebnisregion Graz.

Die Herbstsonne mit ihren goldenen Strahlen, bunt gefärbte Blätter und klare Fernblicke machen Lust auf Spaziergänge und Wanderungen in herrlicher Natur, auf gemütliche Radtouren entlang von Weingärten oder Obst- und Kürbisfelder, auf Kastanien und Sturm in den Buschenschänken oder auf entspannte Stunden in der Therme. Ob in urbaner Atmosphäre in der GenussHauptstadt Graz oder im grünen Umland, in der Erlebnisregion Graz begegnet einem Genuss auf vielfältigste Art und Weise. Nicht umsonst lautet das Motto der Region „Von Stadt auf Land in 10 Minuten!“

GRAZ – WAS FÜR EIN GENUSS. In der einzigen GenussHauptstadt Österreichs lässt es sich wunderbar flanieren und verwinkelte Gassen und verborgene Plätze entdecken. Und es wird aufgetischt – in traditionellen steirischen Lokalen, modernen Restaurants, in Bars, gemütlichen Cafés und fast an jeder Ecke in lauschigen oder quiriligen Gastgärten. Für spannende Kontraste sorgen Gotik, Renaissance und Barock, die sich mit der moderner Architektur mischen. Die Grazer Stadtkrone, die unvergleichliche Dachlandschaft mit ihren roten Ziegeln und

die versteckten Innenhöfe machen die mittelalterliche Altstadt zum UNESCO-Weltkulturerbe.

BESONDERES IM (WEIN)GLAS. Man würde es nicht vermuten, aber in der Erlebnisregion Graz gedeihen einige außergewöhnliche Tropfen. So hat Graz sogar einen eigenen Stadtwein – den Falter Ego. Der Kehlberg – jahrzehntelang verwildert – wurde vom Winzer Hannes Sabathi revitalisiert. Gelber Muskateller, Sauvignon Blanc und Grauburgunder wachsen jetzt hier. Ein besonderes Markenzeichen der Steiermark ist der Schilcher, ein markanter Roséwein aus der blauen Wildbacherrebe. In Ligist, in der Lipizzanerheimat, beginnt die Schilcher-Weinstraße. Hier empfiehlt sich zum Beispiel ein Besuch der Buschenschank Dokter, wo man mit Blick auf die Weingärten die regionalen Produkte und natürlich den hauseigenen Schilcher probieren kann.

WANDERN MIT HOLLYWOOD-FLAIR. Von Graz aus geht es direkt in das Wanderparadies der Region. Von der Hebalm über die Gleinalm bis zum Schöckl gibt es herrliche Wandertouren. Wer sich für die Tour

von der Burgruine Gösting zum Thalersee entscheidet, wird mit spektakulären Ausichten ins Grazer Bergland belohnt, und wandelt auf den Spuren von Hollywood-Legende Arnold Schwarzenegger. Das Museum in seinem Geburtshaus in Thal ist randvoll mit Exponaten aus Arnies Leben.

WELLNESS UND ENTSPANNUNG. Die einzige Therme in der Erlebnisregion Graz – die Therme NOVA Köflach – lädt mit mehr als 1000 m² Thermalwasserfläche, 34,5°C Wassertemperatur, einer modernen Architektur sowie einem großzügigen Saunabereich mit Panoramablicken zu einer wohlthuenden Auszeit ein – ein Ort an dem die Seele lächelt!



Tourismusverband Region Graz

Messeplatz 1/Messturm | 8010 Graz
T +43 316 8075-0

info@regiongraz.at, [regiongraz.at](https://www.regiongraz.at), [#visitregiongraz](https://www.instagram.com/visitregiongraz)

Reiseguide – Beilage in der Tageszeitung „Die Welt“

Erscheinungstermin: 6.10.2023

Auflage: 126.304 Stück, Reichweite: 846.000

Thema: 1-seitiges Advertorial zum Thema Advent und Winter in der Erlebnisregion Graz

Moments

Erscheinungstermin: ET: 27.10. (OÖ) und 03.11. (STMK)

Auflage: 55.000 Stück (Stmk.: 25.000 Stk. und OÖ: 30.000 Stk.)

Thema: Advent in der Erlebnisregion Graz

Kurier Lust auf Österreich

Erscheinungstermin: 8.11.2023

Auflage: 34.802 Exemplare in Österreich: Gedruckte Magazine & KURIER ePaper; 5.000 Exemplare in Deutschland

Thema: 2-seitiges Advertorial mit Thema Advent in der Erlebnisregion Graz

Winterguide – Beilage in der Tageszeitung „Die Welt“

Erscheinungstermin: 15.11.2023

Auflage: 126.304 Stück, Reichweite: 846.000

Thema: 1-seitiges Advertorial „Erlebnisregion Graz – Von Stadt auf Land in 10 Minuten“

Krone bunt

Erscheinungstermin: 03.12.2023 | Auflage: 567.512 verkaufte Exemplare täglich, 493.309 Aboauflage

Reichweite: 2,19 Mio. Österreicher = 28,5 % Reichweite

Thema: 2-seitiges Advertorial zum Thema Adventzauber in der Erlebnisregion Graz inkl. Neujahr.

OOH (Out of Home Plakatkampagne)

Thema: Advent & Winter in der Erlebnisregion Graz | 3 Sujets | Erscheinungstermin: 06.11. – 19.11.2023

Streuung: 188 Stellen in Wien, NÖ, Stmk & Kärnten | Bruttokontakte: 5.194.719





FROHNLEITEN

ZEIT FÜR LICHT

ZAUBERHAFTER ADVENT IN DER ERLEBNISREGION GRAZ

www.regiongraz.at

foto © Henry Schiller



HAUPTPLATZ GRAZ

ZEIT FÜR FREUDE

ZAUBERHAFTER ADVENT IN DER ERLEBNISREGION GRAZ

www.regiongraz.at

foto © Daniela Witscher



Out of Home Plakatkampagne

MEDIENKOOPERATIONEN

REGIONAL BZW. STEIERMARKWEIT – anhand einiger ausgewählter Beispiele

Kleine Zeitung

EINS – Beilage des Magazins in der Kleinen Zeitung

Erscheinungstermin: 17.11.2023

Auflage: 192.000 Stk., davon ca. 2.800 Stk. Überdruck

Beilage in der Kleinen Zeitung, Steiermark & Teile Kärntens

Thema: Als perfekte Einstimmung für die besinnlichste Zeit im Jahr präsentieren sich die Geschichten des Adventmagazins der Erlebnisregion Graz. Ob Tipps für einen abwechslungsreichen Advent oder die winterliche Vielfalt der Erlebnisregion Graz: Zaubhafte Inhalte machen nicht nur Lust auf's Lesen, sondern auf's Erleben. In der diesjährigen Ausgabe wurde der Fokus besonders auf gelebtes Brauchtum gelegt mit der Titelstory „Mein Gott, jetzt ist wieder der Teufel los!“, der einen Einblick rund um das Treiben der Perchten und Krampusse gibt.



EINS - Beilage in der Kleinen Zeitung

Kleine Zeitung Erlebnistipps | wöchentliche PR Serie

Erscheinungstermin: immer samstags, 1/4 Seite

Im vierten Quartal sind folgende Beiträge erschienen:

07.10. – Reise durch die Museen

14.10. – Auf Schusters Rappen

21.10. – Fun & Action in den Herbstferien

29.10. – Zeit für Freude, Zeit für Licht, Zeit für Wärme

5

Inhaltsverzeichnis

| | |
|------------------------------|-------|
| EDITORIAL | 03 |
| PERCHTEN, KRAMPUS, NIKOLO | 06–10 |
| DAS BESTE VOM ADVENT IN GRAZ | 11 |
| KIRCHENKULTUR IM INTERVIEW | 12–13 |
| VOLKSKULTUR IM INTERVIEW | 14–15 |
| WINTERWANDERTIPPS | 16–17 |
| DIE REGION ERLEBEN | 18–19 |
| DIE SCHÖNSTEN SEITEN VON... | 20 |
| AUSFLUGSAHRTEN IM ADVENT | 21 |
| GLÜHGIN, APFELTEE UND CO | 22–23 |



© Graz Tourismus | Harry Schäfer

Die Woche – Graz, GU und Voitsberg

Auflage: ca. 202.500 Stück

Erscheinungstermin: 11.10.2023

Thema: 1 Seite Inserat zum Thema „Entdeckungsreise durch die Museen“ + Online-Paket

Redaktioneller Teil zum Thema „Tipps für Wetterfeste“

Erscheinungstermin: 08.11.2023

Thema: Titelbild Die Woche Voitsberg, Inserat zum Thema „Geführte Wandertouren“

Erscheinungstermin: 15.11.2023

Thema: 1 Seite Inserat zum Thema „Lichterglanz & Hochgenuss“ + Online-Paket | Redaktioneller Teil zum Thema „Advent in der Erlebnisregion“

Erscheinungstermin: 06.12.2023 in VO + 13.12. in Graz,

GU | Thema: 1 Seite Inserat zum Thema „Wintererlebnisse und Abenteuer in der Erlebnisregion“

34 TIPPS FÜR WETTERFESTE

WOCHE STEIERMARK • 11./12. OKTOBER 2023



Spüre deine Seele lächeln in der Thermo NOVA Region Graz - Mias Photoart

Wetterfester Tipp der Region Graz

Unser Tipp: Gerade wenn das Wetter einmal feucht und ungemütlich ist, sehnen wir uns nach Wärme und wohlgewählter Entspannung. Da bietet sich ein feiner Wellness-Tag in der Thermo NOVA in Köflach, mit Saunalandschaft, Indoor-Sportbecken, Genießerei und Café an. Am 3. November lädt die Thermo NOVA wieder zur langen Nacht.

Kontakt:

Tourismusinformation

Region Graz

Herrngasse 16, 8010 Graz

T 0316/80 75-0

info@regiongraz.at

regiongraz.at

#visitregiongraz

Weitere Standorte:

Frohnleiten: Hauptplatz 2

T 03126/23 74

Laßnitzhöhe: Hauptstraße 23

T 0676/847 895 805

Premstätten: Hauptplatz 1

T 0676/847 895 808

Köflach: Rathausplatz 2

T 03144/72 777



Einzigartiges Schloss Eggenberg in Graz Graz Tourismus - Harry Schiffer

Wetterfest durch die Herbstmonate

Die Erlebnisregion Graz bietet ein buntes Programm, auch wenn das Wetter einmal nicht so freundlich ist.

In und um Graz herrscht auch an grauen Tagen sonnige Laune. Dafür sorgen zahlreiche Sehenswürdigkeiten und Indoor-Aktivitäten, die auf Unternehmungslustige warten. Entdecken Sie das vielfältige Alternativprogramm, welches die Region auch an den Regentagen sehr spannend macht.

www.regiongraz.at/wetterfeste

Entdeckungsreise in Museen

Wann haben Sie das letzte Mal das Zeughaus oder eine spannende Ausstellung im Kunsthaus besucht, sind durch die einzigartigen Prunkräume und die Alte Galerie im Schloss Eggenberg geschlendert und haben den schönen Ausblick vom Graz Museum Schlossberg genossen? Die kühleren Herbst-Tage bieten die perfekte Gelegenheit, um die Museumslandschaft der Erlebnisregion Graz zu erkunden. Das Universal-museum Joanneum lädt mit seinen 19 Museen und 13 Standorten in Graz und der gesamten Steiermark zu unterhaltsamen wie auch informativen Stunden ein.

Finde den Schlüssel zum Glück in der Schell Collection, dem weltgrößten Spezialmuseum für Schlösser, Schlüssel, Kästchen und Eisenkunstguss. Gruselig ist es im Kriminalmuseum, das spannend-schaurige Einblicke in zahlreiche Kriminalfälle gibt.

Unweit von Graz erfährt man im Arnold-Schwarzenegger-Museum in Thal alles über den außergewöhnlichen Werdegang des berühmtesten Steirers.

Von Wasserkraft angetriebene Hämmer, glühendes Eisen und hohe Handwerkskunst ließen einst wichtige Arbeitsgeräte entstehen: Sensen. Im Sensenwerk Deutschfeित्रitz erlebt man pure Industriegeschichte hautnah.



Im Jump 25 in Kalsdorf steht Bewegung ganz vorne. TV Region Graz - Tom Lamm

In die „Magische Welt der Farben“ taucht man im Glasmuseum Bärnbach ein und kann die faszinierende Welt der Glaskunst bestaunen. Das Kernbaum-Museum in Voitsberg erzählt die reale Geschichte der Original Kern Baum, lange Zeit die Stars der österreichischen Volksmusikgruppen.

Für Kinder und Jugendliche bietet das CoSA (Center of Science Activities) tolle Unterhaltung: ein Science Center, in dem Technik und Naturwissenschaften auf außergewöhnliche Weise erlebt werden können. Die ganz Kleinen bewegen sich noch lieber im Kindermuseum FRida & freD, das nicht nur mit Ausstellungen, sondern besonders mit Workshops und Mitmachtheater punktet.

Abtauchen in die Unterwelt

Es ist immer etwas ganz Besonderes, in die faszinierende und bizarre Höhlenwelt der Sinterbildungen, Tropfsteine, gewaltigen Felsendome und unterirdischen Felsschluchten abzutauchen. Zugänge zu Österreichs größter aktiver Wasserhöhle, der Lurgrotte, gibt es in Peggau und Semriach.

Fun & Action

Große Sprünge sind bei jedem Wetter möglich - und die Kleinen können sich so richtig austoben! Die großzügige Trampolinlandschaft von Jump25 in Kalsdorf bei Graz bietet unterschiedliche Angebote mit vielen Highlights wie Abenteuerpark, free jump area, Schnitzelgruben, Airbag Trampo-



Das „friendly alien“, das Grazer Kunsthaus Graz Tourismus - Harry Schiffer



Die Kinder haben auch bei Regenwetter Spaß. TV Region Graz - Mias Photoart

line. Im Flip Lab, Österreichs größtem Trampolin-, Inflatable- & Parkourpark im Center West in Graz warten 5.000 m² Spaß und Action. Optimale Trainingsbedingungen für den Ninja-Sport gibt es in der Ninjabox in Kainbach bei Graz.

