

Ausschreibung Marketingkooperation „Steiermark Convention“ 2025 – 2026

1. Begriffsdefinition

Die Steiermark Convention, www.steiermark.com/Convention, (STC) ist eine Marketingkooperationsgruppe der Steirischen Tourismus und Standortmarketing GmbH– STG (STG) und fungiert als offizielle und einzige Informationsstelle des Landes für alle Fragen bezüglich der Tagungsorganisation.

Der Geschäftstourismus gilt in der Strategie der STG, neben dem Ferien- und Tagestourismus, als strategisches Geschäftsfeld. Als Basis für Steiermark Convention fungiert der Marketing- und Budgetplan, welcher jährlich gemeinsam von dem Marketingbeirat der STC und der STG erarbeitet wird.

STC wurde 2003 gegründet und versteht sich als Marketingkooperationsgruppe, welche gemeinsam mit ihren Mitgliedsbetrieben die Steiermark als attraktive Tagungsdestination für Seminare, Tagungen, Kongresse, Incentives, Betriebsausflüge, Rahmenprogramme und Events bewirbt.

STC ist kein Reisebüro bzw. keine Vermittlungsplattform, sondern eine Marketingkooperationsgruppe von Tagungshotels, Kongresszentren, Veranstaltungsllocations, Eventagenturen bzw. PCOs sowie regionalen Convention Bureaus.

Die Hauptaufgabe der STC ist die Bewerbung der Tagungsangebote der Betriebe durch Messeauftritte, Eigenveranstaltungen, Print- bzw. Online-Maßnahmen, Pressearbeit und Studienreisen. Als Zielgruppe der Marketingarbeit gelten Firmen, Agenturen, Verbände und Institutionen in den Märkten mit dem höchsten Potenzial.

2. Ziele

- ♥ Die Steiermark national und international als attraktive Tagungsdestination positionieren und auf den Märkten mit dem höchsten Potenzial präsent sein.
- ♥ Entsprechend dem Marketing- und Budgetplan, die STC mit ihren eng vernetzten, professionellen Mitgliedsbetrieben führende Plattform für Tagungen in Österreich etablieren.
- ♥ Das Netzwerk mit der steirischen Wirtschaft und den einzelnen Clustern vertiefen.
- ♥ Die Angebotsvielfalt durch weitere Mitgliedsbetriebe stärken und damit auch die Wertschöpfung erhöhen.
- ♥ Die Bedeutung des Tagungstourismus durch diverse Kommunikationskanäle und Lobbying innerhalb der Steiermark und Österreich verstärken.

- ♥ Aus den einzelnen Tagungsangeboten der Mitglieder eine schlagkräftige Kooperationsgruppe bilden und neue, innovative Angebote gestalten um noch stärker vereint aufzutreten.
- ♥ Die finanziellen und personellen Ressourcen der einzelnen Anbieter bündeln und so eine intensivere Marktpräsenz erreichen.
- ♥ Die kundenorientierte Organisationsstruktur der Gruppe erweitern und weiter ausbauen. Durch Coaching und Weiterbildungsmaßnahmen die Professionalität der Tagungsanbieter steigern bzw. sichern.

3. Mitglieder

- A) Tagungshotels
- B) Kongresszentren
- C) Veranstaltungslocations
- D) Eventagenturen / PCOs
- E) Convention Bureaus als Netzwerkpartner

4. Kooperationsdauer

Laufzeit der Kooperation: 01. Jänner 2025 – 31. Dezember 2026

Die Mitgliedschaft wird automatisch um weitere 2 Jahre verlängert, wenn sie nicht fristgemäß schriftlich bis 30. Juni 2026 gekündigt wird.

5. Qualitätskriterien

A) Tagungshotel

- ♥ Hotels mit gehobenem Tagungsangebot (Entscheidung über Mitgliedschaft erfolgt hier im Einzelfall durch den Marketingbeirat)
- ♥ Klare räumliche Trennung des Tagungsbereiches von den anderen Segmenten (Gruppen, Familie, ...)
- ♥ Internationale Rezeption (mindestens Englisch)
- ♥ Zimmer mit Internetzugang oder Internetzugang für Gäste im öffentlichen Bereich
- ♥ Tagungsräume im passenden Größenverhältnis zur Bettenanzahl
- ♥ Entsprechende technische Voraussetzungen
- ♥ Flexible Gastronomie, ganztägige Bereitschaft, gehobenes, authentisches Angebot mit regionalen Akzenten
- ♥ Mindestens eine verantwortliche, erfahrene Ansprechperson für den Tagungsbereich im Management
- ♥ Bereitschaft zu den Öffnungszeiten Tagungen anzunehmen
- ♥ Anfragenbeantwortung bzw. Erstkontakt binnen 24 Stunden
- ♥ Nachweis über mindestens 5 Referenzen von potenziellen Kunden im Tagungsbereich (Ausnahme Neuunternehmen)

