

PROTOKOLL
über die Kommissionssitzung des Tourismusverbandes Südsteiermark

Datum: 12. Juni 2024

Beginn: 17:06 Uhr

Ende: 19:18 Uhr

Ort: Sitzungssaal Marktgemeinde Lannach, Hauptplatz 1, 8502 Lannach

Besprechungsleiter:

Vorsitzender Herbert Germuth

Geschäftsführerin Evelyn Schweinzger, MA

Protokollführung: Martina Schröttner

Teilnehmer: laut Teilnehmerliste

Tagesordnung:

1. Begrüßung und Feststellung der Beschlussfähigkeit durch den Vorsitzenden
2. Genehmigung und Beschluss des Protokolls der Kommissionssitzung vom 25.03.2024
3. Bericht des Vorsitzenden Herbert Germuth
 - Änderungen der Kommissionsmitglieder
4. Bericht des Finanzreferenten Ernst Kahr
5. Bericht der Geschäftsführerin Evelyn Schweinzger, MA
 - Aktuelle Themen
 - Berichte Teamleiterinnen
6. Personalangelegenheiten Tourismusverband Südsteiermark
 - Anträge und Beschlüsse über Personalangelegenheiten
7. Bericht und Beschlussfassung Abstimmungsprozess Schilcherland
8. Allfälliges

Tagesordnungspunkt 1 Begrüßung und Feststellung der Beschlussfähigkeit durch den Vorsitzenden

Vorsitzender Herbert Germuth eröffnet und begrüßt um 17:06 Uhr alle Anwesenden zur 14. Kommissionssitzung des Tourismusverbandes Südsteiermark.

Vorsitzender Herbert Germuth hält fest, dass 20 von den 30 Gemeindevertretern und 6 von 12 Wirtschaftsvertretern anwesend sind, sodass die Kommission beschlussfähig ist.

Tagesordnungspunkt 2 Genehmigung des Protokolls der letzten Kommissionssitzung vom 25. März 2024

Der Vorsitzende befragt die Kommission, ob es Einwände zum Protokoll der letzten Kommissionssitzung vom 25.03.2024 gibt? Nachdem das nicht der Fall ist, stellt er den Antrag auf Genehmigung des Protokolls der letzten Kommissionssitzung.

Beschlussfassung: Die Genehmigung des Protokolls der letzten Kommissionssitzung wurde einstimmig angenommen.

Tagesordnungspunkt 3 Bericht des Vorsitzenden Herbert Germuth

Herr Vorsitzender Herbert Germuth berichtet über folgende Änderung der Kommissionsmitglieder:

Straß in Steiermark

- Hauptmitglied: Bürgermeister Johann Lappi
- Ersatzmitglied: Vizebürgermeisterin **Romana Vehovec-Huhs**

Herr Vorsitzender Herbert Germuth berichtet über unterschiedliche Treffen und Besprechungen von Seiten des Tourismusverbandes Südsteiermark in den letzten Wochen:

- 04.-07. April - Steiermark Frühling in Wien
- 13. April - ORF Steiermark Wurlitzer in Gamlitz
- 15. April - Verleihung der Auszeichnung "Kinder- und Familienfreundliche Betriebe 2024/2025" (4 neu/gesamt 7)
- 15. April - Podiumsdiskussion Kleine-Zeitung: Thema Koralmtunnel ¹.
- 18. April - Regionalmanagement – Qualitätsmarken
- 18. April - Steirischer Abend bei der Sauvignon Selection by CMB Seggau
- 22. April - Jahreshauptversammlung Markenverein Schilcherland in Bad Schwanberg
- 25. April - Pressekonferenz Schillern und Eröffnung Südsteiermark Classic
- 26. April - Einzelgespräche mit Mag. Oberacher für Abstimmungsprozess Schilcherland
- 29. April - Vermieter-Treffen in Bad Schwanberg
- 07. Mai - Arbeitsgruppe Marketing STG im Gesäuse
- 14. Mai - Tourismusbeirat Gesäuse
- 15. Mai - Workshop mit Mag. Oberacher Schilcherland