Kirchen & Klöster

Wer es lieber besinnlicher mag, kann in vielen Kirchen und Klöstern zur inneren Ruhe finden: so im Stift Rein, dem ältesten noch erhaltenen Zisterzienserkloster der Welt oder in der weithin sichtbaren Wallfahrtskirche Maria Straßengel - auch liebevoll „der steirische Steffl“ genannt. Im Inneren der Jakobuskirche Thal funkelt, glitzert und schimmert es in den Farben des Regenbogens. Das Gesamtkunstwerk des österreichischen Künstlers Ernst Fuchs steckt voller mythischer Symbole. Die Wallfahrtskirche Maria Lankowitz ist ebenfalls ein Juwel im zweitgrößten Wallfahrtsort der Steiermark. Meister Friedensreich Hundertwasser hat mit der St. Barbara Kirche in Bärnbach in seinem unverwechselbaren Stil ein glänzendes, farbenfrohes und lebensbejahendes Gotteshaus gestaltet.

ENTDECKUNGSREISE DURCH DIE MUSEEN

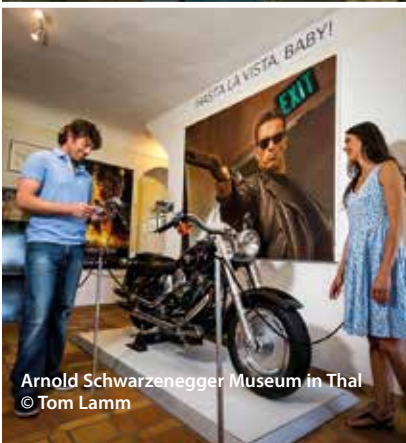
ERLEBNISREGION GRAZ

Hand auf's Herz - wann haben Sie das letzte Mal ein Museum oder eine spannende Ausstellung besucht? Die kommenden Herbsttage bieten die perfekte Gelegenheit, um die vielfältige Museumslandschaft der Erlebnisregion Graz zu erkunden.

regiongraz.at/museen



Joanneumsviertel in Graz © N. Lackner



Arnold Schwarzenegger Museum in Thal
© Tom Lamm



Glasmuseum Bärnbach
© Die Abbilderei



Sensenwerk in Deutschfeistritz
© Tom Lamm

Die Woche | Erscheinungstermin: 11.10.2023

Die Woche – Graz, GU und Voitsberg | Insetate/ Veranstaltungsankündigungen

Geführte Wanderungen, 08.11.2023

Advent-Ausflugsfahrten, 22.11.2023

Geführte Wanderungen, 29.11.2023

Geführte Tour Semriach, 29.11.2023

Der Grazer

Auflage: 176.000 Stück

Erscheinungstermin: 22.10.2023

Thema: 1 Seite Inserat zum Thema „Wetterfeste Tipps in der Erlebnisregion Graz“ + Online-Paket

Erscheinungstermin: 12.11.2023

Thema: 1 Seite Inserat zum Thema „Advent in der Erlebnisregion Graz“ + Online-Paket

Erscheinungstermin: 19.11.2023

Thema: 200x275mm Inserat zum Thema „Adventausflugsfahrten“

Erscheinungstermin: 10.12.2023

Thema: 1 Seite Inserat zum Thema „Winterspaß in der Erlebnisregion Graz“ + Online-Paket



10. DEZEMBER 2023 www.grazer.at

anzeige

der Grazer 35



Beim Skifahren, Langlaufen und Schneeschuhwandern in der Lippizanerheimat werden sportliche Wintermärchen wahr.

Winterspaß in der Erlebnisregion Graz

Zauberhaft. Beste Bedingungen für Liebhaber der kalten Jahreszeit. Schnee und Eis sind kein Grund, sich hinterm warmen Ofen zu verkriechen. Zu schön ist's draußen, wenn die Welt in Weiß verzaubert liegt!

Nichts wie rein in Anorak und Schneebüchsen und raus in die klare Winterluft! Bei uns finden Sie ein reiches Angebot an Sport und Spaß – im Vordergrund stehen Bewegung, individueller Charme und die Schönheit der Landschaft – also Genuss in jeder Beziehung, vom Schifahren, über Langlaufen bis hin zum Rodelspaß!

Die Grazer Winterwelt, ist ein Eislauftraum direkt am Fuße des Schlossbergs! Der rund 2800 m² große Eislaufplatz bietet eine herrliche Fläche zum Eislaufen, Eishockeyspielen oder für Eisstockpartien. Die neue Winter-Genusswelt, direkt an der Eis-

fläche, lädt zu köstlichen kulinarischen Kleinigkeiten ein. Der Schöckl lockt mit tollen sportlichen Angeboten für Groß und vor allem Klein! Nach sportlicher Betätigung wartet dann am Murhof in Frohnleiten Lumagica auf Sie. Mit dem heuer komplett neu gestalteten Lichterpark kommt man garantiert in Weihnachtsstimmung.

Wunderbar wanderbar ist die Erlebnisregion Graz auch im Winter! Bei unseren Touren kann man beim Winterwandern oder Schitourengehen herrliche Stunden auf markierten und gesicherten Wegen erleben. Eine tolle Alternative ist das Wandern mit federleichten Schneeschuhen, durch die verschneite

Winterlandschaft abseits der geräumten Wege. In der Lippizanerheimat und in den Steirischen Rucksackdörfern freuen sich die Familienshops Gaberl, Salzstiegl, Modriach-Winkel und St. Hemma auf Ihren Besuch! Liebhaber des Langlauf-Sports finden wunderschöne Loipen beim Langlaufzentrum auf der Hebalalm und in Modriach; vom Gaberl zum Alten Almhaus ist die Loipe im klassischen Stil gespurt.

Und wer sich von der Anstrengung so richtig erholen möchte, dem sei die Thermo NOVA Köflach wärmstens empfohlen. Es gibt vieles zu entdecken und zu erleben im Winter-Wunderland in der Erlebnisregion Graz!



Tourismusinformation Region Graz
Herrengasse 16
8010 Graz
Tel. 0 316/80 75-0
info@regiongraz.at
[#visitregiongraz](https://www.visitregiongraz.at)



Weitere Infos: www.regiongraz.at

Bunte Lichtwelten und bäuerliches Brauchtum Advent in der Erlebnisregion Graz

Magische Lichtwelten, historisches Brauchtum oder Neuer Zirkus in Graz: die Erlebnisregion Graz bietet in der fünften Jahreszeit viele Gelegenheiten, den Advent mit allen Sinnen zu genießen.

Unter dem Motto „Zeit für Freude. Zeit für Licht. Zeit für Wärme“ präsentiert sich die Erlebnisregion Graz in der Vorweihnachtszeit. Ganz unterschiedlich ausgerichtete Adventmärkte in und um Graz und ein abwechslungsreiches Unterhaltungsprogramm verbinden moderne Technik mit regionalem Brauchtum. In der Stadt Graz liegen die Weihnachtsmärkte, die am 17. November ihre Pforten öffnen, in bequemer Gehzeit. Zwischen dem ältesten Weihnachtsmarkt, dem Altgrazer Christkindmarkt im Franziskanerviertel und dem Aufsteierm-Christkindmarkt am Schloßberg, mit einem faszinierenden Ausblick auf die Dächer der Stadt, sind es nur wenige Minuten. Zeitgenössischer und urbaner ist es am Wonderlend Weihnachtszirkus am Mariahilferplatz oder am Hauptplatz, wo sich auch das Rathaus befindet, auf dessen Fassade ein riesiger Adventkalender projiziert wird.

Staunen und Erholung

35 Tonnen Eis warten in Form der vom Eiskünstler Kimmo Frosti modellierten Eiskrippe im Landhaushof auf die Besucher*innen. Es ist die weltweit einzige Eiskrippe dieser Größe. Für atemberaubende Momente voller Spannung und Akrobatik sorgen die Künstler*innen des Cirque Noël im Grazer Orpheum. Die preisgekrönte Kompanie Cirque Le Roux zeigt mit den Produktionen *The Elephant in the Room* und *A Deer in the Headlights* über die Weihnachtsfeiertage den Facettenreichtum des Neuen Zirkus. Wer sich lieber selbst bewegt, kann das auf 2.500 Quadratmetern Eislauffläche in der Grazer Winterwelt im Landessportzentrum. Für Entspannung sorgt die Therme NOVA Köflach. Die weitläufige Saunalandschaft der Therme in der Lipizzanerheimat mit Panoramablick ist der ideale Ort, um vor dem großen Fest noch einmal Energie und Kraft zu tanken.

Regionales Brauchtum, Kunst und Musik

An- und aufregend sind die neuen Advent-Ausflugsfahrten der Erlebnisregion Graz. Vier sorgfältig zusammengestellte Ausflüge nehmen die Besucher*innen mit auf eine Reise ins Umland, in die Vergangenheit oder in eine funkelnde Welt der Lichtgestalten. In fünf Stunden erzählen die Grazer Guides Geschichten und Geschichte zu den Ausflugsorten St. Radegund/Weinitzen, Voitsberg/Bärnbach, Stübing und Frohnleiten, an denen die Vorweihnachtszeit in der Region erlebt und auch verkostet werden kann.

Brot und Barock am Fuße des Schöckl

Mit einer Brotverkostung startet die Adventfahrt nach St. Radegund/Weinitzen am 25. November. Neben den prämierten Schöckland-Brotten der Bäckerin Doris Wartbichler kann auch Hochprozentiges wie Lärcherlschnaps oder Himbeergeist probiert und bei Bedarf gekauft werden. Gestärkt geht es dann zu einer Besichtigung des Kalvarienberges mit seinem barocken Ensemble an Kapellen und Figuren sowie der Klause. Im Anschluss wird das Curhaus St. Radegund mit dem Weihnachtsmarkt rund um Kunst und Handwerk besucht.

Barbara-Bräuche und süße Schlossgeister

Ganz im Zeichen der heiligen Barbara, der Schutzpatronin der Bergleute, steht die Adventfahrt am 2. Dezember nach Voitsberg. Im Schlosshof von Schloss Greibeneck wird man von der Schlossherrin empfangen und erfährt Interessantes und Spannendes zu dem historischen Gebäude. Passend zum Ambiente werden hier kleine „Schlossgeister“, handgefertigte Pralinen aus Selbstproduktion, gereicht. Anschließend geht es auf den Bärnbacher Adventmarkt, der am selben Tag eröffnet wird. Konzerte der Musikschule Bärnbach und der Bergkapelle sowie gelebtes Brauchtum wie der Ledersprung, eine Aufnahmezeremonie der Bergleute, runden das Programm ab.

Bäuerliches Weihnachten

Der Ausflug nach Stübing am 9. Dezember ins Österreichische Freilichtmuseum bietet in familiärer und gemütlicher Atmosphäre ein Eintauchen in steirische Adventsbräuche. Bei der Veranstaltung „Tannengraß und Lebzeltstern“ in den historischen Bauernhäusern werden Strohsterne gebastelt, Äpfel und Brauchtumsgebäck im historischen Backofen gebraten und gebacken, Adventgeschichten gelesen und traditionelle Lieder gesungen. Hier finden die Besucher*innen ein Weihnachtsfest vor, wie es früher einmal gefeiert wurde.

Abenteuer Lichterwelt

Eine andere Art der Besinnlichkeit bietet die Adventfahrt am 16. Dezember nach Frohnleiten, das sich im Advent mit einer romantisch-idyllisch beleuchteten Skyline präsentiert. Nach einer geführten Besichtigung der Kirche wird der Christkindmarkt mit Schauschmiede und Holzschnittkunst sowie einer Sturz-Verkostung besucht. Im Lichterpark Lumagica am Murhof



Christkindmarkt am Grazer Hauptplatz



Die Eiskrippe im Grazer Landhaushof



Cirque Noël im Grazer Orpheum



Lichterpark Lumagica in Frohnleiten



„Tannengraß und Lebzeltstern“ im Österreichischen Freilichtmuseum Stübing



Die Therme NOVA Köflach bietet eine Wohlfühlreise in der Vorweihnachtszeit

Advent-Ausflugsfahrten in die Erlebnisregion Graz 2023

Weinitzen & St. Radegund
25.11.2023, Preis pro Person: 29€

**Schloss Greibeneck/Voitsberg
und Bärnbach**
2.12.2023, Preis pro Person: 29€

**Stübing, „Tannengraß
und Lebzeltstern“**
9.12.2023, Preis pro Person: 39€

Frohnleiten mit Lumagica
16.12.2023, Preis pro Person: 39€

Abfahrt ist jeweils vor dem Kunsthaus
Graz am Lenkai um 14 Uhr, Rückkehr
um 19 Uhr

Informationen und Anmeldung
Tourismusinformation Region Graz,
Herrengasse 16, 0316 8075-0,
info@regiongraz.at
www.regiongraz.at/ausflug

Bezirksrevue

Erscheint in 14 Gemeinden in Graz-Umgebung

Auflage: 29.000 Stück

Erscheinungstermin: 6.11.2023

Thema: 1 Seite Inserat Advent in der Erlebnisregion Graz

Erscheinungstermin: 6.12.2023

Thema: 1/4 Seite Inserat Geführte Schneeschuhwanderung

Weekend Magazin Steiermark

Auflage: 166.000 Stück

Erscheinungstermin: 09.11.2023 | **Thema:** 1/6 Seite „Advent in der Region Graz“

Grazetta

Auflage: ca. 18.700 Stück

Erscheinungstermin: 29.11.2023 | **Thema:** 1 Seite Inserat zum Thema „Advent in der Erlebnisregion“

Journal Graz

Auflage: ca. 130.000 Stück | **Verteilung:** Gratis an jeden Haushalt in Graz und Graz Umgebung

Erscheinungstermin: 29.11.2023 | **Thema:** 1 Seite Inserat zum Thema „Advent in der Erlebnisregion“

5komma5 Sinne

Erscheinungstermin: Ende November

Auflage: 20.000 Stück

Thema: 2-seitiges Advertorial zum Thema Advent, Neujahr und mit einem Hinweis auf die geführten Wanderungen.

SONSTIGE INSERATE

RTK 2024 - Round Table Konferenzhotels

Der RTK Katalog ist das Nachschlagewerk der MICE Branche. Er beinhaltet eine vielseitige, repräsentative Auswahl von über 140 top Seminarhotels, Eventlocations und Kongresszentren aus ganz Österreich und benachbartem Umland.

WOF – Wirtschaftsoffensive Journal

Die Wirtschaftsoffensive bringt einmal pro Jahr ihr WOF-Journal mit Informationen zu Regionalentwicklungsprojekten in der Lipizzanerheimat und im Steirischen Zentralraum heraus.