B) Kongresszentren

- ♥ Internationales Sekretariat (mindestens Englisch)
- ♥ Entsprechende technische Voraussetzungen
- ♥ Flexible Gastronomie, ganztägige Bereitschaft, gehobenes, authentisches Angebot mit regionalen Akzenten
- ♥ Saal für mindestens 150 Personen in Reihenbestuhlung
- ♥ Mindestens 3 Zusatzräume
- ♥ Technische Betreuung im Haus
- ♥ Möglichkeit zu begleitender Ausstellung
- ♥ Kein Hotelbetrieb
- ♥ Professionelles Organisationsbüro im Haus
- ♥ Anfragenbeantwortung bzw. Erstkontakt binnen 24 Stunden
- ♥ Nachweis über mindestens 5 Referenzen von potenziellen Kunden im Tagungsbereich (Ausnahme Neuunternehmen)

C) Veranstaltungslocations

- ♥ Internationales Sekretariat (mindestens Englisch)
- ♥ Entsprechende technische Voraussetzungen
- ♥ Flexible Gastronomie, ganztägige Bereitschaft, gehobenes, authentisches Angebot mit regionalen Akzenten
- ♥ Mindestens eine verantwortliche, erfahrene Ansprechperson für den Tagungsbereich im Management
- ♥ Bereitschaft zu den Öffnungszeiten Tagungen anzunehmen
- ♥ Anfragenbeantwortung bzw. Erstkontakt binnen 24 Stunden
- ♥ Nachweis über mindestens 5 Referenzen von potenziellen Kunden im Tagungsbereich (Ausnahme Neuunternehmen)

D) Eventagenturen / PCOs

- ♥ Nachweislich mindestens 3-jährige Agenturerfahrung im Tagungsbereich
- ♥ Mindestens 2 Mitarbeiter mit einschlägiger 3-jähriger Erfahrung im Tagungsbereich
- ♥ Mehrsprachigkeit (mindestens Englisch)
- ♥ Nachweisliche, laufende Geschäftsbeziehungen zu mindestens 10 in- und ausländischen Firmen- oder Agenturkunden
- ♥ Anfragenbeantwortung bzw. Erstkontakt binnen 24 Stunden
- ♥ Nachweis über mindestens 5 Referenzen von potenziellen Kunden
- ♥ Vermarktung bzw. Bevorzugung der Angebote der Mitglieder bei der Anfragenbeantwortung

E) Regionale Convention Bureaus

- ♥ Zentrale Marketingorganisation einer steirischen Destination für die Bewerbung von Conventions

- ♥ Kostenlose Beratung von Tagungsveranstaltern
- ♥ Support bei der Organisation von Tagungen
- ♥ Mindestens 2 Mitarbeiter mit einschlägiger 3-jähriger Erfahrung im Tagungsbereich
- ♥ Mehrsprachigkeit (mindestens Englisch)
- ♥ Anfragenbeantwortung bzw. Erstkontakt binnen 24 Stunden
- ♥ Nachweis über mindestens 5 Referenzen von potenziellen Kunden
- ♥ Vermarktung bzw. Bevorzugung der Angebote der Mitglieder bei der Anfragenbeantwortung

6. Organisationsstruktur

Management:	Steirische Tourismus und Standortmarketing GmbH– STG mit Geschäftsführung Michael Feiertag, mit einer Ansprechperson bei der STG
Externe Projektleitung:	M.A.S. Marketing-Consulting Andrea Sajben, www.andreasajben.com
Marketingbeirat:	Sitzungen 6 x jährlich mit einer Mindestteilnahme der Beiratsmitglieder von 75 % zur Abstimmung, Planung und Evaluierung der Marketingaktivitäten
Gruppentag:	1 x jährlich mit einem speziellen Themenschwerpunkt
Rechnungsprüfungen:	1 x jährlich