- 23. Mai - GenussCard Beiratssitzung
Interview Antenne Steiermark und
Interview Dokumentation ORFIII – Genussland
- 25. Mai - Wirtschaft trifft Wein Deutschlandsberg
- 29. Mai - VieVinum posttrip ².
- 11. Juni - STG Vorbesprechung Steiermark-Frühling 2025 – Mixnitz
- 11. Juni - Gesellschaftersitzung GenussCard
- Mai/Juni - Netzwerktage in den Tourismusbüros und Tourismus trifft Gemeinde

1. Der Mikro-ÖV muss nächstes Jahr neu ausgeschrieben werden. Es müssen alle Anstrengungen unternommen werden, dass wir das regioMOBIL und das WEINmobil weiterführen können. Wir müssen Druck gegenüber der Politik ausüben, um das Bewusstsein zu stärken, wie wichtig der öffentliche Verkehr für den Tourismus ist.

2. Es ist eine engere Zusammenarbeit mit Wein Steiermark geplant. Der Tourismusverband Südsteiermark möchte sich künftig bei allen Weinpräsentationen präsentieren.

Tagesordnungspunkt 4 Überblick Finanzen

Finanzreferent Ernst Kahr ist bei der Kommissionssitzung aus gesundheitlichen Gründen entschuldigt. Nicole Reiterer gibt stellvertretend einen Überblick in Bezug auf die aktuelle Finanzgebarung des Tourismusverbandes Südsteiermark.

- **Nächtigungsstatistiken** - siehe Anhang

Dort, wo unsere Zielmärkte liegen (Ost-Österreich und Bayern), ist eine Steigerung der Nächtigungen merkbar.

Wortmeldungen:

Michael Mauthner: Liegt das Minus im März daran, dass Ostern heuer im April war?

Herbert Germuth: Wir sollten die Zahlen immer von Jänner bis inkl. Juni vergleichen, da sich die Feiertage jedes Jahr verschieben.

- **Überblick Finanzen**

GPLB-Prüfung der ÖGK: Zeitraum 01.01.2021 bis 31.12.2022 wurde mit 14. Mai 2024 erfolgreich abgeschlossen: Lohnsteuernachforderung **€ 400,-**

Förderabrechnungen Land Steiermark A12 in Höhe von **€ 85.900,-**

- Frühlings- und Radbeileger → € 32.600,--
- Tourismusgesinnung → € 16.800,--
- Werbefilmproduktion → € 36.500,--

LEADER „**Inwertsetzung Marke Schilcherland**“

→ Projektende 30.06.2024

Projektsumme gesamt 359.745,--

Endabrechnung € 258.200,- in Bearbeitung, Förderquote 60%

Bankkontostände per 11.06.2024 € 1.216.171,02

- Raiffeisenbank Deutschlandsberg € 442.611,46
- Raiffeisenbank Leibnitz € 564.668,31
- VISA € 7.001,25
- Veranlagungskonto Raiffeisenbank Leibnitz € 201.890,00
seit März: Termineinlage | 31 Tage | Fixverzinsung 1,875 %

Herbert Germuth: Danke an die Mitarbeiterinnen in der Buchhaltung und der Lohnverrechnung für die sehr guten Vorbereitungen, dass Prüfungen immer erfolgreich abgeschlossen werden können.

Tagesordnungspunkt 5 Bericht der Geschäftsführung Evelyn Schweinzger, MA

Geschäftsführerin Evelyn Schweinzger gibt einen Überblick über die aktuellen Themen im Tourismusverband.