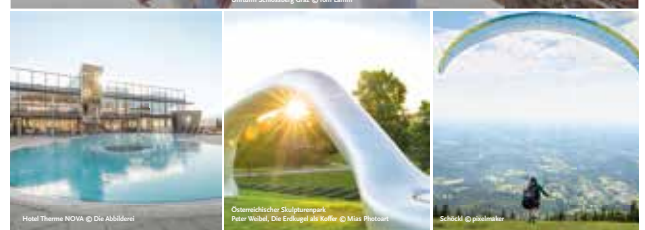
Gutscheinheft Steirisches Wirtshaus

Erscheinungstermin: 15.11. 2023

Thema: Auf insgesamt 12 Seiten Inserate zu den Themen „Von Stadt auf Land in 10 Minuten“, Genussradeln, Wandern, Stadtführungen in Graz sowie den Top Ausflugszielen

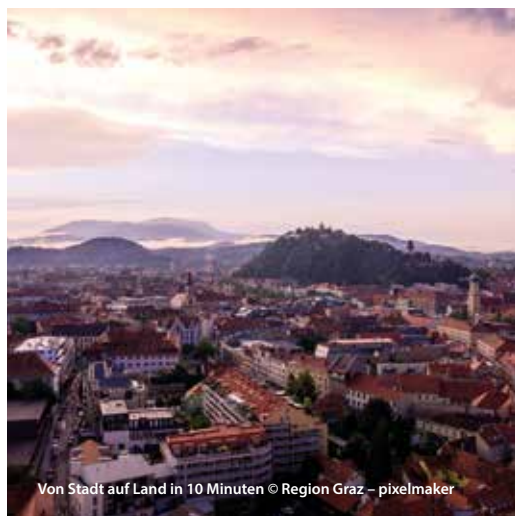
Eurowings Boardmagazin „Wings“

Viele spannende Reisetipps gibt es im Bordmagazin WINGS zu entdecken.



RTK Katalog

WOF - Wirtschaftsoffensive Journal



ERLEBNISREGION GRAZ

VON STADT AUF LAND IN 10 MINUTEN ...

... und umgekehrt! Von der Region in die Steirische Landeshauptstadt Graz ist es auch nicht weit. Graz steht für Genuss, Kultur, Design und urbanes Lebensgefühl. Auch vor den Toren der Stadt gibt es viel zu entdecken und zu genießen. Die Region mit ihrer großen landschaftlichen Vielfalt umfasst die Genuss- und Landeshauptstadt Graz sowie Graz-Umgebung und die Lipizzanerheimat. In allen Himmelsrichtungen lockt die Erlebnisregion Graz mit Top-Ausflugszielen, atemberaubender Natur und unvergleichlichen Abenteuern beim Radeln, Wandern, Schwimmen, Golfen oder Waldbaden.



TOURISMUSINFORMATION REGION GRAZ
 Herrengasse 16, 8010 Graz IT +43 316 8075-0
 info@regiongraz.at, regiongraz.at



ÖSTERREICHISCHES FREILICHTMUSEUM STÜBING

Vom strohgedeckten burgenländischen Bauernhaus über den weststeirischen Greißlerladen bis zur riesigen Sennhütte aus Vorarlberg. Im Freilichtmuseum Stübing durchwandert man ganz Österreich und lernt in idyllischer Umgebung Bau- und Lebensweisen sowie regional typische Werkzeuge vergangener Tage kennen. Es ist eine Welt ländlichen Lebens und Arbeitens, die in einem Seitental der Mur in rund hundert original bäuerlichen Bauten aus sechs Jahrhunderten weiterlebt.



ÖSTERREICHISCHES FREILICHTMUSEUM STÜBING
 Enzenbach 32
 8114 Stübing
 T +43 3124 53700
freilichtmuseum.at



HÖRFUNK - FERNSEHEN

Radio SOUNDPORTAL

Ausstrahlungstermine: 16.10. – 22.10.2023

Interviewpartner: Heinz Kaltschmidt, Martina Auer (Wallfahrtskirche Maria Straßengel), Pater Prior Martin Höfler, Brigitte Peisel (Gasthaus Pleschwirt), Angelika Erker (Mühlbacher Hütte), Herr Kogler (Kirchenwirt Kogler, Gratwein-Straßengel), Jörg Lanz (Gasthaus Schusterbauer, Gratwein-Straßengel)

Reichweite: ca. 56.000 Hörer:innen/Tag | **Hörerstruktur:** ca. 70% sind zwischen 14 – 49 Jahre alt

Online: Crossmedia-Kampagnen auf allen Soundportal Kanälen | **On Air:** 600 Sek. Spots, Gewinnspiele, Online-Paket

Online: Superpromo & Mail and Win auf Soundportal.at

Thema: Kooperation mit den Betrieben in Kombination mit Wandern in der Erlebnisregion Graz

Radiosender kronehit WIEN

Ausstrahlungstermin: 06.11. – 12.11.2023

Reichweite: 2,7 Mio Hörer:innen pro Woche / 880.000 Menschen hören täglich kronehit + 40.000 Online Kontakte

Thema: „Ihr Kinderlein kommet, o kommet doch all!“ | Advent in der Erlebnisregion Graz

Spot: *Ihr Kinderlein kommet, o kommet doch all,*

im Advent glitzert die Erlebnisregion Graz wie ein Kristall.

O seht dort die Krippe, geschlagen aus Eis,

verpasst auch die Adventmärkte um keinen Preis.

Viel schöner und holder geht es fast nicht,

doch auch das Grazer Umland mit dem Lichterpark Lumagica ist ein Gedicht.

Mit funkelnden Augen betrachtet dies froh,

Advent im Herzen der Steiermark ist bezaubernd wie sonst nirgendwo.



ORF 1 Sport

Übertragung der Handball Frauen WM – Österreich gegen Südkorea

Ausstrahlungstermin: 29.11.2023

Kommentatorin Vanessa Magg trug das Logo der Region Graz



REDAKTIONELLE BERICHTERSTATTUNG

Aufgrund von Presseaussendungen der Erlebnisregion Graz berichteten verschiedene Medien über unsere Themen.

ZUM THEMA ADVENT UND ADVENTAUSFLUGSFahrTEN

44 ADVENT

www.bezirksrevue.at

11/23 BezirksREVUE

Advent: Die Erlebnisregion lockt

In und um Graz sowie in der Lipizanerheimat finden sich zahlreiche weihnachtliche Glanz- und Lichtpunkte.

Licht ist das verbindende Element in der Erlebnisregion Graz: von den funkelnden leuchtenden Adventmärkten in der Landeshauptstadt über die romantisch beleuchtete Skyline in Frohnleiten bis hin zum Lichterpark Lumagica am Murhof – der Advent in der Erlebnisregion gilt zu Recht als fünfte Jahreszeit.

Ausflugsfahrten im Advent

Neu sind Advent-Ausflugsfahrten, die in Verbindung mit Tradition, Brauchtum und regionaler Kultur angeboten werden. An vier Samstagen werden ab 25. November bei den von den Graz Guides begleiteten Touren die Gäste bereits im Bus inhaltlich auf das Ausflugsziel und die Highlights eingestimmt.

Abfahrt ist jeweils vor dem Kunsthaus am Lenikai in Graz um 14 Uhr, die Rückkehr ist

für 19 Uhr geplant. So geht es am 25. November nach Weinitzen und Sankt Radegund, am 2. Dezember nach Voitsberg und Bärnbach, am 9. Dezember ins Österreichische Freilichtmuseum zu „Lammgröb und Lebzeltstern“ und am 16. Dezember nach Frohnleiten mit Christkindlmarkt, Skyline und Lumagica. Die beiden ersten Ausflüge kosten je 29 Euro, am 9. und 16. Dezember 39 Euro. Anmeldungen an info@regiongraz.at.

Zeit für Freude

In Graz öffnen die meisten Advent- und Weihnachtsmärkte am 18. November, an diesem ersten Wochenende findet auch ein Adventmarkt in Schrems/Frohnleiten statt. Weitere Highlights in Graz sind die Eiskrippe im Landhaushof, die am 2. Dezember eröffnet wird, die Weihnachtsbeleuchtung ab 16. November, ein



Ab 17. November ist am Golfclub Murhof der magische Lichterpark geöffnet.

Adventbummelzug sowie der Kinderadvent in der Neutorgasse.

Das Freilichtmuseum öffnet bereits an den Novemberwochenenden mit einem erlesenen Programm seine Tore, im Stift Rein gibt es die Krippenausstellung vom 8. Dezember bis 1. Jänner, kunstvolles Handwerk sowie regionale Spezialitäten stehen im Mittelpunkt des Adventmarktes im Schloss Piber.

Zu den Fixpunkten zählen auch die Adventmärkte am Hüblerhof in Semriach am 16./17. Dezember, bei der Kesselfalklämm in Semriach am 25. und 26. November, der Straßengler Christkindlmarkt am 3., 10. und 17. De-



Eine lange Tradition haben auch Krampus- und Perchtenläufe in der Region.

zember sowie der Frohleitner Christkindlmarkt von 13. bis 17. Dezember.

Ein Ausflugsziel für Familien mitten in der Landeshauptstadt ist auch die Grazer Winterwelt, ein Eislaufraum direkt unter dem Schlossberg beim Landessportzentrum. Hier stehen 2.500 Quadratmeter Eislauffläche für unterschiedliche Sportarten zur Verfügung.

Beleuchtende Eiskrippe in Graz. Foto: Fischer



Judendorf-Straßengel: Krippenausstellung zum Staunen

Die festliche Adventszeit naht und das Prälatenhaus öffnet seine Tore für seine Krippenausstellung.

Vom 3. bis 17. Dezember haben Interessierte die Gelegenheit, in die faszinierende Welt der Krippen einzutauchen.

Die Schau ist an den drei Adventssonntagen und am 8. Dezember zwischen 15 und 17 Uhr geöffnet, zu sehen gibt es kunstvoll gestaltete Krippen aus der Region. „Jede Krippe erzählt ihre eigene Geschichte und vermittelt den Zauber der Weihnachtszeit“, weiß Peter Meder vom Prälatenhaus.

Für Interessierte, die an Wochentagen kommen möchten, steht die Krippenausstellung nach Vereinbarung zur Verfügung. Terminvereinbarung unter 0676 3601291.



Foto: KK

Bezirksrevue | Erscheinungstermin: 06.11.2023

Kronen Zeitung

Erscheinungstermin: 23.11.2023 print

Thema: Adventfahrten

Erscheinungstermin: 14.12.2023

Thema: Advent und Ausflugsfahrten

Bezirksrevue

Erscheinungstermin: 6.11.2023

Thema: Advent in der Erlebnisregion Graz

GRAZ UND UMGEBUNG

Donnerstag, 14. Dezember 2023

Zauber des Advents in der Erlebnisregion Graz

Weihnachtliche „Glanz- und Lichtpunkte“ in und um Graz, die die Zeit bis zum Heiligen Abend stimmungsvoll verkürzen

In Graz präsentieren sich alle 14 Märkte bis zum 24. Dezember mit unterschiedlichen Schwerpunkten. Der Weg von einem zum anderen kann bequem zu Fuß zurückgelegt werden und wird deshalb auch „Advent der kurzen Wege“ genannt. Weiteres Ausflugsziel für Familien mitten in der Landeshauptstadt: die Grazer Winterwelt, ein Eislaufraum direkt unter dem Schlossberg mit 2.800 m² Eislauffläche. Apropos Eis – jedes Jahr absolut empfehlenswert ist die Eiskrippe im Landhaushof – ein einzigartiges Kunstwerk aus 35 Tonnen Eis.

Nur wenige Kilometer nördlich von Graz lässt sich

die romantisch beleuchtete Silhouette von Frohnleiten bestaunen. Lumagica, der magische Lichterpark am Golfclub Murhof bei Frohnleiten, lädt die Besucher bis 7. Jänner ein sich auf eine magische Reise rund um den Globus zu begeben.

Viel Stimmung beim Christkindlmarkt am Grazer Hauptplatz oder bei der romantisch beleuchteten Silhouette von Frohnleiten.

Letztere beiden glitzernen Erlebnisse kann man noch am 16. Dezember im Rahmen der stimmungsvollen Ausflugsfahrt „Zeit für Licht“ mit den GrazGuides genießen. Alle näheren Infos erfährt man auf www.regiongraz.at/ausflug.



Foto: Region Graz - Harry Schiffer

Kronen Zeitung | Erscheinungstermin: 14.12.2023

Kleine Zeitung online

Erscheinungstermin: 13.11.2023

Thema: Adventfahrten

www.kleinezeitung.at/steiermark/weststeier/17812171/touristen-peilen-schloss-greissenegg-und-die-barbara-kirche-an

GRAZGUIDES

Touristen peilen Schloss Greifenegg und die Barbara-Kirche an

Die Erlebnisregion Graz plant heuer wieder Adventtouren, die Interessierte von Graz aus in die Region bringen sollen. Eine Tagesreise führt diesmal auch in die Weststeiermark.



Kleine Zeitung online | Erscheinungstermin: 13.11.2023

Die Steirerin

Erscheinungstermin:

Ausgabe Dezember/Jänner

Thema: Adventfahrten

SONSTIGES

Bezirksrevue

Erscheinungstermin:

Anfang Oktober 2023

Thema: Erlebnisregion Graz auf Schiene

ORF Steiermark Heute, Wetter

Ausstrahlungstermin: 17.12.2023

Thema: Grazer Winterwelt und gebrandete Pinguine der Erlebnisregion Graz

Kronen Zeitung

Erscheinungstermin: 16.12.2023

Thema: Ankündigung Schmackhafte Lurgrotte 2024 bei den Freizeittipps

Erscheinungstermin: 21.12.2023

Thema: Jahreswechsel in und rund um Graz

ORF TVTHEK

Suche

Favoriten Sendung verpasst Sendungen A-Z Im Fokus History LIVE

Wetter

So, 17.12.2023 | 19.20 Uhr 2
02:05 Min. 6 Tage

Wetter | Wetter Steiermark
Wetter Steiermark

Zu Favoriten
Sendung teilen

ORF Steiermark Heute, Wetter | Ausstrahlungstermin: 17.12.2023

ZUR AUSSENDUNG VON GENBÖCK PR ZU ADVENT UND SILVESTER

Aufgrund der beiden Presseauswendungen zu den Themen Advent und Silvester gab es großes Interesse am Büro für Weihnachtslieder.