7. Aufgabenteilung

Steirische Tourismus und Standortmarketing GmbH– STG

- ♥ Einbindung der Gruppe in die Aktivitäten von Steiermark Tourismus:

Generelle Aufgaben:	Bereitstellung von Marktforschungsinformationen Mittransport bei AR- und Tourismusbeiratssitzungen Einbindung der Aktivitäten der STC in den STG-Newsletter „Grüner Tourismus Donnerstag“
Verkauf:	Anfragenweiterleitung an STC Mittransport bei Verkaufsreisen und weiteren Marketingmaßnahmen Mittransport bei Eigenveranstaltungen
Werbung:	Beratung, Begleitung und Integration in die CI/CD Linie des Steiermark Tourismus Unterstützung im Bereich des Druckmanagements
Presse:	Einbindung der Gruppe in die laufende Pressearbeit, abgestimmt nach Themen

- Erstellung eines gemeinsamen Redaktionsplans und Umsetzung der Aktivitäten (Presseaussendungen, Presseeinladungen) in Zusammenarbeit mit der STC
- Online-Marketing: Die Website von STC ist Teil des Steiermark-Portals unter steiermark.com und wird dort als Subportal mit eigener Menüstruktur geführt.
- STG unterstützt STC bei kleineren technischen Fragen bezüglich der Website. Alle Weiterentwicklungen und Updates, die nicht durch die STG abgedeckt werden, müssen von der Marketingkooperationsgruppe bei der STG beauftragt und extra bezahlt werden. Durch das gemeinsame Webportal ist eine Weiterentwicklung ohne das Einverständnis der STG nicht möglich. Eine Beauftragung der betreuenden Webagentur darf nur durch die STG erfolgen.
- Support: Mailings: Ausdruck und Abwicklung des Versands
- Lagerlogistik und Inventur für STC-Werbematerialien (rechtzeitige Ankündigung und entsprechende Vorlaufzeit von 1 Woche).
- Zurverfügungstellung von STG-Präsentationsmitteln nach Verfügbarkeit (Anforderung mittels Bestellformulars).
- ♥ Teilnahme an den Marketingbeiratssitzungen und Gruppentagen
 - ♥ Betreuung von Förderungen vom Bund und Land

Mitglieder

- ♥ Anfragenbeantwortung bzw. gemeinsame Angebotsgestaltung mit anderen Mitgliedern
- ♥ Durchführung der Aufträge
- ♥ Teilnahme an den Marketingaktionen laut Marketingplan
- ♥ Zurverfügungstellung von diversen Sachleistungen (Studienreisen, Sitzungen, ...)
- ♥ Empfang von Presse- und Studienreisen je nach Verfügbarkeit
- ♥ Teilnahme an den Gruppenversammlungen
- ♥ Aktive Mitarbeit
- ♥ Führung von Anfragenstatistiken
- ♥ Beteiligung an der österreichweiten Kongress-Statistik
- ♥ Pünktliche Bezahlung des Mitgliedsbeitrages

Externe Projektleitung

Die externe Projektleitung (M.A.S. Marketing-Consulting Andrea Sajben, www.andreasajben.com) ist für die Einhaltung des Budgets verantwortlich und übernimmt zu einem großen Teil die Planung, Organisation und Umsetzung der Aktivitäten bzw. die Betreuung der Mitglieder. Eine genaue und detaillierte Aufgabenaufstellung wird mit dem Management von STG vertraglich vereinbart. Für die regelmäßige Abstimmung der

Aktivitäten werden mit dem Management von STG in gemeinsam definierten Intervallen Meetings abgehalten.

8. Marktbearbeitung

Kernmärkte:

- ♥ Österreich
- ♥ Deutschland (Konzentration auf Bayern und Baden-Württemberg sowie Schwerpunktaktionen in den Städten mit direkter Flugverbindung)

Hoffnungsmärkte:

- ♥ Slowenien
- ♥ Schweiz
- ♥ Tschechische Republik
- ♥ Ungarn
- ♥ Slowakei
- ♥ Benelux
- ♥ Großbritannien
- ♥ Italien