Resümee 72 Tage Geschäftsführung

Ihre Tätigkeiten und Aufgaben sind in 4 Bereiche gegliedert:

Organisation

- 4 Vorstandsmeetings
- 3 Teamleiterinnen-Jourfixe
- Einzelabstimmungen mit den Teamleiterinnen
- Abstimmung mit dem Vorsitzenden
- Team- und Projektbesprechungen
- Tourismusbeirat – Land Steiermark und Steiermark Tourismus
- Arbeitsgruppe Marketing – Steiermark Tourismus
- Markenvereine
- Regionalmanagement
- Genusscard-Beirat
- Kontakte/Abstimmungen mit Bürgermeister:innen

Betriebe

- Persönliche Kontakte bei Anliegen
- Netzwerktage in den Tourismusbüros
- Gespräche Abstimmungsprozess Schilcherland
- Treffen und Gespräche bei Events
- Vermietertreffen Bad Schwanberg

Events

- Steiermark-Frühling
- ORF-Steiermark Wurlitzer Gamlitz

- Schillern
- Sauvignon Selection by CMB Seggau
- Welschlauf
- Wein trifft Wirtschaft
- Jahrgangspräsentation Großklein
- VieVinum-Posttrip
- Steirische Roas – Bad Loipersdorf

Projekte / Aktivitäten

- Abstimmungsprozess Schilcherland
- Veranstaltungen – Marketingkooperationen
- Kommunikation
 - B2B-Newsletter
 - Netzwerktage
 - Tourismus trifft Gemeinde
- Datenqualität
- Wandern und Radfahren (Drucksorten)
- MICE-Landingpage (LinkedIn-Bewerbung)
<https://www.steiermark.com/de/Suedsteiermark/Urlaub-planen/Tagungen>

Veranstaltungskooperation: Wenn es in einer Gemeinde noch Veranstaltungen für 2024 gibt, die noch gemeldet werden sollen, bitte so bald wie möglich an Eva Lehner senden.

Die Einhaltung des Corporate Design ist unerlässlich! Die Abstimmung muss VOR dem Druck mit dem Tourismusverband Südsteiermark vorgenommen werden. Der momentane Ablauf ist nicht zielführend. Die Kooperationsrichtlinien werden für 2025 überarbeitet.

Wir bemühen uns, die Veranstaltungen so gut wie möglich zu kommunizieren. Bitte an Bürgermeister: Die Betriebe anhalten, uns die entsprechenden Informationen für sämtliche Belange zukommen zu lassen (Veranstaltungen, Öffnungszeiten usw.). Im Newsletter stehen immer relevante Informationen für die Betriebe. Dieser Kanal ist wichtig und soll auch genutzt werden!

Datenqualität

Wir arbeiten intensiv an der Datenqualität – dazu gehören alle Wander- und Radtouren aber auch Ausflugsziele, Gastronomie usw.

Ziele / Maßnahmen

- Marketingbeirat (1. Juli Termin mit Bgm. Grassmugg)
- Zielgruppe Familie (Konzept)
- Weinstraßen (Gesamtvermarktungskonzept)
 - **Zum Anlass des 70 Jahre-Jubiläum Südsteirische Weinstraße**
Alle Weinstraßen sollen gut aufgestellt sein. Für die Ideenfindung finden mit den Betrieben und Bürgermeistern Termine statt. Anlässlich des Jubiläums können alle Weinstraßen von der Vermarktung profitieren. Wir sind offen für Ideen und Vorschläge.
- kreative und innovative Ideen
- **GESAMTMARKETINGSTRATEGIE 2025** (es werden Schwerpunkte festgelegt, auf welche Themen der Fokus liegt)
- Organisations- und Personalentwicklung

Wir arbeiten effizient, effektiv und exzellent und strahlen dadurch Professionalität aus. Dies soll Wirkung zeigen und damit Freude bringen.