Münchner Merkur und der tz

Print-Artikel

Erscheinungstermin: 4./5. 11.2023

Thema: Büro für Weihnachtslieder

Online-Artikel:

<https://thetraveller.vip/advent-in-der-erlebnisregion-graz/>

<https://lokalklick.eu/2023/10/11/eiskrippe-aus-35-tonnen-eis-bunte-adventsmaerkte-und-ein-besonderer-lieder-service/>

<https://gruendermetropole-berlin.de/advent-in-der-erlebnisregion-graz>

<https://www.unitednetworker.com/advent-in-der-erlebnisregion-graz/>

<https://wn24.eu/advent-in-der-erlebnisregion-graz/>

<https://lokalklick.eu/2023/11/21/silvester-spektakel-winterschlaefer-in-der-lurgrotte-beobachten-und-die-grazer-philharmonie-virtuell-leiten/>



Advent in der Erlebnisregion Graz: Eiskrippe aus 35 Tonnen Eis, bunte Adventsmärkte und ein besonderer Lieder-Service

Obwohl Lebkuchen, Spekulatius und Schoko-Nikoläuse bereits die Supermarkt-Regale erobern, echte Weihnachtsstimmung kommt definitiv erst zur Adventszeit auf. Und wer diese Zeit liebt, der sollte unbedingt einen Besuch in Graz einplanen. Denn hier und in der gesamten Region wird Weihnachten besonders schön zelebriert. Stimmungsvoll, genüsslich, leuchtend – und das alles mit ganz kurzen Wegen. Für sangesfreudige, aber textunsichere Gäste gibt es sogar einen ganz ausgefallenen Service: Das Büro für Weihnachtslieder.

Adventsmärkte in Graz: Von Aufsteigern bis Kinder-Advent

Ab 2. Dezember ist es soweit: Dann erstrahlt der Christbaum am Grazer Hauptplatz in weihnächtigem Glanz. Der prächtige Baum, der mit über 25.000 Lichtern geschmückt sein wird, ist der Blickfang auf dem Christkindmarkt am Hauptplatz. Rundherum locken in den Weihnachtshütten steirische Schmankerl, Punsch und Kunsthandwerk. Des Weiteren ist im Franziskanerviertel der Altgrazer Christkindmarkt (mit Kunsthandwerk, Thüringer Christbaumschmuck sowie Produkten aus den steirischen GenussRegionen) zu finden und der Kinder-Advent in der Kleinen Neutorgasse mit Karussell, Nostalgie-Riesenrad, Riesenschneemann und Süßigkeiten in allen Farben und Geschmacksrichtungen. An (verlängerten) Wochenenden findet der „Aufsteigern“ Weihnachtsmarkt über den Dächern von Graz – am Schlossberg – statt. Wer mehr als nur einen Adventsmarkt besuchen möchte, spaziert einfach am besten zu Fuß zum nächsten oder nimmt den Grazer Bummelzug ab dem Hauptplatz durch die Grazer Altstadt.

Events: Eiskrippen-Eröffnung, Cirque Noël und Grazer Winterwelt

Advent in Graz – das ist mehr als nur Glühwein und eine gute Bratwurst. Es gibt viel zu erleben und bestaunen. So gehört die Eiskrippe im Landhaushof, geschnitzt aus 35 Tonnen Eis, zu den größten Attraktionen in der Stadt. Sie ist spektakuläre fünf Meter hoch und sieben Meter breit. Die Eröffnung ist am 2. Dezember 2023 um 17:00 Uhr. In der Grazer Winterwelt kann man wiederum selbst aufs Eis: Am Fuße des Schlossbergs warten 2500 Quadratmeter Eisfläche auf Schlittschuhläufer, Eishockeyspieler und Eisstockschtützen.

Neben dem großen Christbaum auf dem Hauptplatz verwandelt sich auch die Fassade des Grazer Rathauses zum echten Hingucker: In der Abenddämmerung wird sie als riesiger Adventskalender erstrahlen. Absolut empfehlenswert ist ebenfalls ein Besuch der Veranstaltungsreihe Cirque Noël. Bereits zum 15. Mal werden zur Weihnachtszeit fantastische Geschichten erzählt; in dieser Saison von der preisgekrönten Kompanie Cirque Le Roux.

<https://thetraveller.vip/advent-in-der-erlebnisregion-graz/>

PRESSE- UND PARTNERAUSSENDUNGEN

- 03.10. Presseausendung zur Heimatleuchten Produktion aus der Erlebnisregion Graz mit Ausstrahlung am 6.10.
- 06.10. Newsletterversand an B2B Partner
- 11.10. Presseausendung zum Thema Advent über die Agentur Genböck PR in Deutschland
- 10.11. Newsletterversand an B2B Partner
- 10.11. Presseausendung zum Thema Adventausflugsfahrten
- 21.11. Presseausendung zu den Themen Silvester, Lurgrotte, Winter über die Agentur Genböck PR in Deutschland
- 05.12. Presseausendung Schmackhafte Lurgrotte – Termine 2024
- 14.12. Newsletterversand an B2B Partner

Laufende Weitergabe von Veranstaltungstipps an lokale Medien.

WERBEARTIKEL UND MERCHANDISING

Folgende Artikel wurden im 4. Quartal neu produziert:

- Geschenkpapier 100 Bögen à 70 x 100 cm, 130g/m²
- Eislaufhilfe Polarbär 10 Stück
- Ente „Gustav“ Nachbestellung 1.200 Stück
- Große Sticker mit Logo 30 Stück, 400 x 170 mm, Rechteckig, Hintergrund weiß
- 20 Stk. 400 x 170mm, Rechteckig, Hintergrund transparent
- Papiertragetaschen 3.150 Stück



4. DIGITALES MARKETING

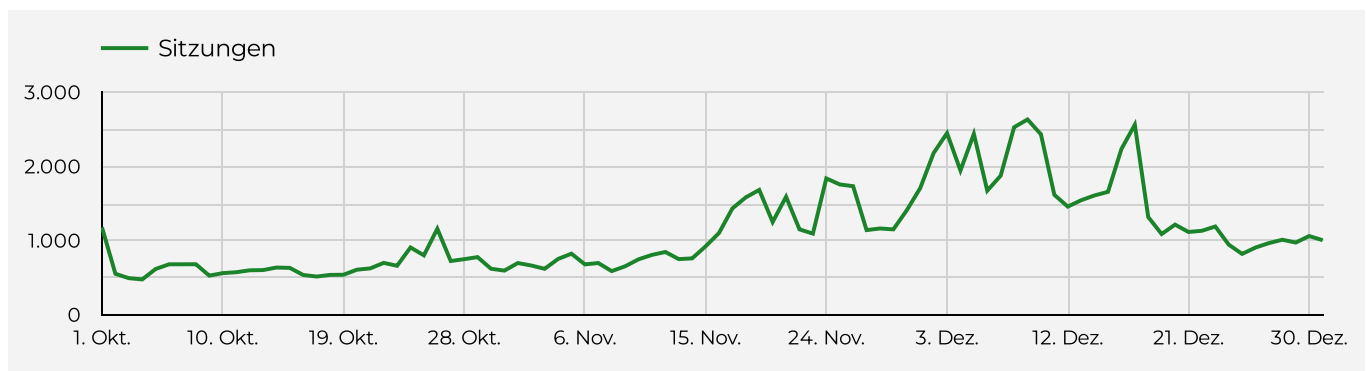
WEBSITE

ALLGEMEINES

Dieses Quartal stand ganz im Zeichen der „5. Jahreszeit“ Advent. Neben der entsprechenden Übersichtsseite zum Thema Advent (www.regiongraz.at/advent) gab es heuer erstmals eigene Unterseiten zum Thema **Krampus** (www.regiongraz.at/krampus), auf der 29 Krampus- und Perchtenveranstaltungen angekündigt wurden, sowie eine eigene Seite zu den zahlreichen **Krippenausstellungen** (www.regiongraz.at/krippe). Zur Information und Bewerbung der **Adventfahrten** im November und Dezember wurde die Seite www.regiongraz.at/ausflug eingerichtet. Auch die **Silvesterseite** (www.regiongraz.at/silvester) wurde inhaltlich erweitert, um der Vielfalt des Angebotes gerecht zu werden.

NUTZERÜBERSICHT ALLGEMEIN

| | | |
|---------------|------------------|-------------------|
| Aktive Nutzer | Neue Nutzer | Aufrufe |
| 79.785 | 78.433 | 205.594 |
| Sitzungen | Interaktionsrate | Nutzer-Engagement |
| 101.171 | 77,78 % | 00:01:01 |



Im vierten Quartal 2023 wurden 101.171 Sitzungen von 79.785 aktiven Nutzern auf unserer Website registriert. Dabei wurden die einzelnen Seiten 205.594-mal aufgerufen. Die durchschnittliche Verweildauer der Nutzer betrug 1 Minute und 1 Sekunde.

Die Interaktionsrate lag im 4. Quartal bei 77,78 %. Das bedeutet, dass rund 78 % der User länger als 10 Sekunden auf www.regiongraz.at verweilten und eine Conversion (= eine Aktion wie z.B. einen Prospektdownload) auslösten oder mehr als zwei Seitenaufrufe tätigten.

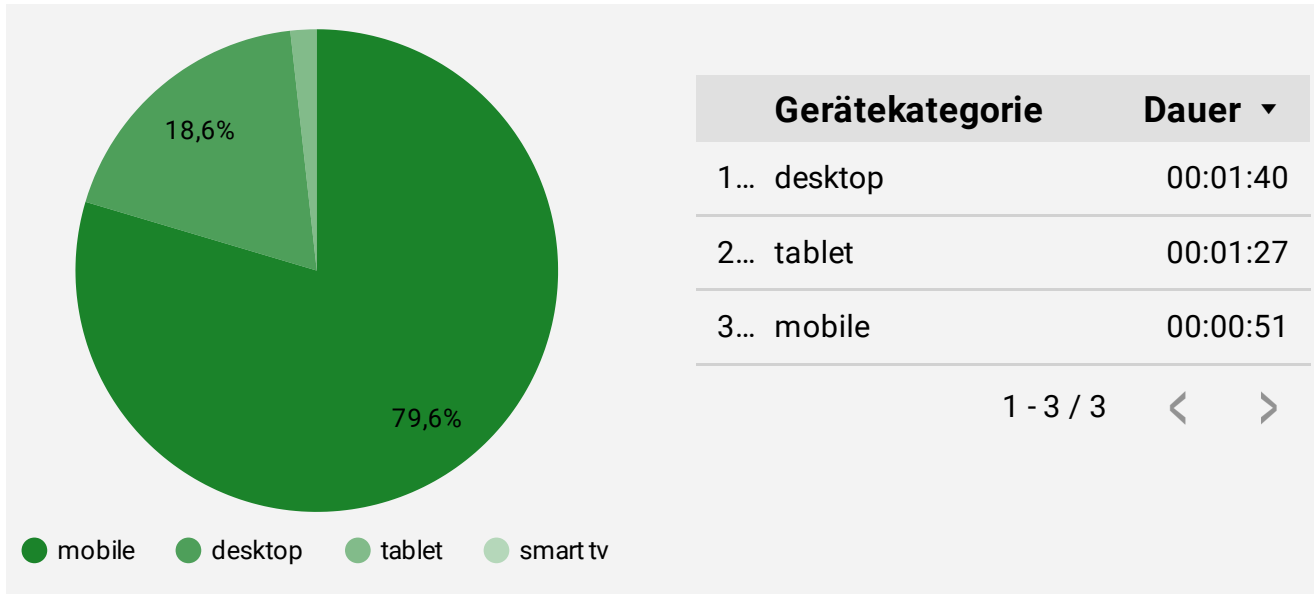
Im Vergleich zum 3. Quartal 23 konnten die Zahlen aufgrund des großen Interesses an den vielfältigen weihnachtlichen Angeboten wie Adventmärkten, Veranstaltungen (Lumagica) oder den Adventfahrten nahezu verdoppelt werden.

Das große Interesse, insbesondere an den weihnachtlichen Themen, zeigt sich deutlich an der Entwicklung der Nutzerübersicht. Rund um den 27.10. verzeichneten wir eine erste kleine Zugriffsspitze, bedingt durch die Veranstaltung Klanglicht, die an diesem Oktoberwochenende stattfand. Kurz vor der Eröffnung der Grazer Weihnachtsmärkte am 18.11. stiegen die Zugriffszahlen an. Zuerst noch auf gut 1.800 Besucher pro Tag, dann - an den Adventwochenenden (und da vor allem im Zeitraum Donnerstag bis Sonntag) - auf über 2.600 Besucher.

Sehr gut funktionierten auch die fremdsprachigen Landingpages, die in Zusammenarbeit mit der STG erstellt wurden. Insbesondere die ungarische Version verzeichnete über 8.633 Zugriffe. Auch die Informationen in niederländischer und tschechischer Sprache wurden stark nachgefragt.

SITZUNGEN NACH GERÄTEKATEGORIEN

Signifikant hoch ist der Anteil der Nutzerinnen und Nutzer, die unsere Website über ein mobiles Endgerät aufgerufen haben. Und dieser Wert hat sich im Vergleich zum 3. Quartal 2023 auch noch einmal von 72 auf 79,6 % erhöht! Nur mehr 18,6 % (und damit erstmals unter 20 %) interagieren mit der Homepage per Desktop und nur 1,8 % der User rufen die Seite per Tablet oder Smart TV auf. Wir sehen uns daher in unserer Entscheidung bestätigt, die Homepage für eine mobile Darstellung auf Smartphones zu optimieren.



DIE TOP HERKUNFTSLÄNDER



Betrachtet man die Top-5-Zugriffsländer im 4. Quartal, so stammen die meisten Nutzer aus Österreich, gefolgt von Ungarn, Deutschland, den Niederlanden und der Tschechischen Republik.

ORGANISCHE ZUGRIFFE (ANFRAGEN ÜBER SUCHMASCHINEN)











SITZUNGEN NACH CHANNEL

| | Sitzung – Standard-C... | Sitzungen ▾ | %-Anteil |
|----|-------------------------|----------------|--------------|
| 1. | Organic Search | 43.348 | 42,85 % |
| 2. | Paid Search | 27.406 | 27,09 % |
| 3. | Direct | 11.667 | 11,53 % |
| 4. | Paid Social | 9.421 | 9,31 % |
| 5. | Referral | 5.192 | 5,13 % |
| | Gesamtsumme | 101.171 | 100 % |

Die organische Suche war im 4. Quartal mit 43.348 Sitzungen (ca. 43 %) der wichtigste Traffic-Lieferant für die Website. Damit sind alle Nutzerinnen und Nutzer gemeint, die über eine Suchmaschine auf unsere Homepage gelangt sind.