9. Marketing-Mix

Verkaufsförderung

- ♥ Besuch von Fachmessen und Workshops
- ♥ Organisation von Tagungsmessen und Eigenveranstaltungen
- ♥ Veranstaltung von Studienreisen
- ♥ Gestaltung von Mailings und E-Mailings
- ♥ Erweiterung und Qualifizierung der Adressdatenbank
- ♥ Anfragenbeantwortung
- ♥ Einträge und Inserate in diversen Fachmedien

Pressearbeit

- ♥ Organisation von Pressereisen
- ♥ Konzepterstellung und Gestaltung von Presseaussendungen und redaktionellen Beiträgen
- ♥ Veranstaltung von Pressekonferenzen

Online

- ♥ Laufende Aktualisierung der allgemeinen Informationen auf der Website (die Betriebsseiten werden von den Mitgliedern selbst gewartet)
- ♥ Suchmaschinen-Optimierung
- ♥ Online-Werbemaßnahmen (Kampagnen, Banner, Teaser, ...)
- ♥ Social-Media-Marketing

Schulungs- und Weiterbildungsmaßnahmen

- ♥ Konzepterstellung und Umsetzung von Schulungsmaßnahmen (Anfragenbeantwortung, Angebotsgestaltung, E-Marketing, Pressearbeit, ...)

10. Buchbarkeit der Angebote

Die Angebote der Steiermark Convention können auf folgenden Wegen angefragt bzw. gebucht werden:

- ♥ direkt bei den einzelnen Mitgliedern
- ♥ über die Mitgliedsagenturen und PCO`s
- ♥ über die zentrale Informations- und Koordinationsstelle durch die externe Betreuung

11. Marketingbeiträge

Basic Mitgliedschaft

Inkludierte Leistungen:

- ♥ Präsentation im Pocket Guide
- ♥ Präsentation auf der Website der Steiermark Convention
- ♥ Präsentation auf der Website der Österreich Werbung
- ♥ Beantwortung von Tagungsanfragen
- ♥ Beantwortung von Presseanfragen

Jahresbeitrag:

- ♥ Tagungshotels bis 100 Zimmer EUR 1.860, -- / Jahr zzgl. 20 % MwSt.
- ♥ Tagungshotels ab 101 Zimmer EUR 2.490, -- / Jahr zzgl. 20 % MwSt.
- ♥ Kongresszentren bis 1.000 Personen EUR 1.860, --/ Jahr zzgl. 20 % MwSt.
- ♥ Kongresszentren ab 1.001 Personen EUR 2.490, -- / Jahr zzgl. 20 % MwSt.
- ♥ Veranstaltungsllocations bis 1.000 Personen EUR 1.860, -- / Jahr zzgl. 20 % MwSt.
- ♥ Veranstaltungsllocations ab 1.001 Personen EUR 2.490, -- / Jahr zzgl. 20 % MwSt.
- ♥ Agenturen / PCO`s EUR 1.860, -- / Jahr zzgl. 20 % MwSt.

Optionale Leistungen:

- ♥ Teilnahme an den Tagungsmessen Wien, Graz EUR 990,-- pro Auftritt zzgl. 20 % MwSt.
- ♥ Newsletter inkl. News auf der Website
 - Stand-Alone Newsletter EUR 500,-- pro Ausgabe zzgl. 20% MwSt.
 - Top-Platzierung als 1-Spalter EUR 400,-- pro Ausgabe zzgl. 20 % MwSt.
 - Platzierung im 3-Spalter EUR 350,-- pro Ausgabe zzgl. 20% MwSt.

Premium Mitgliedschaft:

Inkludierte Leistungen:

- ♥ Präsentation im Pocket Guide
- ♥ Präsentation auf der Website der Steiermark Convention
- ♥ Präsentation auf der Website der Österreich Werbung
- ♥ Beantwortung von Tagungsanfragen

- ♥ Beantwortung von Presseanfragen
- ♥ Teilnahme an den Tagungsmessen Wien, Graz
- ♥ 5 Ausgaben Newsletter inkl. News auf der Website

Jahresbeitrag:

- ♥ Tagungshotels bis 100 Zimmer EUR 2.860, -- / Jahr zzgl. 20 % MwSt.
- ♥ Tagungshotels ab 101 Zimmer EUR 4.230, -- / Jahr zzgl. 20 % MwSt.
- ♥ Kongresszentren bis 1.000 Personen EUR 2.860, -- / Jahr zzgl. 20 % MwSt.
- ♥ Kongresszentren ab 1.001 Personen EUR 4.230, -- / Jahr zzgl. 20 % MwSt.
- ♥ Veranstaltungslocations bis 1.000 Personen EUR 2.860, -- / Jahr zzgl. 20 % MwSt.
- ♥ Veranstaltungslocations ab 1.001 Personen EUR 4.230, -- / Jahr zzgl. 20 % MwSt.
- ♥ Agenturen / PCO´s EUR 2.860, -- / Jahr zzgl. 20 % MwSt.