Berichte der Teamleiterinnen:

Claudia Peschmann, MA – Digitale Services

Neues Tourenportal Contwise Maps

- Umstellung erfolgte mit Ende April
- Neue Übersicht aller Touren unter maps.suedsteiermark.com
 - Angepasste Online-Karten möglich
- Schnittstelle zu Outdooractive inkl. Südsteiermark Touren-App
 - Aktuell nur Touren, POIs folgen noch
 - Vertriebsnetzwerk von Outdooractive ist inkludiert
- Schnittstelle zu Bergfex – wichtigster Kanal mit 33% der Seitenaufrufe
 - Inklusive POIs – werden als Wegpunkte angezeigt
- Zusammenspiel mit Contwise Infra für die Wartung der Wege und Beschilderungen

Bildarchiv für Betriebe, Gemeinden und Medien

- Laufende Aufarbeitung der Bilder aus den Altverbänden
 - Abklärung Lizenzen und Fotorechte
 - Beschlagwortung und Kategorisierung
- Nutzungsbestimmungen:
 - Uneingeschränkte Nutzung für Betriebe im touristischen Zusammenhang
 - Uneingeschränkte Nutzung für Gemeinden
 - Redaktionelle Nutzung für Medien
- Wird kontinuierlich erweitert

Digitaler Gästebegleiter – Meine Südsteiermark

Go-Live: Anfang Juli

- 2 Versionen
 - Für Urlaubsgäste
 - Für Tagesgäste und Einheimische
- Anmeldung zur App über folgende Kanäle
 - Website suedsteiermark.com
 - Anmelde-link allgemein und personalisiert für Betriebe
 - Automatische E-Mail Einladung über Feratel-Gästemeldewesen

Einbindung Betriebe

- Information per E-Mail im nächsten Newsletter
- B2B Landingpage mit Detailinfos

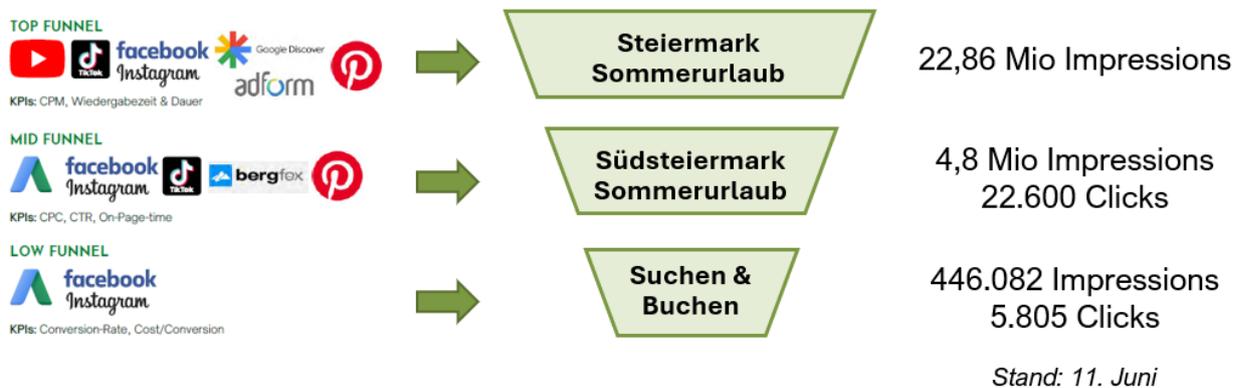
- Anleitung für Hotelprogramme, E-Gästemeldung und manuelle Einladung
- Werbematerial zum Ausdruck
- Textbausteine für Bewerbung
- Webinar mit Feratel für Betriebe

Damit alle diese Daten dem Gast richtig angezeigt werden, ist die Korrektheit zB. von Öffnungszeiten wichtig!

Neuerungen Feratel-Buchungssystem für Betriebe

- Online-Zahlung für Feratel Buchungen
 - Abwicklung gesamt über Stripe
 - Inkludiert sind gängige Kreditkarten, Apple Pay, Google Pay
 - Erstellung von Zahlungslinks für alle Buchungen
 - Wird pro Betrieb aktiviert, Support über TourismusCoaches
- SMS Benachrichtigung bei Online Buchung
 - Erfolgt zusätzlich zur Buchungsbestätigung per E-Mail
 - Kann vom Betrieb selbst im WebClient aktiviert werden
 - Kosten werden vom TVB übernommen (ca. 400 Euro/Jahr)