Rund 27 % der Sessions wurden über Paid Search (d.h. über bezahlte Suchmaschineneinträge) generiert. 11,5 % der Nutzerinnen und Nutzer kamen direkt auf www.regiongraz.at. Über bezahlte Anzeigen auf Social-Media-Kanälen kamen etwas mehr als 9 % der Nutzerinnen und Nutzer und über Links, die auf anderen Webseiten auf uns verweisen, kamen 5 % der Nutzerinnen und Nutzer auf unsere Seite.

TOP 10 BRAND KEYWORDS

| | Suchanfrage | Clicks ▾ | % Δ | Impressions | % Δ | Average Position |
|-----|--------------------------------|---|----------------|----------------|----------------|------------------|
| 1. | weihnachtsmarkt graz umgebung | 170  | 254.2% ↑ | 508 | -10.1% ↓ | 1,02 |
| 2. | adventmarkt graz umgebung | 167  | 125.7% ↑ | 430 | -25.6% ↓ | 1,04 |
| 3. | bauernsilvester graz | 140  | 42.9% ↑ | 1.275 | 64.3% ↑ | 4,63 |
| 4. | lumagica graz | 124  | 588.9% ↑ | 2.719 | -23.8% ↓ | 3,86 |
| 5. | wandern graz | 119  | 72.5% ↑ | 985 | -5.0% ↓ | 2,26 |
| 6. | bauernsilvester graz 2023 | 107  | - | 614 | - | 3,64 |
| 7. | buschenschank graz | 105  | -55.3% ↓ | 2.747 | -4.5% ↓ | 1,54 |
| 8. | christkindlmarkt graz umgebung | 99  | 560.0% ↑ | 350 | -26.9% ↓ | 1,56 |
| 9. | veranstaltungen graz | 90  | -55.9% ↓ | 8.161 | 25.8% ↑ | 7,53 |
| 10. | weihnachtsmarkt graz | 89  | 368.4% ↑ | 22.775 | 680.8% ↑ | 8,61 |
| | Gesamtsumme | 8.876 | 17.3% ↑ | 880.451 | 29.1% ↑ | 10,18 |

Die Suchbegriffe, die die Besucher auf unsere Seiten führten, waren Keywords zu den Themen "Weihnachtsmarkt", "Adventmarkt", "Lumagica" und "Silvester".

FERATEL

Da bereits 10 Erlebnisregionen gemeinsam mit der Steirischen Tourismus und Standortmarketing GmbH mit dem System Feratel gearbeitet haben, war es auch für die Erlebnisregion Graz unabdingbar, das System zu wechseln und sich Feratel anzuschließen.

Im ersten Jahr wurden – quer durch die Erlebnisregion Graz - rund 40 Verträge mit den Betrieben abgeschlossen. Von diesen Betrieben sind auch 17 Betriebe online buchbar. In erster Linie geht es darum, die Betriebe sichtbar zu machen, damit sich unsere Gäste entsprechend informieren können. Im besten Fall buchen sie dann direkt über unsere Plattform oder die hoteleigene Buchungsseite.

Die Top 3 bei den online Buchungen sind:

- Hotel Stoiser
- Hotel Drei Raben
- Frühstückshotel Jammernegg

Im Dezember 2023 gab es für die Feratel-Buchungspartner eine spezielle Kooperation mit der Grazer Winterwelt. Für jede Buchung, die über das System generiert wurde, gab es pro Person einen Gutschein inklusive Schlittschuhverleih für die Grazer Winterwelt dazu. Ähnliche Aktionen sollen 2024 fortgesetzt werden. Ziel ist es, Verfügbarkeiten im System zu hinterlegen und Anreize für Buchungen zu schaffen.

Die Kosten für die Einrichtung & Nutzung sowie die Buchungsprovisionen 2023 und auch 2024 werden vom Tourismusverband Region Graz bzw. Steiermark Tourismus getragen.

Feratel ist aber nicht nur ein Buchungsportal, sondern ein Destinationsmanagement-System, über das auch Prospektanfragen, Sehenswürdigkeiten, Ausflugsziele und Gastronomiebetriebe eingegeben werden. So wurden im Jahr 2023 rund 700 touristische Veranstaltungen im System erfasst, 475 Infrastrukturbetriebe ausgespielt und 1.500 Online-Prospektanfragen abgewickelt.

NEWSLETTER

In diesem Quartal gab es drei Newsletter-Aussendungen an über 1.000 B2B-Partner:

- 06. Oktober 2023
- 10. November 2023
- 14. Dezember 2023

Sowohl die Öffnungsrate, als auch die Klickraten der Newsletter haben sich in diesem Quartal weiter positiv entwickelt.



Herbst in der Erlebnisregion Graz - einfach köstlich!

Sehr geehrte Damen und Herren,

Herbst – das bedeutet Hochsaison für Ernte und Genuss! Die Erlebnisregion Graz ist reich an regionalen kulinarischen Produkten. Sowohl die neue Angebotsgruppe „Steirisches Wirtshaus“ als auch die GenussCard sind gute Möglichkeiten für Betriebe, die hervorragende Qualität sowie die vielfältigen Angebote und Leistungen besser sichtbar zu machen und dem Gast näher zu bringen. Seit einigen Jahren wachsen in unseren Wäldern sogar Trüffel! Beim Trüffel Festival in Graz dreht sich alles um diese erlesene und kostbare Spezialität. Feinen Kulturgenuss versprechen Klanglicht und Erntedank in den Kirchen. Welche Ernte unsere gemeinsame Arbeit sonst noch einbrachte? Sehen Sie selbst: Nominierungen, Auszeichnungen und Preise, TV-Präsenz und sogar eine Erlebnisregion Graz-BiM!

Ihre
Sylvia Loidolt, Vorsitzende
Susanne Haubenhofer, Geschäftsführerin &
das Team der Erlebnisregion Graz



Servus TV - Mariene Borkenstein

Servus TV - Heimatleuchten

Eine neue Heimatleuchten-Produktion aus der Erlebnisregion Graz wird heute, am 6. Oktober, um 20.15 Uhr auf Servus TV erstausgestrahlt.

[mehr erfahren](#)



TV Region Graz - Mias Photoart

Sommer-Zwischenbilanz

Besonders erfreulich ist die Sommer-Zwischenbilanz (Mai bis August), die von der Steirischen Tourismus und Standortmarketing GmbH veröffentlicht wurde.

[mehr erfahren](#)



Graz Tourismus - Tom Lamm

Steirisches Wirtshaus

Aus den „Steirischen Dorfwirten“ sowie der „Guten Steirischen Gaststätte“ wurde die neue Angebotsgruppe „Steirisches Wirtshaus“

[mehr erfahren](#)



TV Region Graz - Mias Photoart

GenussCard - neue Betriebe

Erfreuliche Neuigkeiten gibt es in der GenussCard Region Graz. Es konnten wieder einige neue Ausflugsziele und Partnerbetriebe gewonnen werden.

[mehr erfahren](#)



TV Region Graz - Harry Schiffer

Erlebnisregion Graz auf Schiene!

Seit Mitte August ist eine Straßenbahn im Design der Erlebnisregion Graz als touristische Botschafterin quer durch Graz unterwegs.

[mehr erfahren](#)



Phil Lihotzy

Blumenschmuckbewerb „Die Flora|23“

Auch heuer wurden wieder zahlreiche Gemeinden der Erlebnisregion Graz beim Blumenschmuckbewerb mit vielen Floras ausgezeichnet. Wir gratulieren sehr herzlich!

[mehr erfahren](#)

SOCIAL MEDIA

MIT 7 INFLUENCERN UND CREATORS QUER DURCH #VISITREGIONGRAZ

Erlebnisse vor Ort „live“ (mit)verfolgen, visuelle Berichterstattungen als Inspirations- und Informationsquelle nutzen: Influencer Marketing hat im Tourismus nach wie vor enormes Potential. Gerade in der täglichen Informationsflut, tragen **Vertrauen, Glaubwürdigkeit und Authentizität** von Inhalten wesentlich zur Reiseentscheidung bei. Eine **Zusammenarbeit mit Influencern und/oder Content Creators**, welche immenses Vertrauen durch ihre Follower genießen, ist als zusätzliche Maßnahme im Online-Marketing für die Bewerbung der Marke / des Produkts nicht mehr wegzudenken.

Durch die direkten Flugverbindungen nach Hamburg und Berlin ist es möglich geworden, die Arbeit am deutschen Markt **gemeinsam mit der Steirischen Tourismus und Standortmarketing GmbH** noch weiter zu verstärken. Ein mehrtägiges – und sehr erfolgreiches – „Pilotprojekt“ zur Bewerbung der Erlebnisregion Graz war die **Food & Travel-Reise von 23. bis 27. Oktober 2023 mit sieben „food-affinen“ Creators aus Hamburg.**

- Julia Marie Kiecksee – foodie_juli | https://www.instagram.com/foodie_juli/
- Virginia Kaleta – Gigi | <https://www.instagram.com/gigi.thefoodie/>
- Sarah Karola Ploß – Großstadtklein | <https://www.instagram.com/grossstadtklein/>
- Fabian Maximilian Königer – guidepelzenstein | https://www.instagram.com/guide_pelzenstein/
- Maurice Django Reinhard – buddelbuetterken | <https://www.instagram.com/buddelbuetterken/>
- Ilaria Mara Giuseppina Sica | <https://www.instagram.com/sincerelyilaria/>
- Laura Katharina Valentina Hutter | <https://www.instagram.com/laura.valentina.hutter/>

Ziel war es, die Nähe zwischen Stadt und Land aufzuzeigen. Es wurden die GenussHauptstadt Graz, ausgewählte Produkte und vor allem die Produzenten dahinter ins Schaufenster gerückt. Das Programm war bunt und noch bunter die Berichterstattungen. Die kulinarische Reise startete mit einem Meet & Greet im aiola upstairs, gefolgt von einem kulinarischen Stadtrundgang, dem Besuch des Internationalen Trüffelmarktes, einer geführten Trüffelwanderung im Leechwald, einem Dinner in „Der Steirer“, der geführten Tour „Vom Schloss zum Wein“ – „Weinwandeln“ am Grazer Kehlberg inkl. Weinverkostung des FalterEgo Stadtweins. Mit dem Freilichtmuseum Stübing inkl. Heidensterz-Verkostung und Lebkuchen backen, dem Besuch bei Berghofer Farmery in Kalsdorf bei Graz und als krönenden Abschluss der „Schmackhaften Lurgrotte“ mit Philipp Pirstinger, konnte nicht nur die unmittelbare Nähe zwischen Stadt und Land in den Fokus gerückt, sondern die Bedeutung der Kulinarik und der Produzenten dahinter nochmals unterstrichen werden.

Die erzielten Ergebnisse der Zusammenarbeit lassen sich wie folgt zusammenfassen:

- 11 Instagram-Posts
- Über 200 Story-Slides
- 7 dauerhafte Story-Highlights
- 16 Instagram-Reels
- 2 TikToks



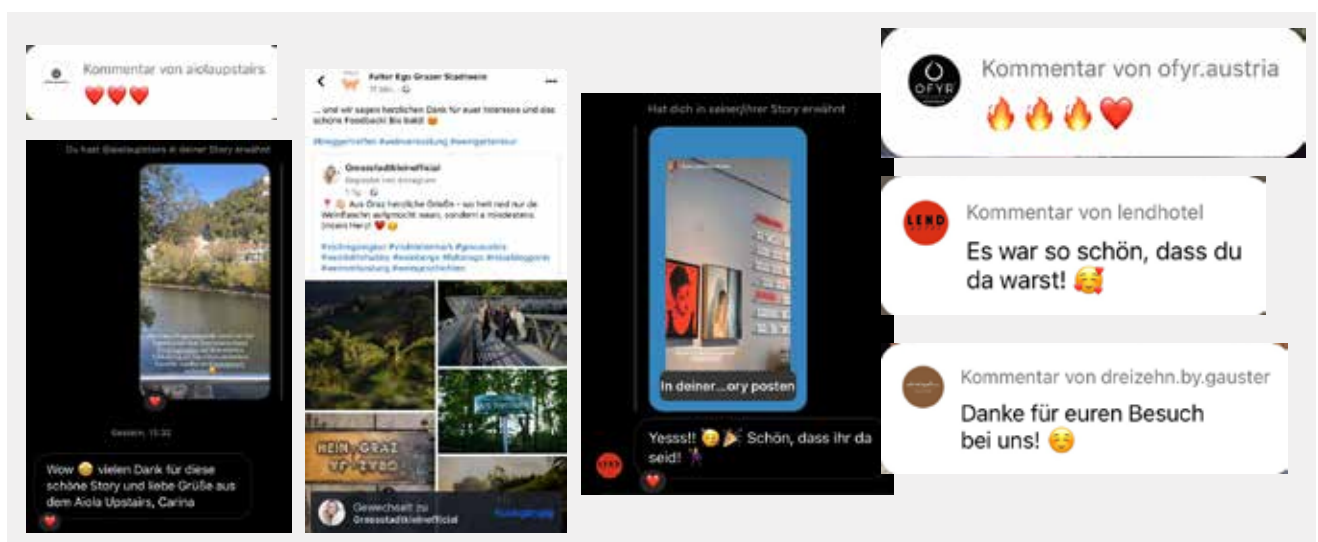
Unter den Reels konnten zahlreiche positive Kommentare verzeichnet werden, die das Interesse an der Erlebnisregion Graz als Reiseziel verdeutlichen. Beispiele hierfür sind Kommentare wie "Ich muss unbedingt mal nach Graz. Das sieht mega aus" oder "Die ganze Reise zu verfolgen macht echt so Lust selbst mal dorthin zu fahren. Richtig toll".



Die beteiligten Partner haben die Berichterstattung mit großer Begeisterung aufgenommen. Sie wurden erfolgreich in den Content integriert und haben zudem von der positiven Resonanz profitiert.

Die hohe Qualität der Partnerschaften spiegelt sich in der Authentizität der Beiträge wider.

Der erstellte Content wurde nicht nur für ihre eigenen Kanäle genutzt, auch ein nachhaltiger Beitrag zur Vermarktung der Angebote wurde hergestellt.



Die herausragenden Ergebnisse dieser Kampagne bekräftigen nicht nur den Erfolg der gewählten Strategie, sondern zeigen auch das enorme Potenzial und die Chancen, den Online-Auftritt einer Destination zudem maßgeblich und vor allem zielgruppenspezifisch zu stärken.