Optionale Leistungen:

- ♥ Newsletter inkl. News auf der Website
 - Stand-Alone Newsletter EUR 500,-- pro Ausgabe zzgl. 20% MwSt.
 - Top-Platzierung als 1-Spalter EUR 50,-- pro Ausgabe zzgl. 20 % MwSt.

Convention Bureau Mitgliedschaft:

Inkludierte Leistungen:

- ♥ Präsentation im Pocket Guide
- ♥ Präsentation auf der Website der Steiermark Convention
- ♥ Präsentation auf der Website der Österreich Werbung
- ♥ Beantwortung von Tagungsanfragen
- ♥ Beantwortung von Presseanfragen
- ♥ Teilnahme an den Tagungsmessen Wien, Graz
- ♥ 5 Ausgaben Newsletter inkl. News auf der Website

Jahresbeitrag:

- ♥ EUR 6.970, -- / Jahr zzgl. 20 % MwSt.

Optionale Leistungen

- ♥ Newsletter inkl. News auf der Website
 - Stand-Alone Newsletter EUR 500,-- pro Ausgabe zzgl. 20% MwSt.
 - Top-Platzierung als 1-Spalter EUR 50,-- pro Ausgabe zzgl. 20 % MwSt.

Die einmalige Einstiegsgebühr für neue Mitglieder beträgt als Frühbucher Bonus bis 31. Dezember 2024 EUR 1.500, -- zzgl. 20 % MwSt., danach 100 % der Jahresmitgliedschaft.

Hotel- bzw. Betriebskooperationen: Je zusätzlichen Betrieb aus derselben Unternehmensgruppe, welcher der Steiermark Convention beitrifft, wird eine Ermäßigung von 10 % je Betrieb gewährt.

12. Kündigungsmöglichkeiten

Die Mitgliedschaft wird automatisch um weitere 2 Jahre verlängert, wenn sie nicht fristgemäß, schriftlich bis 30. Juni 2026 gekündigt wird.

13. Datenschutz

Der Kooperationspartner (Kampagnenteilnehmer) stimmt der Speicherung und Verarbeitung seiner personenbezogenen Daten (Name, Adresse, Kontaktdaten des Kooperationspartners einschließlich der personenbezogenen Daten der Kontaktperson beim Kooperationspartner) durch Steirische Tourismus und Standortmarketing GmbH- STG zum Zweck der Vertragserfüllung [Administration (inklusive Ausschreibungen), Koordination, Information (Reporting) und Kommunikation (per Telefon, E-Mail und Newsletter)] sowie zur Durchführung vorvertraglicher Maßnahmen über die Aktivitäten und gemeinsamen Werbemaßnahmen (Kampagnen) der Kooperationspartner zu.

Der Kooperationspartner anerkennt überdies die berechtigten Interessen der Steirischen Tourismus und Standortmarketing GmbH- STG an der Verarbeitung seiner personenbezogenen Daten im o.a. Umfang.

Die Zustimmung wird für die Dauer der Kooperation sowie sieben Jahre (Aufbewahrungspflicht der Buchhaltung) nach deren Beendigung erteilt. Nach Ablauf dieser Zeit überprüft Steirische Tourismus und Standortmarketing GmbH- STG, ob die weitere Speicherung der vertragsgegenständlichen Daten erforderlich ist.

14. Anmeldung

Die Anmeldung erfolgt schriftlich mit beiliegendem Anmeldeformular.

Nach Überprüfung der Qualitätskriterien erhalten die Betriebe die Rechnung für den Marketingbeitrag zugeschickt! Mit Bezahlung der Rechnung beginnt offiziell die Mitgliedschaft.

Michael Feiertag



Geschäftsführer

Steirische Tourismus und Standortmarketing
GmbH- STG

Mag. Andrea Sajben



Externe Projektleitung

Steiermark Convention