Sommerskampagne ONLINE (AT/DE) - Laufzeit: Anfang April bis Ende Juni



18:20 Uhr Bgm. Josef Wallner verlässt die Sitzung

18:23 Uhr Bgm. Johann Lappi und Bgm. Friedrich Partl verlassen die Sitzung

18:26 Uhr Vizebgm. Johann Kießner-Haiden verlässt die Sitzung

Social Media & Google - Jänner bis Juni

	Facebook	Instagram
Reichweite (Profile)	1,5 Mio	550.000
Interaktion	17.467	14.034
Link-Klicks	6.538	335
Profilaufrufe	23.400	6.800
Neue Follower	441	1.436

	Meta	Google
Impressionen	1,4 Mio	50.300
Link-Klicks	9.200	5.750

Mag. Nora Ruhri, Marketing & Kommunikation

- Bericht über die heuer besuchten Messen in München, Ried, Wels und Wien
- Marketingaktivitäten Frühjahr / Sommer
 - Drucksorten
 - Nachdruck Familienfolder und -karte
 - Frühlings- und Radbeileger => Beilage in 6 Tageszeitungen und 3 Special Interest Magazinen in Ö und D mit Betriebsbeteiligung von mehr als 20 Betrieben
 - Übersichtskarte Bezirk Deutschlandsberg NEU
 - Kleiner Imagefolder auf Englisch
 - Plakatwerbung (Out of Home)
 - Im März und im Juni jeweils an 58 Stellen in ganz Österreich
 - Printeinschaltungen zu den Themen Frühlingserwachen, Wein & Kulinarik, Fronleichnam, Bewegung
 - Salzburger Nachrichten (Kulinarik Stmk)
 - Krone Bunt (2x)
 - 5 Komma 5 Sinne
 - Falstaff
 - Falter mit Osterwiese
 - Oberösterreichische Nachrichten
 - Kleine Zeitung
 - Müncher Abendzeitung zum GF WANDERN mit Betriebsbeteiligung
 - BundesländerInnen mit Betriebsbeteiligung
 - Wein & Genussjournal Kronen Zeitung
 - Steirische Roas
 - Inserate in Regional-, Gemeinden- und Stadtzeitungen
 - Themen: Ostern, Fronleichnam, Veranstaltungen, Ausflugsziele
 - Sujet-Erstellung für verschiedenste Veranstaltungen
 - Erzherzog Johann Weinfest
 - Gamlitzer Weinblütenfest
 - Forum Arnfels
 - Gamlitzer Weinlesefest uvm.

- Hörfunk
 - Ö3 Sonderpromo gemeinsam mit Steiermark Tourismus und den 11 Erlebnisregionen zum Thema außergewöhnliche Nächtigungen => Schloss Seggau mit Weinverkostung und Nächtigung im Weinkeller, Besuch des Museums in Flavia Solva
 - Frühlingsspot auf Ö3
 - Kooperation mit Radio Grün Weiß => „Radlpass“ in allen 11 Erlebnisregionen
 - Konzeption eines neuen Radiospots auf Basis des TV Spots
 - In Kooperation mit Genusscard => Hörfunkspots auf Antenne Steiermark

- TV
 - Bewerbung des Südsteiermark TV Spots über die Website, Social Media Kanäle sowie im ORF und auf Servus TV
 - Ausstrahlung „Silvia kocht“ und „Schilcher & Koralpe“ von Weinmann TV im April
 - Kooperation mit Servus TV über die STG und Heimatleuchten
 - In Kooperation mit Genusscard: Infos&Tipps im ORF
 - Gewinnspiel mit Betriebsbeteiligung bei Guten Morgen Österreich den ganzen Monat Juli