Screenshots der Kampagnen-Postings

SOCIAL MEDIA KAMPAGNE – FOKUSTHEMA ADVENT IN #VISITREGIONGRAZ

Im Rahmen der Steiermark Tourismus-Winterkampagne wurden zusätzliche Online-Maßnahmen zur Bewerbung des Themenschwerpunkts Advent in #visitregiongraz gebucht. Eine davon war eine durchgeführte Social Media Kampagne mit Berichterstattung direkt vor Ort. Die Inhalte wurden in einem redaktionellen Umfeld im Online-Magazin präsentiert und auf den reichweitenstarken Social Media Kanälen der STG platziert. Aufgrund einer sponsored Kampagne konnten auch garantierte KPI's (=Key Performance Indicator = Schlüsselkennzahlen) bzw. Kampagnenziele definiert werden, welche erfreulicherweise allesamt um ein Vielfaches übertroffen wurden.

Die garantierten 50.000 Impressions konnten mit gesamt 5.680 Klicks festgemacht werden, also eine knapp dreifache Steigerung. Ebenso die garantierten 1.000 Klicks auf den Online-Magazin Beitrag, haben mit gesamt 5.680 Klicks alle Erwartungen übertroffen. Die durchschnittliche Lesedauer von über einer Minute zeigt zudem ein enorm hohes Interesse der Zielgruppe am Themenschwerpunkt Advent in der Stadt Graz.

| | | | | |
|--------------|----------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| Erreicht | Erreicht | /de/Magazin/5-Dinge-die-man-im... | /de/Magazin/5-Dinge-die-man-im... | /de/Magazin/5-Dinge-die-man-im... |
| 191.517 | 5.680 | 1.787,00 | 00:01:21 | 91,59 % |
| Impressio... | Klicks | Seitenaufrufe | durchschn. Lesedauer... | Interaktionsrate (%) |

INHOUSE SOCIAL-MEDIA KAMPAGNEN

Neben der allumfassenden Winterkampagne gemeinsam mit Steiermark Tourismus, wurde der Fokus ebenso auf META Kampagnen inhouse gelegt. Das bedeutet, dass diese Kampagnen direkt von uns – **mit Unterstützung der Agentur cm visuals** – konzipiert, angepasst und gestreut werden.

Der größte Vorteil liegt darin, gezielt eine bestimmte Anzahl an Personen (User) zu erreichen, die #visitregiongraz (noch) nicht kennen und von diesen Personen so viele relevante Ergebnisse wie möglich zu erzielen (Engagement, Interaktion,...). Gestartet wurde mit einer Herbstkampagne im Oktober und dem Fokusthema Wandern sowie der Streuung unseres Imagefilms in Österreich, Hamburg und Berlin. Hierfür eingesetzt wurden gesamt € 1.000,-- Kampagnenbudget.

Insgesamt erreichte die Herbstkampagne 46.589 Profile und erzielte beeindruckende 120.708 Impressions. Das zeigt, dass die Inhalte nicht nur viele erreicht haben, sondern auch mehrfach angesehen wurden – ein Zeichen für großes Interesse. Generell sind auch Tausender-Kontakt-Preis und Click-Through-Rate von dieser Kampagne sehr zufriedenstellend!

46.589

Reached Profiles

3.119

Link Clicks

0,15 €

CPC

3,92 €

CPM

120.708

Impressions

3,95%

CTR

472,69 €

Kosten gesamt

Die Imagevideo-Kampagne erreichte 27.567 Profile mit 56.097 Impressions. Mit einer Click-Through-Rate (CTR) von 5,06 % und einem Cost-per-Click (CPC) von nur 0,13 € war sie sehr effektiv. Videos ranken generell besser als Bilder, was in dieser „Bewegtbild-Kampagne“ somit eine sehr positive Auswirkung hatte.

Imagevideo

27.567

Reached Profiles

1.766

Link Clicks

0,13 €

CPC

56.097

Impressions

5,06%

CTR

236,36 €

Kosten gesamt

Best-Performer



Key Learnings:

- Verstärkter Einsatz von Videos: Aufgrund ihrer besseren Sichtbarkeit sollten Videos, insbesondere Reels, in zukünftigen Kampagnen eine noch zentralere Rolle spielen.
- Carousel Postings: Swipe Galerien haben ebenso sehr gut abgeschnitten. Diese sind ohne Logo und Text einzusetzen.
- Single Image Postings: Einzelne Bilder, die mit Text und Logo versehen sind, sollten weiterhin genutzt werden, da sie eine hohe Resonanz erzielt haben.

Eine ausgewogene Mischung aus Videos, Carousels und bildbasierten Posts kann die Reichweite und das Engagement der Zielgruppe maximieren.

Organische Postings (= nicht bezahlte Postings)

Sehr erfreulich waren im dritten Quartal auch die Ergebnisse und Performance einzelner organischer Postings, welche eingebettet in einem sehr rigorosen META Algorithmus (Facebook und Instagram) immer schwieriger zu erreichen sind.

Kurz erklärt: im Wesentlichen evaluiert und bewertet der META Algorithmus jedes einzelne Posting, jede Story, jedes Reel, jedes Bewegtbild und rankt diesen Content nach Interesse für jeden einzelnen Nutzer. Dafür gibt es einige Regeln zu beachten, welche aber kein Garant für gute Sichtbarkeit sind. Um hier nachzubessern, bedarf es in einem weiteren Schritt sogenannten „sponsored“ (also bezahlten) Content.

Nicht unerwähnt bleiben dürfen aber zwei – rein organische – Postings, welche bei den #visitregiongraz Followern enormes Interesse und alle unsere Erwartungen übertroffen hatten.

Visit Region Graz
7. Dezember 2023 · 🌐

Eis, Eis, Eiskrippe: Bei dem Anblick wird's ganz warm ums Herz. Die Eiskrippe ist nicht nur ein magischer Anziehungspunkt im Advent, sondern zudem mit 35 Tonnen kristallklarem Eis auch noch die weltweit erste und einzige Krippe in dieser Größe. So schön modern kann Brauchtum auch sein. Was meint ihr? 🤔
Bild: Yvon Ne



2.062 94 243

Eis, Eis, Eiskrippe: Bei dem Anblick wird's ganz warm ums Herz. Die Eiskrippe ist nicht nur ein magischer...
Gepostet von Martina Löcker · 7. Dezember 2023 · 🌐

| | | |
|------------------------|----------------------|-----------------|
| Beitragsimpressionen ⓘ | Beitragsreichweite ⓘ | Interaktionen ⓘ |
| 213.596 | 210.986 | 4.586 |

Visit Region Graz
28. Dezember 2023 · 🌐

Vibrierend schöne Innenstadt. Graz nimmt Fahrt auf und wir steuern in großen Schritten in 2024! Wie verbringt ihr die letzten 3 Tage vor dem Jahreswechsel? ❤️
Foto: Irene Schmid



939 26 72

Vibrierend schöne Innenstadt. Graz nimmt Fahrt auf und wir steuern in großen Schritten in 2024! Wie verbringt i...
Gepostet von Martina Löcker · 28. Dezember 2023 · 🌐

| | | |
|------------------------|----------------------|-----------------|
| Beitragsimpressionen ⓘ | Beitragsreichweite ⓘ | Interaktionen ⓘ |
| 83.248 | 82.183 | 1.851 |

Im Allgemeinen können wir festhalten, dass wir organisch (noch immer) ein sehr zufriedenstellendes Wachstum an Followern verzeichnen, welches einerseits der Interaktion und andererseits dem relevanten Content auf unsere Zielgruppe zugeschnitten, zu verdanken ist.

5. FOTO- UND VIDEO-PRODUKTIONEN

FOTOSHOOTINGS

Fotoshooting CM Visuals

Am 30.11. und am 1.12.2023 wurden mit CM Visuals der Advent in der Erlebnisregion Graz fotografiert. Im Fokus dieses Shootings, bei dem mit einem Videografen auch Bewegtbild für Reels aufgenommen wurden, lag auf dem Storytelling und auf dem bildlichen Festhalten von Emotionen, um dem Betrachter das Gefühl zu geben bei den Erlebnissen direkt dabei zu sein. Fotografiert wurde auf den Adventmärkten von Graz, der Grazer Winterwelt, Frohnleiten, Luma-gica und Stift Rein.



© Region Graz – CM Visuals

VIDEOPRODUKTIONEN

In Kooperation mit Weges wurde mit HENX Filmproduktion & Videomarketing ein Imagespot zum Thema Bike & Hike von 45 Sekunden produziert. Dieser Spot war die ideale Einleitung für die Bike & Hike Präsentation der Firma Weges OG im Österreichischen Parlament in Wien.



6. ANGEBOTS- UND PRODUKTENTWICKLUNG

ADVENTAUSFLUGSFAHRTEN NEU

Den Advent erleben und genießen konnte man ab 25. November 2023 jeweils an vier Samstagen sowie einem Sonntag bei den Ausflugsfahrten in die Region Graz. Unter fachkundiger Betreuung der Graz Guides und dem Busunternehmen Hans Tropper GmbH haben sich mehr als 200 Gäste auf die schönste Zeit des Jahres einstimmen lassen.

Die Termine:

- 25.11. Zeit für Köstlichkeiten – Weinitzen & St. Radegund
- 02.12. Zeit für Freude – Schloss Greibeneck Voitsberg und St. Barbara Kirche-Hundertwasser Bärnbach
- 09.12. Zeit für Wärme – Tannengraß & Lebzeltstern, Österreichisches Freilichtmuseum Stübing
- 16. & 17.12. Zeit für Licht – Frohnleiten und Lumagica

Rückmeldung einer teilnehmenden Familie: „*Meine intensiven Bemühungen um den Erhalt von Tickets haben sich mehr als bezahlt gemacht! Wir waren vom Ablauf und Inhalt dieses Ausfluges sehr begeistert und dürfen unserer Reiseleiterin ein besonderes Lob aussprechen. Die Mundwerbung wird für das kommende Jahr einen noch größeren Andrang erwarten lassen!*“



© Harry Schiffer

VERANSTALTUNGEN UND IMPULSFÖRDERUNGEN

In diesem Quartal erfolgte die Erstellung eines Kriterienkataloges für die Unterstützung touristischer Infrastruktur für 2024 für Wanderwege, Radwege/MTB-Strecken oder Loipen. Hier finden Sie die Kriterien:

https://www.steiermark.com/00_Regionen/07_Region%20Graz/PDFs/Amtstafel/2023/Kriterien_Infrastruktur%C3%B6rderungen_ErlebnisregionGraz.pdf

- 13.11. Marketingbeirat Veranstaltungen und Förderungen
Freigabe für Kriterien zur Unterstützung touristischer Infrastruktur: Wander- und Radwege
- 27.11. Tourismuskommmissionsitzung
Beschluss von
8 Veranstaltungsförderungen zu € 24.800
12 Kongressförderungen zu € 43.847,29
1 Infrastrukturförderung Wanderweg zu € 5.000

Alle Förderformulare sind auf www.regiongraz.at/unterstuetzungen im B2B-Bereich zu finden. Bitte um Beachtung der Einreichfristen!

INSERATE IN ZUSAMMENHANG MIT FÖRDERUNGEN UND VERANSTALTUNGEN

an den Beispielen:



Trainingsfibel Kleine Zeitung Graz-Marathon

Grazer Winterwelt



Programmheft Silvesterspektakel

Die Woche Graz | ET: 15.11.2023

Die Woche Graz | ET: 06.12.2023



Die Erlebnisregion Graz schaltete Inserate in der Woche, um Veranstaltungen, die nicht finanziell gefördert wurden, marketingtechnisch zu unterstützen.

Die Woche Graz

Erscheinungstermin: 15.11.2023 | Thema: Krampuslauf Köflach

Erscheinungstermin: 06.12.2023 | Thema: Winterzauber Burg Rabenstein

MITWIRKEN DER ERLEBNISREGION GRAZ BEI VERANSTALTUNGEN

TEILNAHME AN MESSEN

Presse Schau Wien, 10.11. – 11.11.2023

Vom 10. bis 11. November 2023 waren wir gemeinsam mit der Steirischen Tourismus und Standortmarketing GmbH zu Gast bei der Presse Schau in Wien. Unter dem Motto „Fünf Erlebniswelten, ein Erlebnis“ konnten wir den zahlreichen Besuchern vieles über die Erlebnisregion Graz erzählen. Die Adventzeit in und um Graz spielte dabei eine wichtige Rolle.



© Steiermark Tourismus/Barbara Kelz

Familienmesse Bambini Hamburg, 06.10. – 08.10. 2023

Prospektauslage über die Marketingagentur Tambiente. Über 9.300 Besuchende haben die Bambini Hamburg zu einer besonderen Veranstaltung gemacht - die Erwartungen wurden übertroffen und alle unsere Prospekte zur Verteilung gebracht.



© Fleet Events

Maskottchen-Lauf, 07.10.2023

Teilnahme am Maskottchen-Lauf mit den OberGrazer Spürnasen im Zuge des Graz Marathons.



© Region Graz – Yvonne Jando

Familien-Maskottchen-Event im Citypark Graz, 28.10.2023

Um die Ausflugsziele zu bewerben, nahm die Erlebnisregion Graz mit den OberGrazer Spürnasen an diesem Familien-Event teil.

RADFAHREN, WANDERN, OUTDOOR

PROJEKTE, AKTIONEN, ABKLÄRUNGEN

02.10.2023: Interview zum Thema Genussradtouren in der Erlebnisregion Graz auf der Grazer Herbstmesse mit Radio Grün Weiß

03.10. & 11.10.2023: Besprechungen mit Gemeinde Laßnitzhöhe, Bgm. Bernhard Liebmann, mit Gemeinde Eggersdorf, Bgm. Reinhard Pichler und Vize-Bgm. Johann Zaunschirm, mit Gemeinde Nestelbach bei Graz, Ing. Klaus Steinberger und Mag. Dr. Harald Eglauer betreffend Wanderwege Verbesserung, Konzept, Beschilderung/Markierung, Gebiets-Wanderkarte

09.10.2023: Besprechung Projekt: Verleihung Steirisches Loipengütesiegel für das Langlaufzentrum Hebalm mit Markus Leitner, Christian Klem, Steiermark Tourismus, Bgm. Johann Schmid, Hr. Norbert Riedl, Langlaufzentrum Hebalm

16.10.2023: Begleitung und Betreuung Reisejournalist und Fotograf Dirk Wijnand (Erik) de Jong, Bike & Hike Tour von Graz – St. Radegund – Schöckl, Rundwanderung – Graz

30.10.2023: Abstimmung Projekt Rad- und Mountainbike-Erlebnis Lipizzanerheimat, MTB Skill Park Geistthalsödberg, Gemeinde Voitsberg, LAG Lipizzanerheimat, MTB-Koordinator

03. – 04.11.2023: Projekt Bike & Hike Trailer/Film, Abfahren der Strecke, Locationsuche, Samstag BIKE Tour und Filmaufnahmen, sowie Dienstag 7.11. Filmaufnahmen HIKE bei Talstation Schöckl und am Plateau

06.11.2023: Besprechung mit Wanderreitreferent DI Siegfried Ranninger, Steirischer Pferdesportverband, betreffend Reitwege und Wanderreiten

14.11.2023: Besprechung mit Radlobby ARGUS Steiermark, Heidi Schmitt betreffend Euro Velo Radwege, Murradweg u.a., Qualitätskontrollen, Zusammenarbeit etc.

14.11.2023: Besprechung und Abklärung mit Gemeinde Ligist betreffend Beschilderung der E-Bike "Berg- und Wein Tour" Ligist.

15.11.2023: Teilnahme bei Einladung der Gemeinde Semriach für die Wanderwegebetreuerinnen.

21.11.2023: Teilnahme an der Marketingsitzung Steiermark Tourismus, zum Thema Radfahren, Genussradtouren etc.

28.11.2023: Besprechung und Abklärung mit Gemeinde Semriach betreffend Beschilderung der E-Bike Touren „Kulinarische Bergland Tour“ und „Lurgrotten Tour“

29.11.2023: Besprechung betreffend Projektidee Lipizzanerheimat Marathon, Andreas Körbisch und Sven Raters

12.12.2023: Besprechung MTB Wege in Gratwein-Straßengel, mit Roland Auferbauer

13.12.2023: Bericht und Besprechung betreffend Neu-Markierung Wanderwege Laßnitzhöhe mit der Gemeinde, Abklärung weiterer Schritte für neues Wanderwegekonzept

Betreuung und Umsetzung folgender Projekte:

- Langlaufen Steiermark Karte: Recherche und Beitrag für Langlaufzentrum Hebalm für die Erlebnisregion Graz mit Betriebsbeteiligungen
- Unterstützung bei Neu-Beschilderung der Langlaufloipen Hebalm
- Geführte Wanderungen: Konzipierung und Umsetzung des neuen Folders „Geführte Wanderungen“ von November 2023 bis April 2024, Website Präsentation, Anmeldeformular und Detailprogramme
- Projekt: Beschilderung der E-Bike Genussradtouren in der Erlebnisregion Graz, Auswahl von 3 Pilotradtouren, Auftragsvergabe, Befahrung, Beschilderungskonzept, diverse Meetings mit Agentur und Radverkehrsbeauftragten Land Steiermark, sowie Gemeinden.
- Betriebsbesuche mit Evelyne Flori in Kalsdorf, 5.10. Restaurant LEO Kalsdorf, Hotel Restaurant Mayer, 25.10. Gasthof Pendl
- Projekt: Wanderwege Laßnitzhöhe, Konzipierungen, Auftragsvergabe, Begehung, Erneuerung der Markierungen, diverse Meetings mit Agentur sowie Gemeinde

GEFÜHRTE WANDERUNGEN

Rückblick April bis Oktober

- 6 Wanderungen
- 61 Teilnehmer:innen
- 16 Teilnehmer:innen waren immer wieder dabei
- 8 Destinationen
- 8 mal kulinarischer Genuss
- Rund EUR 1.805 wurden in Gaststätten ausgegeben
→ 140 % der Gesamtkosten flossen wieder an die beitragszahlenden Gastwirte retour
- 58 km gewandert
- 3.212 Höhenmeter erklommen (der Dachstein wurde also locker geschafft)
- Alle Teilnehmer:innen gemeinsam waren 8 mal am Großglockner und 3 mal am Mount Everest ;-)
- Alle Treffpunkte der Wanderungen waren mit ÖV (fallweise + GUST-/VO-Mobil) erreichbar
- 26 Teilnehmer:innen nutzten das GUST-/VO-Mobil
- 21 Teilnehmer:innen reisten mit ÖV an
- 2 Wanderungen wurden aufgrund der Witterung abgesagt



#visitregiongraz

61 Wanderteilnehmer:innen -> 30.260 Höhenmeter = 8x Großglockner und 3x Mount Everest

NEU IM PROGRAMM – GEFÜHRTE WINTERWANDERUNGEN

- **Tour 7:** Gebiet Übelbach, Samstag, 7. Oktober 2023 - Fensteralm | Weglänge: 11,2 km | Aufstieg: 650 hm | Gehzeit: ca. 4 ¾ Std. | 14 Teilnehmerinnen
- **Tour 8:** Gebiet Frohnleiten, Samstag 11. November 2023 - Gschwendtberg | Weglänge: 8,5 km | Aufstieg: 617 hm | Gehzeit: ca. 4 Std. | 11 Teilnehmerinnen
- **Tour 9:** Gebiet Semriach, Samstag 2. Dezember 2023 - Tannebenwald Rundwanderweg | Weglänge: 12,6 km | Aufstieg: 317 hm | Gehzeit: ca. 4 Std. | 13 Teilnehmerinnen

Berichterstattung zum Thema Wandern und geführte Wandertouren

Kleine Zeitung

Erscheinungstermin: 7.10.2023

Thema: Doppelseitiger Artikel über Wandern in der Erlebnisregion Graz



DIE SCHÖNSTEN HERBSTWANDERUNGEN

DAS KLEINE 1 X 1 DES WANDERNS

Was ist ein Themenweg? Ein Themenweg ist ein Wanderweg mit einem speziellen Mehrwert, das heißt, dass eine Wegstrecke in gewisser Art und Weise inszeniert wird. Die Themen sind facettenreich, ebenso die Gestaltung der Inhalte und Plätze. Alleine in der Region Graz gibt es zahlreiche Themenwege & Lehrpfade, die vom Sebastian Reloaded in Laßnitzhöhe über den Österreichischen Skulpturenpark in Premstätten bis hin zum Kunst- und Kulturpfad in Bärnbach reichen. Infos: Homepage der Erlebnisregion Graz.



DATEN & FAKTEN

- Wanderdaten: 7,3 km / 180 Hm / Gehzeit ca. 2.30 h (ohne Aufenthalt bei den Stationen)
Anforderungen: einfache und leicht begehbare Wege; durchgehend rot-weiß-rot markiert; eigenes Beschilderungssystem
Ausgangspunkt: Zentrum Laßnitzhöhe oder Einstiegsstelle beim Bahnhof
Einkehrmöglichkeiten: im Zentrum Restaurant Gusto, Allerteierei; Entlang des Weges: Gasthof Zur Bahn, Landhaus Waldfrieden, Hotel Liebmann, Pension Luisenheim.
Fragen und Anregungen: WEGES - Silvia und Elisabeth, 0650/26 111 19, weg-es.at, Facebook, Instagram und YouTube: wegesaktiv.



Auf den Spuren von Sebastian Kneipp, einem Visionär in Sachen ganzheitliche Gesundheit, kann man in der Gemeinde Laßnitzhöhe auf einem speziellen Themenweg wandeln.

Ein Erlebnisweg zum Genießen und Spielen

Wenn die Blätter fallen, wird der „Sebastian Reloaded“-Weg winterfest gemacht – vorher genießen wir die Tour nochmals

Was steckt hinter dem Namen Sebastian Reloaded? Dabei handelt es sich um einen Erlebnisweg im heilklimatischen Kurort Laßnitzhöhe, der auf spielerische Art und Weise die Lehren und Ideen von Sebastian Kneipp (1821-1897) veranschaulicht. Der Begriff „reloaded“ bedeutet so viel wie „neu geladen“ – somit wurde das ganzheitliche Gesundheitskonzept Kneipps mit den fünf Säulen Wasser, Bewegung, Ernährung, Lebensfreude und Heilkräuter auf ca. sieben Kilometern mit 25 Stationen dargestellt. Bevor die Stationen für diese Saison winterfest gemacht werden, kann der Erlebnisweg auch noch in Kombination mit dem Fahrrad gemacht werden. Fazit: eine gemütliche Bi-

QR-Code scannen, Tour entdecken und loswandern! Includes a QR code and an icon of a boot labeled 'Schwierigkeitsgrad: leichte Wanderung'.

ke-&-Hike-Tour im Osten der Region Graz. Wir starten im Zentrum von Laßnitzhöhe (Wanderübersichtstafel) und wandern die ersten drei Stationen bis zum Einstieg Friedhof. Hier überqueren wir die Straße und gehen durch den Wald kontinuierlich bergab. In der Nähe des Bahnhofes kommen wir zur Station 8 (Sonnengeflecht & gesprungener

Stütz), bevor wir den steilsten Abschnitt des Erlebnisweges erreichen. Nach der Station 10 überqueren wir beim Ärztezentrum die Straße und wandern durch den Wald gemütlich dahin, bis zum tiefsten Punkt des Weges, dem Moggaubach. Es folgt der Aufstieg – teilweise entlang einer Asphaltstraße – bis zum Hotel Liebmann bzw. der Station „Grüne Lunge“. Nach einem kurzen Waldstück erreichen wir das Arboretum (Sammlung verschiedenartiger Bäume) und den Einstieg Luisenheim. Die letzten Stationen führen im leichten Auf und Ab bis zur Station 25 „Parkour der Langsamkeit“ und zurück zum Ausgangspunkt. Elisabeth Zienitzer, Silvia Sarcretti

Gekennzeichneter Download (ID=is91QhX8QzH7UgH7GkeIbcT53FBczC5uku0Tf-Fn_k)

THEMA NACHHALTIGKEIT

- 10.10.2023: Stakeholder Treffen, Congress Leoben, 4. Green Events Stakeholderdialog | "Nachhaltige Fest- und Eventkultur in der Steiermark", Veranstalter Nachhaltigkeitskoordination des Landes Steiermark
12.10., 16.11. und 14.12.2023: Sitzungen der Nachhaltigkeitsbeauftragten der Erlebnisregionen mit Steiermark Tourismus/Nachhaltigkeitsnetzwerk
14.12.2023: KPI-Toolkit-Webinar (= Key Performance Indicators) für Destinationen mit Katrin Erben, Nachhaltigkeitsexpertin der Österreich Werbung
Erarbeitung und Input für eine Nachhaltigkeits-Website für die Erlebnisregion Graz

7. GÄSTE- UND BETRIEBSBETREUUNG

UNSERE STANDORTE – GÄSTEBETREUUNG

| 2023 | Frohnleiten | Laßnitzhöhe | Premstätten | Köflach |
|--|-------------|-------------|-------------|---------|
| Kundenkontakte insgesamt im 3. Quartal (vor Ort, Telefon, E-Mail,...) | 898 | 87 | 455 | 483 |

Zu den allgemeinen Hauptaufgaben aller vier Standorte zählen:

- Gästeinformation und Ansprechpartner vor Ort für alle Art von Informationen (Besucher, Kurgäste, Veranstaltungsgäste etc.)
- Prospektverteilung an Gäste und Partnerbetriebe
- Ansprechpartner für Betriebe, Partner und Gemeinden der jeweiligen Himmelsrichtung

Darüber hinaus gab es im 4. Quartal folgende Schwerpunkte an den einzelnen Standorten:

STANDORT FROHNLEITEN

- Verstärkte Anfragen zu Lumagica
- Verkauf von Ö Ticket Veranstaltungen & Abwicklung von Veranstaltungsanlagen im Ort
- Ausflugsfahrt Christkindlmarkt Frohnleiten 16.12.2023 (Anwesenheit vor Ort)
- Verkauf von Werbeatikeln

STANDORT LASSNITZHÖHE

- PR- und Marketingkooperationen, STG Winterkampagne
- Organisation Red Bull Media House Fotoshooting für Winter 2024/2025
- Ansprechpartner des Erlebnisweges sebastian RELOADED® und Ausflugsziele der Region
- Bereichsleitung Ost

STANDORT PREMSTÄTTEN

- Anfrageschwerpunkte: Advent & Ausflugsziele, Stadt Graz
- Verkauf der Steiermark Card – beliebtes Weihnachtsgeschenk
- Adventausflugsfahrten, Vorbereitung der Messen für 2024, Mitarbeit bei den neuen Print-Prospekten für den Süden
- Bereichsleitung Süd

STANDORT KÖFLACH

- Ansprechpartner für Kurgäste, Hotel & Therme NOVA
- Verkauf Lipizzanerheimat-Gutscheine – beliebtes Weihnachtsgeschenk
- Anfrageschwerpunkte: Wintersport, Veranstaltungen, Ausflugsziele
- Vorbereitung/Unterstützung Adventausflugsfahrt Voitsberg/Bärnbach
- Bereichsleitung West; Touristische Produktentwicklung, PR- & Marketing-Kooperationen

STANDORT GRAZ

Das Informationsbüro in der Herrengasse 16 / Tourismusinformation Graz wird in Kooperation mit Graz Tourismus betrieben. Es hat an sieben Tagen in der Woche geöffnet und verzeichnet aufgrund der Lage auch die stärksten Frequenzzahlen. Bei allen Marketingaktivitäten wird auf diese zentrale Informationsstelle hingewiesen, was sich ebenfalls intensiv auf die Frequenz niederschlägt.

Im 4. Quartal waren vor allem die Adventfahrten der Renner, sowohl bei den Anfragen am Telefon als auch vor Ort. Verstärkt spürbar waren auch Fragen zu Adventveranstaltungen sowie zu Krampusläufen in der Region, da es in Graz nichts Vergleichbares gab. Aber auch das Thema Schifahren wird immer stärker nachgefragt.

Frequenzzahlen Infobüro Herrengasse:

| 2023 | Beantwortete E-Mails | Versickte Briefe | Kunden vor Ort | Telefonanfragen |
|----------|----------------------|------------------|----------------|-----------------|
| Oktober | 653 | 437 | 18.266 | 3.143 |
| November | 513 | 361 | 11.039 | 3.010 |
| Dezember | 369 | 168 | 20.670 | 2.884 |

8. KOOPERATIONEN MIT GRAZ TOURISMUS CONVENTION BUREAU

Die Presse

In Kooperation mit dem Convention Bureau von Graz Tourismus entstand ein halbseitiger Artikel über das Kongressangebot in der Erlebnisregion Graz. **Erscheinungstermin:** 14.10.2023 print und online

Ergebnisse: 130.629 Aufrufe der Startseite, während die Geschichte platziert war. 22.973 Gesamtimpressionen auf Social Media. 216 Interaktionen auf Social Media. 612 Seitenaufrufe des Artikels. 04:46 Durchschnittliche Lesedauer des Artikels.

ERLEBNISREGION GRAZ

ANZEIGE

Unschlagbares Trio: Stadt, Land, Kultur!