- Kooperationen
 - **Kampagnen mit Steiermark Tourismus**
 - Sommerkampagne mit Red Bull Media House
 - Sommer- und Winterkampagne (print und digital) zum Thema „KULINARIK“
 - Kampagne mit 1000things (online und Influencer Reise)
 - Diverse gemeinsame Messen
 - Radkampagne mit der ÖW
 - Kooperation mit CookingCatrin mit Betriebsbeteiligung
 - **Kampagnen mit den Österreichischen Wanderdörfern**
 - Neue Wanderbetriebe für Zertifizierung: JUFA Schilcherland in Deutschlandsberg und Weinlandhof Gamlitz
 - Weitere Zertifizierungen von Betrieben und Wegen sowie Dörfern geplant
 - Themen: Hochgenuss und Familie sowie Weitwandern
 - **Große Kampagne mit der ÖW in Deutschland: Die Südsteiermark: Hier schmeckt das Leben (austria.info)**, Printmedien, Newsletter, Presseaussendungen, Digitale Plakatwände
 - **Herz Drauf Kampagne** mit Red Bull Media House und Steiermark Tourismus mit großem Gewinnspiel für Sommer/Winter 2024
 - Fotoshooting beim Alpakahof Eibiswald und beim Irka am Pfarrhof
 - Start im Oktober bis Ende Jänner 2025
 - Erscheinung in Carpe Diem und Servus in Stadt & Land in Ö und D
 - Die Sommerkampagne ist seit Mitte April Online – Buschenschank Weber und Lili und Jojo
 - Home - Herz Drauf (steiermark.com) => Detailinfos

Tagesordnungspunkt 6 Personalangelegenheiten Tourismusverband Südsteiermark

Dieser Tagesordnungspunkt wird nicht öffentlich behandelt. Hierzu gibt es ein gesondertes Protokoll.

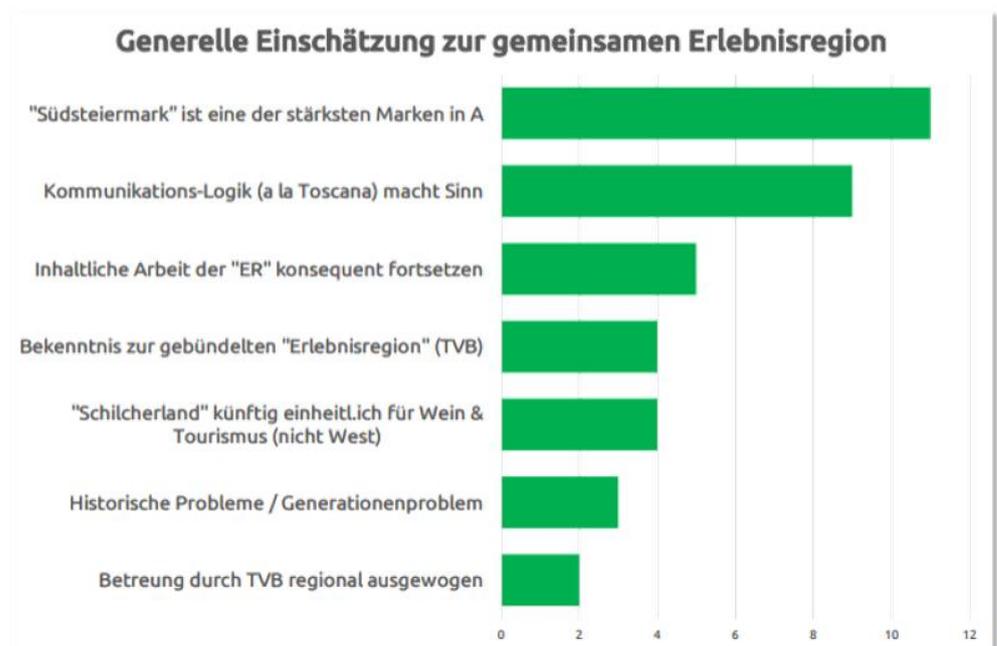
Tagesordnungspunkt 7 Bericht und Beschlussfassung zum Abstimmungsprozess Schilcherland

Aufgrund von Medienberichten, Kundmachungen der Webpage www.wirsindschilcherland.at, einem Antrag an die Vollversammlung, der mit Zustimmung an die Kommission weitergeleitet wurde, wurde noch Ende März 2024 ein Abstimmungsprozess gestartet:

- 25. März - Einbringung eines Antrages an die Vollversammlung – Übereinkunft, dass die Punkte des Antrages in einem Prozess mit externer Begleitung erarbeitet werden und in der Kommission diskutiert und beschlossen werden
- 27. März – persönliches Gespräch mit Kathrin Messner und Andreas Granner als Ansprechpersonen der Initiative
- 16. April – Treffen mit Betrieben der Initiative im Stainzerhof
- 26. April - Einzelgespräche mit Mag. Oberacher
- 15. Mai - gemeinsamer Workshop mit Mag. Oberacher
- 12. Juni – Diskussion und Beschluss in der Kommission

Interview Ergebnisse (11 Interviewpartner):

Erlebnisregion Südsteiermark – aktuelle Einschätzung



Ausgehend von der Geschäftsfeld-Strategie aus 2021 für die Erlebnisregion (Kulinarik&Genuss, Bewegung, Kunst&Kultur und Sonstiges) wurden Maßnahmen entwickelt, die auf die Anmerkungen lt. dem Antrag bzw. auf die persönlichen Anmerkungen abgestimmt wurden.

Ergebnisse /Maßnahmen aus diesem Prozess heraus:

- Wording Erlebnisregion Südsteiermark statt Südsteiermark
 - (Registrierte und) kommunizierte Dachmarke ist und bleibt die „Südsteiermark“
 - Der Namenszusatz „Erlebnisregion“ wird künftig in Texten/ Beschreibungen/ Botschaften dort kommunikativ integriert & mitkommuniziert, wo es sinnstiftend und gut möglich ist
 - Formal vorgegebene (Beschlüsse / Verordnungen des Landes etc.) Firmenbezeichnung (z.B. Tourismusverband Südsteiermark) bleiben davon unbetroffen und werden so fortgeführt
- Änderungen/Ergänzungen beim Social-Media-Auftritt (Name der Seite, Hashtag usw.)
 - die Social-Media-Kanäle sollen nicht nur den Namen Südsteiermark tragen
 - #visitsüdsteiermark bleibt der Haupthashtag
 - #schilcherland bzw. auch #sulmtal-sausal wird je nach Inhalt des Postings anlassbezogen ergänzt
- Entfernung der SEO-Ergänzungen bei den Ortsnamen im Bezirk Deutschlandsberg auf der website suedsteiermark.com
- Übersichtliche Darstellung der gesamten Region mit Highlights (in Arbeit)
- Neues Konzept für die Beschriftung der Tourismusbüros (in Arbeit)
- Übereinkunft über die Verwendung des Logos Schilcherland (..in der Südsteiermark)
 - Die Verwendung obliegt nicht primär dem Tourismusverband Südsteiermark. Der Markenverein Schilcherland hat beschlossen, hinkünftig den Zusatz „Schilcherland in der Südsteiermark“ zu verwenden. Schilcherland-Qualitätsbetriebe können das Logo tragen. Der Tourismusverband Südsteiermark wird anlassbezogen (zB. bei Veranstaltungen usw.) das Logo in Absprache mit dem Markenverein Schilcherland verwenden.

Wortmeldungen:

Bgm. Josef Waltl: Die 3 Weinstraßen werden als Gesamtmarketingkonzept genannt. Es scheint nirgends die Ölspur auf.

Evelyn Schweinzer: Die Ölspur ist natürlich auch sehr wichtig und wird auch weiterhin beworben. Diese wurde in diesem Kontext nicht bearbeitet.

Herbert Germuth: Die Thematik der Weinstraßen bezieht sich auf das Jubiläum.

Vizebgm. Harald Tomandl: Ich bin mit dieser Lösung nicht ganz glücklich. Die Marke wurde bei der Zusammenlegung festgelegt. Wenn es jetzt wieder das Schilcherland-Logo gibt, möchten auch wir an der Südsteirischen Weinstraße unsere Logos bzw. Ortsnamen transportiert haben.