Urban oder Natur? In der Erlebnisregion Graz finden sich beste Voraussetzungen für ein gelungenes Event und einen ganz persönlichen MICE-Moment.

Ein Kongress, eine Tagung oder Firmenveranstaltung so zu planen, dass der Erfolg garantiert ist, geht zumeist nur mit begleitender Beratung der Experten vor Ort in Verbindung mit professionellen Dienstleistern. Im Fokus mancher Convention Bureaus stehen allerdings oftmals ausschließlich prestigeträchtige Kongresse oder Großveranstaltungen, die möglichst viele Teilnehmer anziehen.

So bleibt man bei der Planung des eigenen Firmenevents oder einer Veranstaltung in kleinerem Rahmen in vielen Destinationen auf sich allein gestellt.

Einladende Umgebung

In der Erlebnisregion Graz - dies umfasst die Landeshauptstadt der Steiermark und ihr ungemein attraktives Umland - rollt man den roten (oder auch den grünen) Teppich für alle Interessenten aus!

Tausende Tagungsgäste nutzen Jahr für Jahr die historischen und modernen Kongresszentren in Österreichs bedeutendem Forschungs- und Wirtschaftszentrum. Insbesondere Veranstalter wissenschaftlicher Kongresse schätzen die Universitätsstadt mit ihrer reizvollen und einladenden Umgebung als Tagungs- und Veranstaltungsdestination. Und das nicht nur aufgrund der hervorragenden Verkehrsverbindungen und Direktflüge aus gleich sechs deutschen Metropolen. Die



Die Erlebnisregion Graz bietet alles, was ein Event einzigartig macht.



erste Adresse für alle, die eine Tagung, ein Seminar oder eine Firmenveranstaltung in der Erlebnisregion Graz durchführen möchten, ist das Graz Convention Bureau.

Als lokaler Experte unterstützen die Spezialisten des Büros mit maßgeschneiderter Veranstaltungs- und Kongressplanung, vermitteln Ansprechpartner und Unterkünfte. Viele Hotels liegen in der Stadt Graz in bequemer Fußdistanz zu den Kongresszentren und der zum UNESCO-Weltkulturerbe gehörenden lebendigen Altstadt. Das dichte Netz der Grazer Straßenbahnen

(von Einheimischen liebevoll „Die Bim“ genannt), trägt das übrige dazu bei, dass die Wege extrem kurz und angenehm sind.

Darüber hinaus gibt es ein vielfältiges Angebot an Seminarhotels in Innenstadtlagen, Stadtrandlagen oder in einem der attraktiven Erholungsorte rund um die Stadt. Das Team des Convention Bureaus hilft selbstverständlich auch gerne bei der Erstellung von Rahmen- und/oder Ausflugsprogrammen in alle Himmelsrichtungen.

Zum Steirischen Wein, zur Wiege der Lipizzaner, ins Grazer Bergland

in das sanfte Hügelland oder zu einem der Top-Ausflugsziele.

Persönlicher Ansprechpartner

Seit seiner Gründung hat sich rund um das Graz Convention Büro ein Kongressnetzwerk qualifizierter Kooperationspartner für die wichtigsten Fragen rund um Ihren Event entwickelt. Beim engagierten kostenlosen Service steht jeder Kunde mit seinen individuellen Bedürfnissen im Mittelpunkt. Nicht ein anonymes Team, sondern ein persönlicher Ansprechpartner steht vor, während und nach der Veran-



[Graz Tourismus/Werner Krug (2), Die Abbildern]

staltung für alle Anliegen zur Verfügung.

All das wussten Sie noch gar nicht? Dann wird es Zeit, sich von einem der Ansprechpartner des Grazer Convention Büros persönlich beraten oder über das brandneue Venue Menü auf der Webseite ein wenig inspirieren zu lassen. Und mit wenigen Klicks seinen „magic meeting-moment“ zu planen. Willkommen in der GenussHauptstadt Graz. Willkommen in der Erlebnisregion Graz.

www.graztourismus.at/kongress
www.regiongraz.at

PRINTPRODUKTIONEN

Imageprospekt Graz Tourismus „Graz – eine Liebe, die bleibt 2024“

Beteiligung mit 3 Doppelseiten über die Ausflugsziele der Region, Genussradeln und Wandern.

Erscheinungstermin: November 2023

Auflage: 8.000 Stück deutsch, 5.000 Stück englisch (Erstaufgabe)

Der Input wurde vom Team der Erlebnisregion Graz zusammengestellt und übermittelt.

ÖW KOOPERATIONEN

ÖW KAMPAGNEN

Während die Nahmärkte AT, DE, NL, HU, PL, CZ in Abstimmung mit der Steirischen Tourismus und Standortmarketing GmbH direkt von der Erlebnisregion Graz bearbeitet werden, betreut die Graz Tourismus & Stadtmarketing GmbH die Kooperation mit der Österreich Werbung auf den Fernmärkten Slowakei, Slowenien, Kroatien, Italien, Schweiz, Frankreich, Spanien, UK, USA, Japan, China, Südkorea, Norwegen und Schweden (zusätzlich auch Polen). In folgenden Märkten wurde diese Kooperation um das Thema „Advent“ erweitert: Frankreich, Spanien, UK, Italien und USA.

Die ÖW betonte in einem Newsletter im November: „Weihnachts- und Adventmärkte sind ein wesentlicher Erfolgsfaktor im Tourismus. Laut einer ÖW-Umfrage besuchen 30 Prozent aller Gäste, die während der Monate November und Dezember einen Urlaub in Österreich verbringen, einen Adventmarkt.“

9. ANHANG

SITZUNGEN UND TERMINE

Kommissionssitzungen

27.11.2023: Das Franz – Golfclub Andritz, 8045 Graz

TERMINE DER GESCHÄFTSFÜHRERIN

02.10.2023

- Markus Lientscher, Astrid Perna-Benzinger – Ivents Abstimmung Lumagica & Straßenbahnbeleuchtung, Kampagnen/Inserate

03.10.2023

- Bgm. Mag. (FH) Bernd Osprian, Büro Köflach – Abstimmung Maßnahmen 2024
- WEGES – Abstimmung Kooperationen

04.10. – 06.10.2023

- BÖTM-Top-Seminar 2023, Gosau am Dachstein

09.10.2023

- Susanna Fritz – Kooperationstermin GenussCard
- Feratel Packages „Dezember-Special“ – Abstimmung/Abwicklung intern
- Influencer Reise Kulinarik aus Hamburg – Planungstermin

10.10.2023

- Martin Zeppezauer, zepedes.com, DSGVO-Schulung – Team ERG
- Verkauf Werbeartikel – Info Büros Graz & Frohnleiten – Abstimmung/Abwicklung

12.10.2023

- Budget 2024 – Abstimmung Vorstand/Geschäftsführung
- Steirischer Herbst – kulturell & kulinarisch – Führung, Minoritenkloster

13.10.2023

- Dr. Niki Breisach/MMag. Dieter Hardt-Stremayr – Abstimmungstermin
- Fotoshooting – Adventmagazin 2023

16.10.2023

- WEGES Bike & Hike – Projektabsprache
- Klaus Vertnik, Österr. Post AG - Abstimmungstermin
- GrazGuides | Adventfahrten 2023 | Kooperationstermin

17.10.2023

- Steiermark Frühling 2024, 1. WS – Asia Spa Leoben, Konzepterstellung/Organisatorisches, 25. Jubiläum
- Weitzer Hotels, Direktion Florian Weitzer & Michael Pfaller - Besuchstermin

18.10.2023

- Steiermark-Winterpressekonferenz, LR Barbara Eibinger-Miedl, Michael Feiertag, Das Franz, Graz-Andritz
- Eurowings – Graz-Besuch, Meet & Greet, Schlossbergrestaurant
- Wolfgang Mally, Winterwelt Abstimmung

Beiratssitzungen

13.11.2023: Hotel Stockinger, 8141 Premstätten

19.10.2023

- G11 & STG – Abstimmung online
- Zimmerliste ERG NEU + Imagefolder – Abstimmungstermin intern
- HENX – Nils Kaltschmidt - Kooperationstermin

20.10.2023

- Alfred Herz-Digruber – Abstimmungstermin
- wöchentliches Online-Team Meeting
- Franz Paier, Golfclub Andritz – Kooperationstermin, Steiermark Frühling 2024
- Matthias Pichler, Gruamteifln – Kooperationsmöglichkeiten

23.10.2023

- Elisabeth Meixner, Bildungsdirektorin – Besuchstermin
- HR Mag. Ingo List – Abstimmungstermin
- Meet & Greet Bloggerreise – Aiola Upstairs

24.10.2023

- Team Meeting – ganztags, Semriach - Häuserl im Wald

25.10.2023

- Wandern & Radfahren – Projektplanung/Abstimmung Heinz Kaltschmidt
- Premierenempfang - KLANGLICHT 2023, Heimatsaal - Volkskundemuseum

27.10.2023

- Marketingplanung 2024

02.11.2023

- Sylvia Loidolt – Abstimmungstermin

03.11.2023

- Natalie Resch – Vorstellung Buchprojekt
- Ekkhard Neuser – Abstimmungstermin

07.11.2023

- Vortrag Funktionärinnentagung, Bäuerinnenorganisation Voitsberg in Ligist
- Thomas Apfelthaler – Abstimmungstermin
- Vorstand TV Region Graz – Abstimmungstermin Budget 2024

08.11.2023

- Podiumsdiskussion – Cargo Center, Werndorf – „Auf dem Weg zur Area Süd“ – Thema: wirtschaftliche Potenziale/regionale Infrastrukturprojekte
- Marketing-Absprache – Büro Laßnitzhöhe
- Peter König – Abstimmung Thema Nachhaltigkeit in der Mobilität

09.11.2023

- ÖW 2024 – Internationalisierungsmaßnahmen, Abstimmungstermin GTG
- Martina Schütze, DIE ZEIT – Besuchstermin
- Marketingplanung 2024 Nord-Deutschland
- Kriterienkatalog Infrastruktur – Abstimmung

10.11.2023

- wöchentliches Online-Team Meeting

13.11.2023

- Marketing-Beirat Veranstaltungen, Hotel Stockinger

14.11.2023

- Thema Camping – Abstimmungstermin Lipizzanerheimat
- Berg- & Weintour – Ligist, Kooperationstermin
- Köflach-Tag – interne Planungen/Organisation
- Eröffnung Grazer Winterwelt 2023

15.11.2023

- Meeting Projekt „Parkraumoptimierung Packer Stausee & Hirzmannsperre“, Gemeindeamt Hirschegg
- Einladung Wanderführer Semriach, Semriacherhof

16.11.2023

- Adventausflugsfahrten – Letztabschluss/Abstimmung/Guides
- Pre-Opening Lumagica, Frohnleiten

17.11.2023

- Mountainfilmfestival 2023

20.11.2023

- Büro Premstätten – interne Abstimmung

21.11.2023

- STG AG-Sitzung, Hotel Der Stockinger, Premstätten

22.11.2023

- B2B-Workshop „25 Jahre Jubiläumsfeier Busreisen Steiermark“, Spielberg – Steirischer Eröffnungabend

23.11.2023

- Vanessa Magg, ORF Co-Kommentatorin Handball – ERG Kooperationstermin mit Ekkhard Neuser
- Sylvia Loidolt – Abstimmungstermin

24.11.2023

- Jour-Fixe GTG – Kooperationen

27.11.2023

- Tourismusbeirat Steiermark – STG, St. Peter
- Generalversammlung BÖTM Steiermark - STG, St. Peter
- TK-Sitzung, Das Franz, Graz-Andritz

28.11.2023

- Genussradtour – Beschilderungen, Abstimmungstermin Gemeinde Semriach

29.11.2023

- Bike & Hike, Wien, Bundesrat

30.11.2023

- Jürgen Scherbinek, G.A.S. - Marketingabsprache
- Waltraud Hutter – Austausch
- Illumination Weihnachtsbeleuchtung Frohnleiten

04.12.2023

- Matthias Opis, GF Styria Buchverlage, Vorstellung Schöckl Buchprojekt
- Christoph Wegscheider, Abstimmung Roas & River Days

06.12.2023

- Wanderkarten I interne Besprechung
- 137. GTG Aufsichtsratssitzung, Messeturm

07.12.2023

- Sabrina Pfeifer, 5Komma 5Sinne, Kooperationstermin
- Abstimmung STG-Bilddatenbank
- Online Team-Meeting
- Verena Hölzlsauer, Holding Graz, Projektabstimmung Advent

11.12.2023

- Projekt „Parkraumoptimierung Packer Stausee & Hirzmannsperre“, Gemeindeamt Hirschegg
- GenussCard-Beirat, Fürstenfeld
- Lumagica, Frohnleiten – Einladung Kommission

12.12.2023

- Online Call – Natalie Sonntag, AMBIENTE - „Barrierefrei Erleben“
- Mario Lercher, Soundportal – Abstimmung Winterpaket
- Steuerungsgruppe LAG GU Nord, Frohnleiten
- Sylvia Loidolt – Abstimmungstermin

13.12.2023

- Bgm. Bernhard Liebmann, Laßnitzhöhe – Abstimmungstermin
- Kulinarik Besprechung, Hotel Liebmann, Laßnitzhöhe
- DIE WOCHE – Kooperationstermin
- DER GRAZER – Jahresplanung

14.12.2023

- Flughafen Graz I Rückblick 2023, Brainstorming 2024
- Videodreh Silvester, Schlossberg

15.12. – 22.12.2023

- URLAUB

27.12.2023

- ORF – Interview, Silvester

ERLEBNISREGION GRAZ

TOURISMUSVERBAND REGION GRAZ

Messeplatz 1 / Messeturm

8010 Graz

T +43 316 8075-0

info@regiongraz.at | www.regiongraz.at

WEITERE STANDORTE:

FROHNLEITEN

Hauptplatz 2

8130 Frohnleiten

T +43 3126 2374

frohnleiten@regiongraz.at

GRAZ

Herrengasse 16

8010 Graz

T +43 316 8075-0

info@regiongraz.at

PREMSTÄTTEN

Hauptplatz 1

8141 Premstätten

T +43 676 847 895 808

premstaetten@regiongraz.at

LASSNITZHÖHE

Hauptstraße 23

8301 Laßnitzhöhe

T +43 676 847 895 805

lassnitzhoehe@regiongraz.at

LIPIZZANERHEIMAT

Rathausplatz 2

8580 Köflach

T +43 3144 72 777

lipizzanerheimat@regiongraz.at

Share your memories with us by using the #

#visitregiongraz