Herbert Germuth: Der Auftritt der Erlebnisregion nach außen passiert nur mit dem Markennamen „Südsteiermark“. Auch auf allen Drucksorten. Wenn zB. der Markenverein Schilcherland etwas Eigenes produziert, können sie ihr Logo verwenden. Das gilt auch für andere

Institutionen in der Erlebnisregion, die jedoch das Südsteiermark-Logo und das Steiermark-Herz verwenden müssen. Das wird jedoch nicht vom Tourismusverband Südsteiermark finanziert. Viele Ergebnisse aus diesem Prozess können für die ganze Region genutzt werden, wie zB. eine gesamte Übersichtskarte.

Vizebgm. Harald Tomandl: Dürfen wir trotzdem bei Veranstaltungen zB. Südsteirische Weinstraße auf Plakate schreiben?

Herbert Germuth: Ja, das ist natürlich möglich. Das eigene Logo darf immer verwendet werden.

Vizebgm. Georg Pock: „Erlebnisregion“ ist verständlich. Aber der Schriftzug ist nicht klar ersichtlich.

Evelyn Schweinzger: Der Zusatz „Erlebnisregion“ wird nur sehr punktuell eingesetzt. ZB. bei der Beschriftung des Büros in Stainz. Bei Produktionen nach außen wird das nicht verwendet.

Michael Mautner: SEO-Ergänzung – ist das eine Kann- oder Muss-Bestimmung? Wenn zB. eine Gemeinde möchte, dass „in der Südsteiermark“ dabeisteht?

Evelyn Schweinzger: Dann bitte einen schriftlichen Antrag der Gemeinde einreichen.

Bgm. Josef Fischer: Frage an die Antragsteller:innen – ist das Ergebnis zufriedenstellend?

Kathrin Messner: Wir sind zufrieden mit der Kommunikation, die es vorher nicht gab. Uns ging es vor allem um die Wertschätzung der Region Schilcherland

Claudia Dunst-Mösenlechner: Vor allem die Einheimischen haben sich an der Südsteiermark gestoßen. Wir waren immer in Erklärungsnot, warum Stainz in der Südsteiermark liegt. Für Gäste ist das kein Thema, aber es war für die Einheimischen ein großes Thema. Aber jetzt geht es in die richtige Richtung.

Vizebgm. Harald Tomandl: Es ist eher ein Problem der Einheimischen. Gäste sehen das anders. Für den Gast ist auch St. Stefan ob Stainz in der Südsteiermark.

Kathrin Messner: Auch die Gäste waren teilweise verwirrt.

Herbert Germuth: Das Thema wurde bereits breit diskutiert, es ist ein Lernprozess. Wir werden weiterhin nach außen ausschließlich die Marke Südsteiermark transportieren. Dafür müssen alle an einem Strang ziehen. Dem Gast muss das gesamte Angebot präsentiert werden.

19:02 Uhr Bgm. Josef Niggas verlässt die Sitzung

Beschlussfassung: Herr Vorsitzender Herbert Germuth stellt den Antrag, dass die Kommission der Vorgehensweise und dem Ergebnis zum Abstimmungsprozess Schilcherland zustimmt. Der Antrag wurde einheitlich angenommen.

Tagesordnungspunkt 8 Allfälliges

Bitte um Vormerkung folgender Termine

- **Tourismus trifft Gemeinde**
 - Bezirk Deutschlandsberg: 20. Juni (Marktgemeinde Frauental)
 - Bezirk Leibnitz: 27. Juni (Marktgemeinde Leutschach)

- **Netzwerktage**
 - Stainz: 24. Juni

- Deutschlandsberg: 26. Juni
- Leibnitz: 1. Juli

- **Termine Kommissionssitzungen 2024**

- 4. September
- 27. November

Schlussworte des Vorsitzenden Herbert Germuth: Danksagung für die Zusammenarbeit der Kommission mit dem Tourismusverband Südsteiermark.



Herbert Germuth



Martina Schröttner, Schriftführerin